SOMMAIRE

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION SUR LSA.FR

3 Éditorial

L'enquête
6 L'économie circulaire est en route

Les chiffres
10 Vins
Le rayon fait grise mine
12 Boissons alcoolisées
et non alcoolisées
Un début d'année en demi-teinte
14 En bref

Vins

Les acteurs qui comptent
16 Daniel Travini, capitaine de vin
chez Intermarché

L'appellation
18 Les crémants défendent leur rang
dans les effervescents

Les tendances en vogue
22 Ces labels qui montent

L'appli
24 Kol livre vos boissons
en trente minutes

Boissons alcoolisées

les acteurs qui comptent
26 Joao Abecasis, ce Portugais qui aime
les « échanges » à la française

L'expérience digitale
28 Cure de jouvence
pour Moët & Chandon

Les marchés à suivre
30 Les bières sans alcool,
un gisement à suivre

Les tendances en vogue
32 Les rhums importés prennent le large
35 Les cidres en rupture avec les habitudes

Boissons sans alcool

Les acteurs qui comptent
36 Bertrand Delmas, un patron
à forte dimension humaine

L'initiative merchandising
38 Fuze Tea ne perd pas un instant

Les marchés à suivre
40 Les boissons gazeuses aux fruits
en pleine mutation
42 Y aura-t-il assez de jus bio pour tous ?

Les tendances en vogue
46 Ces nouveautés qui échappent
à la taxe soda
48 les boissons nutritives montent
en puissance

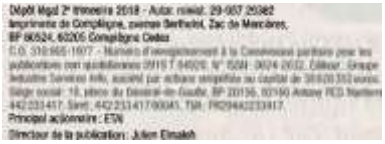
Sur le gril
50 Les confidences de Nativité Rodriguez,
directrice marketing & digital
Coca-Cola European Partners France

Page 24
Kol livre vos boissons en trente minutes

Page 30
Les bières sans alcool, un gisement à suivre

Page 36
Bertrand Delmas, un patron à forte dimension humaine

Président Julien Elma\eh
Directrice générale pOle médias Isabelle André
Directeur général délégué du pôle retat1
et assurance ftnance Jean-BapUste AUine
•Rédaction fax, 01-77-92-98-60
Directeur de la rédaction Yves Puget, 9224
RMactour$ on col adjolnu Fl\)nlnco Bray, 9239 (pôle j,-JustnaJ; llolo f'auoonnfm, !14 29 (polie e·oommorce el digi\aij; Jérôme Pmlgl,922ll (Piiie tll IHJlloo)
Assistante Céline Ribes, 9229
Pll\e d Jtrlbution OMJo11)lcanl, 9226; Jean-Noël C.ussll, 9231 : Cl<ltlldii .cf1qn11vav. 052D:Ji e Delvallée, 9233; Morgan Leclerc, 9230 ! 0 11Pi:a/ll, !!243
POie e-commerce et dtgltal Aude Chardenon, 9881 ; Lélia de Malharel, 9242
POie tndu1trle Mlrnho ikt Bello\r, 9232; Marle C.lfOlll/(il11; C.m\I 1"1rel,92 7; S_yMa Lavabre, 9240; Svle l.abllll1k1r1gor, 9236 ;'/éronlque Ym•iML 9238
•Réallsatlon (fax, 01 77 92 98 60)
Dlrectr1ce des réaltsatlons du pOle retatl
et assurance-finance Pascale Larguler, 9253
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 9255
setorlat do r dct\Oll Muni SllVll&bl, M 17 ; !!(lgfüll V11jer, 112 (!!l.St p111nl0Tr.tvul6, 9264 Mogu0tt Snbile fl\Oy!lald, Ollel'. Trtetlua lçe pra Phlalo),PascalellllUIO!Jls, '11202; mnWophe Durmil'95:carorn Ryn1Yn1 9260
Photo SittllllaMlni019411S(•Nol<JoSllt"4:e relai! el assurance-finance); Nalhalie C.ttaruua, 9467; La!Utia QLi11111 1 4BD 'llOflifp/MM()!!Upha); l0Hll'1 M'1111nl, 0795 Infographie ll, W\toffi, 9261
•l.Y•nmtnl>
Olrecteur Manon Aosootti, Chef de marché
Julie Coo\elller, 9294 Service cl\ents 9906
aDiffusion-Abonnements
Guillaume de Corbière, Laurence Vassor
•Commercial
Directrice de publlclté Nadia Ravand, 9273 (enelien)
Assistante Nathalie Chasles, 9278;
D\rpctrlce de! cllentblo et dôvolopJ!O!Jienl pole S•rvl<es F1l1111a llabduu!M,ll'!1 DlroctrlcIos •cllentôlo tlalar.M{lrsao.9272; GalMod. 92n:COO\i•Polth!lr.9275 SandtaVceilm D!i70
Dhuctrloe dlen\61o iaglonol o {lltl.lno-Alpes, Auvergne, Paca) Mario de l1tl s:1C, 9208 ToulQ11$e \nt.,Illgenc• Média Paul Nahon Jdlrecleur de riulil.&YMe CoorelQ562 !6741'1
Otredeur commercial digital Olivier Gandrillon, 9536
•Fabrlcatton
Olrectrlce de fabrication Fabienne Gouderc
Chef de fabrication Anna-Use Lapoire
•Pour s'abonner abo@inropro-dlgital .com
3311) 77 92 99 14 lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi)
LSA - Service Abonnements
Anlony Parc II, BP 20156, 92166 Cedex Antony
1an, France; 279€ITC(donl1VA2,10%)



Dl1gln e dupapler'
'•: breo recyciêes'
?ll'.f'C CertttlcaUon: PEFC
Impacl sur 1'8rltl (P toi): 0,003kgflooo e