

3 Éditorial
8 Agenda**L'ÉVÉNEMENT**

10 Premier bilan 2013 des autorisations d'ouvertures

16 **LES ESSENTIELS****LES STRATÉGIES**

- 22 Interview de Michel-Édouard Leclerc, président des Centres E. Leclerc: « Éviter la paupérisation de l'offre »
 24 Déluge de contrôles de la DGCCRF en 2013
 25 Alinéa vise l'expansion et les expérimentations en 2014
 26 La croissance modèle de vente-privee.com
 28 « Origine & Qualité », pour réveiller les filières Carrefour

LES MAGASINS

- 30 Beaumanoir concentre ses forces pour grandir
 32 Reebok met Paris en boîte avec sa première « box »
 33 En bref

LES MÉTIERS

- 34 Absentéisme, mieux vaut prévenir qu'être absent
 38 Dans les pas des nouveaux « consommateurs mystères »

DOSSIER

- 40 Fromages, un îlot de sérénité
 44 Le bio, grand absent du rayon fromage

LES PRODUITS

- 46 Multimédia, une année 2013 bien surprenante
 48 La charcuterie toujours en révolution
 50 Les gels douche en effervescence
 53 L'équipe de Seleção Brasileira de Alimentos joue collectif
 54 Sélection

LE LAB'

- 56 La santé connectée, simple gadget ?
 57 Le li-fi, ou le wi-fi lumineux
 58 L'appli qui fait flamber le prix des smartphones
 59 2 questions à Isabelle Mallet, directrice marketing & relations marques de Neteo

LA SAGA

- 62 Le four à micro-ondes, fruit d'un hasard en laboratoire

22 Après un bon bilan 2013, «MEL» aborde cette année avec de grandes ambitions.



© JACINTA QUARTE FILET

40 Avec un CA de 4,5 Mrds€, les fromages font partie des meilleurs élèves des PGC.



© V. RIBAUT / LES STUDIOS ASSOCIÉS / CHIEL

46 Le multimédia a limité la casse grâce aux smartphones et produits connectés.



© THINKSTOCK