

**3** **Éditorial**  
**5** **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**  
**6** Les nouveaux commerces très encadrés par la loi Duflot

**12** **LES ESSENTIELS**

**LES STRATÉGIES**  
**18** Dia s'aventure dans le click & collect discount  
**20** France Loisirs en quête de croissance  
**23** Monoprix cherche un nouveau souffle  
**24** Interview d'Olivier Faujour, président de Yoplait International : « Yoplait est un challenger avec de fortes ambitions »

**LES MAGASINS**  
**26** E. Leclerc creuse le sillon des Espace culturel  
**28** Auchan Caluire, l'hyper proximité  
**31** Des Petits Hauts sur le web

**LES MÉTIERS**  
**32** Les 5 commandements du commerce américain  
**36** À Londres chez made.com, créateur de meubles  
**38** Réussir sa campagne d'e-mailing pour les soldes

**DOSSIER**  
**40** Snacking, l'âge de raison  
**44** Les clés pour faire monter la température du snacking

**LES PRODUITS**  
**50** Le jouet reprend son train-train  
**53** Les produits asiatiques étendent leur empire  
**54** La fraîche découpe, l'avenir des fruits et légumes ?  
**58** La rentrée scolaire en lutte contre la morosité  
**60** Nouveautés

**LE LAB'**  
**62** La notion d'alicaments a-t-elle encore un sens ?  
**63** « Minority Report » version commerce  
**64** Raciste ou pas raciste le bonbon de Haribo ?  
**65** Chez Alinéa, on s'amuse beaucoup aux toilettes

**LA SAGA**  
**68** Mouton Cadet, symbole mondial du bordeaux

**6** Ensembles commerciaux, parkings et drives vont être cadrés par la loi Duflot.



© SYLVIE HUMBERT

**32** LSA tire les principaux enseignements du Retail's Big Show de New York.



DR

**50** En 2013, les ventes de jeux et de jouets ont repris leur rythme tranquille habituel.



© ELENA ROMANOV/THINKSTOCK