

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**  
8 Quand les produits passent au crash test...

**LES ESSENTIELS**  
14 **LES STRATÉGIES**  
22 Travail du dimanche, le « oui mais » du rapport Bailly  
26 Un nouveau patron pour un nouveau Walmart  
28 Le Bon Coin chasse en terres marchandes

**LES MAGASINS**  
30 One Nation Paris, l'outlet premium se lève à l'ouest  
32 L'Ilo en empathie avec les familles d'Épinay-sur-Seine  
33 Klépierre lance son Club Store à Boulogne

**LES MÉTIERS**  
34 Trophées de l'Institut français du merchandising –  
Le merchandising à la rescousse des ventes  
38 Mètre d'or – Haribo veut donner de la bonne humeur  
au rayon confiserie  
40 Mètre d'argent – Fleury Michon mise sur le digital  
pour du « merch » personnalisé  
42 Mètre d'argent – Petit Navire modernise  
la conserve de poisson  
46 Mètre de bronze – S<sup>t</sup> Hubert souhaite clarifier  
l'offre margarine  
48 Mètre de bronze – Lactel s'adapte au type  
de consommateurs  
50 Mètre de bronze – Bacardi signe en exclusivité  
un Bar moderne pour Carrefour  
52 Prix spécial du jury – Sodastream, créateur  
d'un segment en grande distribution

**DOSSIER**  
54 Boissons, un vent de fraîcheur  
60 Les taxes poussent les acteurs à réagir  
61 La reformulation, une recette qui marche

**LES PRODUITS**  
62 La recette gagnante des volailles d'Auvergne  
64 Les colles se font plus polyvalentes  
66 Le smartphone de montagne signé Décathlon en piste  
68 Sélection

70 **LE LAB'**

**LA SAGA**  
82 Le lapin Duracell fête ses 40 ans

Crédits couverture : Paul Taylor/ Getty Images -  
Benoit Granier/Service photo Matignon  
1 encart abonnement 4 pages non foliotées en p. 2

Avec ce numéro  
retrouvez notre  
hors-série



8 Pour s'assurer de leur non-dangérosité,  
les produits subissent moult épreuves.



54 Cette année 2013 aura été celle de  
l'innovation dans le secteur des liquides.



34 Comment rendre un rayon attractif, avec  
les 7 lauréats des Mètres de l'IFM et LSA.



© BERNARD MARTINEZ