

N° 2287 | 12 septembre 2013



12

Le drive est devenu vital pour la grande distribution ! Auchan Drive et Chronodrive ont décidé de se battre pour le faire savoir, alors que le gouvernement s'apprête à encadrer le développement de cette invention « made in France ».

22

Confronté à une baisse de sa part de marché, le circuit alimentaire ne s'amuse plus dans le jouet. Ce n'est pourtant pas faute d'essayer : extension du linéaire, positionnement prix attractif, assortiment sans faute ou presque... Les avis sont partagés sur la question.

© LAETITIA DUARTE



© GETTY IMAGES/STOCKPHOTO

84

Tous les distributeurs sont convaincus de la nécessité d'articuler intelligemment leurs achats locaux et nationaux. Décryptage de la stratégie de six groupes en la matière.

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- 8 **Dernière heure**
- 10 **La semaine de lsa.fr**

12 ■■ L'ÉVÉNEMENT

«La loi sur les drives est antiéconomique» Entretien avec J.-B. Grabowski, DG de Chronodrive, et V. Mignot, DG des hypers Auchan France

■■ LES ENTREPRISES

- 18 **On en parle**
- 20 **Avalanche de textes**
à l'Assemblée et au Sénat
- 22 **Le rayon jouet des hypers**
peut-il attirer de nouveau ?
- 25 **Dixons peine à se détacher**
de Pixmania
- 26 **Leclerc se retrouve seul**
dans Coopernic
- 28 **«Chez eBay, on pense**
Mobile first» Entretien
avec François Coumau,
directeur Europe du Sud

32

■■ LE DOSSIER

Les secteurs La filière du foie gras prête à l'attaque

La menace de la crise plane... Les acteurs du foie gras font front commun pour vaincre la morosité économique et s'assurer des fêtes de fin d'année réussies. Analyse.



© GK HART/VIKKI HART/GETTY IMAGES - THINKSTOCK

■■ LES PRODUITS

- 54 **On en parle**
- 56 **Deux tiers des Français iront**
dans les foires aux vins
- 58 **Le sucre se sophistique**
- 64 **Surenchère de tablettes**
à la rentrée
- 66 **Classicisme en vue**
pour les glaces de fin d'année

■■ LA TENDANCE

- 68 **Travaux en cours rayon PEM**
- 72 **■■ LES RÉSEAUX**
- 74 **On en parle**
- 74 **Asos, star de la mode en ligne**
- 76 **Kusmi Tea, l'autre maison**
des thés colorés
- 78 **EuropaCity, pôle d'attractions**
des années 2020

■■ LE MANAGEMENT

- 82 **On en parle**
- 84 **Les centrales d'achats,**
entre local et national

■■ À L'ENSEIGNE

- 92 **Mobalpa**

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **lsa.fr**