

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÉNEMENT**  
8 Un an après... D'autres « horsegates » sont-ils possibles ?

14 **LES ESSENTIELS**

**LES STRATÉGIES**  
20 Les hypermarchés Auchan s'organisent face à la crise  
22 Les Galeries Lafayette en quête de croissance  
24 La loi sur le commerce et l'urbanisme entre en scène  
26 Amazon et le fragile équilibre de la rentabilité  
27 Système U passe en mode déflation  
28 2013, une consommation paradoxale

**LES MAGASINS**  
30 « Les Bellista », petite sœur serviable de Nocibé  
32 Usines Center se revigore à Paris Nord 2  
33 En bref

**LES MÉTIERS**  
34 Le magasin de demain, c'est aujourd'hui !  
42 Nouveautés équipement

**DOSSIER**  
44 Épicerie sucrée, toujours plus d'audace !  
50 Les marques se font plus « responsables »

**LES PRODUITS**  
54 Les consoles « next gen » démarrent en trombe  
56 Les produits de la mer à la peine pour les fêtes  
58 Le soin du linge dans la spirale promotionnelle  
62 Les apéritifs se relancent grâce à de nouveaux arrivants  
63 Et Sodebo réinventa le sandwich  
64 Sélection

**LE LAB'**  
66 Où en est le phénomène hipsters ?  
67 Gutenberg, le bar à domicile de Pernod-Ricard  
68 Barney's met les transsexuels à l'honneur  
69 2 questions à Bruno Watine, président du groupe Asap

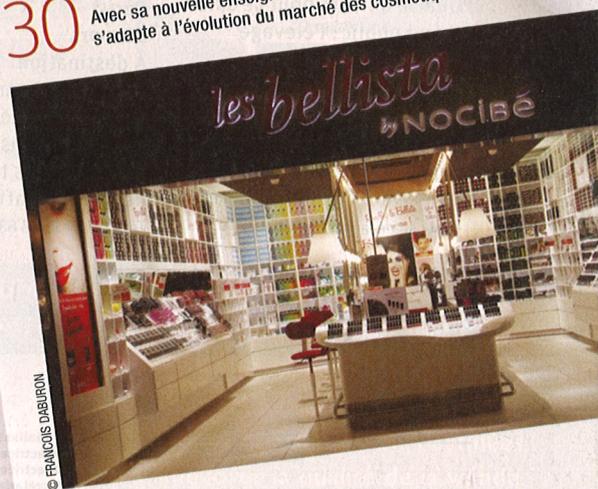
**LA SAGA**  
76 Bernardo Trujillo, « le prophète de la distribution »

28 Retour, avec Kantar Worldpanel, sur les comportements d'achats des Français en 2013.



© MARTINE PALFRAY

30 Avec sa nouvelle enseigne et ses services, Nocibé s'adapte à l'évolution du marché des cosmétiques.



© FRANCIS DABURON

34 Le salon de l'équipement Euroshop ouvre ses portes le 16 février, en Allemagne. Aperçu des innovations.



© RÉAL. SAGLIEZ & PARTNERS, AGENCE CONSEIL ET CRÉATION EN DESIGN GLOBAL

Crédits couverture : ©Hervé Pinel -  
1 encart abonnement 4 pages non foliotées en p. 4  
1 cahier Produits de l'année de 10 pages foliotées de I à X  
1 catalogue Formations de 16 pages (148 x 210) jeté  
en aléatoire sur Paris et la région parisienne

ynfluence