

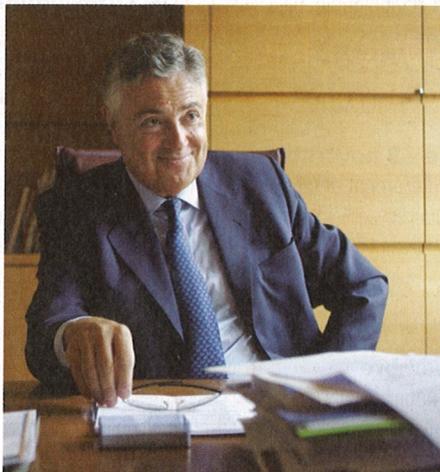
N° 2289 | 26 septembre 2013 |



© CORBIS

18

Alors que les nuages assombrissent le secteur, Jacques Creyssel, le délégué général de la Fédération des entreprises du commerce et de la distribution (FCD), alerte sur l'augmentation de la pression fiscale.



© L'ÉTTIA QUARTE



© UNIBAL-RODANICO

62

Le décor, imaginé par Olivier Saguez, évoquera l'univers des aéroports et de l'évasion. Sans brider le terrain d'expression des enseignes, invitées à « décoller » dans des vitrines aux proportions exceptionnelles.

12

Le hard-discount est entré dans une phase rapide de restructuration en France: Lidl et Dia semblent décidés à vendre des pans entiers de leurs réseaux, et Le Mutant devrait bientôt appartenir à Casino.

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- 8 **Dernière heure**
- 10 **La semaine de lsa.fr**

12 **■ ■ ■ L'ÉVÉNEMENT**
Hard-discount, les grandes manœuvres ont commencé

- 16 **■ ■ ■ LES ENTREPRISES**
On en parle
- 18 «Les taxes, nous n'en pouvons plus» Entretien avec Jacques Creyssel, de la FCD
- 22 Optic 2000 construit sa croissance de demain
- 23 Sodebo vise de nouveau l'international
- 24 Paylib, la contre-attaque des banques
- 26 Amazon, Yves Rocher et Picard conservent le podium de l'attractivité

- 34 **■ ■ ■ LES PRODUITS**
On en parle
- 36 Arts de la table, la couleur remet le couvert

28

■ ■ ■ LE DOSSIER

Les métiers

La fidélité dématérialisée

La fidélité suit l'évolution des modes de consommation. Avec peu à peu une dématérialisation des cartes, mais aussi des récompenses, et un usage poussé des réseaux sociaux.

- 38 Les machines à dosette condamnées à la promotion?
- 42 L'irrésistible pouvoir d'attraction du café portionné
- 46 La boulangerie-pâtisserie à travers les pays
- 48 Comment valoriser l'amont de la IV^e gamme?
- 49 Nouveautés

- 52 **■ ■ ■ LES RÉSEAUX**
On en parle

- 54 La simplification des flux clients chez Lapeyre
- 56 Carrefour teste la foire aux vins connectée
- 58 Rakuten décuple sa force de frappe logistique
- 61 Recipay, une bonne recette du web
- 62 Aéroville, «écrin à marques»

■ ■ ■ LE MANAGEMENT

- 64 **On en parle**
- 66 Directeur drive, entre la logistique et le service client

■ ■ ■ À L'ENSEIGNE

- 72 Le Shop



Avec ce numéro retrouvez notre hors série Boissons

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **lsa.fr**