

N° 2272 | 2 mai 2013



8

La solide réputation de Régis Schultz, comme redresseur d'entreprises, éprol'vée chez But, semblo faire de lui l'homme idoine à la tête de Darty pour rétablir le fleuron de l'électrodomestique français. Ce qui ne veut pas dire qu'il aura la tâche facile.



16

Jacques Creysse, le délégué général de la Fédération des entreprises du commerce et de la distribution, s'inquiète du risque de remise en cause de la négociabilité à l'occasion de l'examen de la loi Hamon, et du risque d'indexation des prix pour des produits et des effets de garantie dans les biens durables.



54

L'essor du «click and collect» et du drive impose de repenser l'accueil en magasin des clients qui ont débuté leur parcours d'achat en ligne. Objectif: offrir une expérience d'achat le plus fluide possible. Un chantier à plusieurs facettes.

3

Éditorial

6

Agenda

7

Dernière heure

8

III L'ÉVÈNEMENT

La méthode Schultz à l'épreuve de Darty

12

III LES INDICATEURS

14

III LES ENTREPRISES

16

On en parle

«La révision de la LME ne résoudrait rien»

Entretien avec Jacques Creysse, délégué général de la FCD

19

Sephora redouble d'efforts

20

Carrefour met l'accent sur son réseau et sur l'expansion

21

Distriborg rachète France Alter Eco

21

Lactalis se déleste de Tendriade

22

Coca-Cola mise gros avec son opération «Partagez un Coca»

34

III LES PRODUITS

36

On en parle

Le gros électroménager sort du blanc

24

III LE DOSSIER

Les secteurs Lanouvelle dynamique des boissons sans alcool

Les BRSA sont météosensibles,

d'où des ventes en berne en 2012 et au cours des premiers mois de 2013. Les acteurs redoublent d'inventivité pour redonner goût et envie aux consommateurs.

38

Petite forme pour le rasage masculin

43

Nouveautés

46

III LA TENDANCE

Des bricoleurs solidement épaulés

48

III LES RÉSEAUX

50

On en parle

53

Le suisse Migras repense et renforce ses rayons frais

Le BHV se refait une beauté

54

Comment les magasins accueillent leurs clients «cross canal»

60

Nouveautés équipement

61

Comment Lavinia sécurise son site

63

Apsys ouvre son premier retail park aux portes d'Angoulême

III LE MANAGEMENT

64

On en parle

66

La location-gérance, un système gagnant-gagnant

70

III À L'ENSEIGNE

E. LecLerc Drive, la nouvelle arme fatale de l'enseigne



SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR Isa.fr