



10

l'arrivée des comparateurs de drives dans un contexte de baisse des prix va dans le bon sens pour le public, mais elle risque de relancer une guerre des prix qui met à mal les plus fragiles.

18

Le schéma économique des coopératives, longtemps décrié comme poussiéreux, a pourtant bien traversé la crise. En 2012, les mouvements de concentration se sont accélérés créant, pour certains, des géants de leur secteur. Un modèle de réussite qui continue de gagner du terrain.



64

Face à un client de mieux en mieux informé, la vente de produits financiers en magasins exige technicité et qualité d'écoute. Ce qui élève le niveau de recrutement.

3	Éditorial
6	Agenda
8	Dernière heure
10	III L'ÉVÈNEMENT Les comparateurs pèsent sur la guerre des prix
14	II LES INDICATEURS
16	III LES ENTREPRISES On en parle
18	La ronde vertueuse des fusions de coopératives
22	M & S poursuit son offensive
23	La FCA face au défi du cross-canal et de la transmission
24	Intermarché investit dans le poisson
24	Le schéma de croissance de Marionnaud
25	Le plan de LDC face aux matières premières
34	II LES PRODUITS On en parle
36	L'agneau fait de la résistance

26

III LE DOSSIER

Les rayons Les acteurs du traiteur investissent la Totle. Pendant longtemps, le digital a laissé de marbre les acteurs du traiteur. Depuis deux ans, les projets s'accroissent et les moyens accordés sont de plus en plus importants. Le point sur les ambitions des marques.



40	La maturité des cartes et coffrets cadeaux
44	Les chartes du PNNS se développent
45	La nouvelle Xbox entre en jeu
46	Nouveautés
47	Le high-tech la joue malin
48	I LA TENDANCE Les étudiants, une bourse aux idées
50	III LES RÉSEAUX On en parle
52	Le Passage du Havre, vitrine du tourisme parisien
54	La vidéosurveillance de dernière génération
58	Nouveautés équipements
60	Merci sort un site hybride
62	II LE MANAGEMENT On en parle
64	La vente de produits financiers en pleine mutation
76	III À L'ENSEIGNE Café Coton

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **Isa.fr**