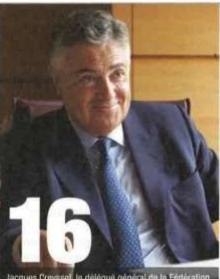
# **SOMMAIRE III**

# LL

Nº 2272 | 2 mai 2013



La solide réputation de Régis Schultz, comme redresseur d'entreprises •, éprol1 vée c11 ez But, semb lo faire de lui l'homme idoine à la tête de Darty pour rétablir le fleuron de l'électrodomestique français. Ce qui ne veut pas dire qu'il aura la tâche facile.



Jacques Creyssel, le délégue général de la Fédération des entreprisés du commerce et de la distribution, s'inquiète du risque de remise en cause de la négociabilité à l'occasion de l'examen de la loi Hamon, et du risque d'indexation des prix pour des produits et des effets de garantie dans les biens durables.



L'essorduucllck and collecl» et du drive Impose de repenser l'accueil en magasin des clfents qui ont débuté leur parcours d'achat en ligne. Objectif:ollrir une expérience d'achat leplus fluide possible. Un chantier à plusieurs

facettes.

- 3 Éditorial
- 6 Agenda 7 Dernière heure
- 8 IIIL'EVENEMENT

La méthode Schultz à l'épreuve de Darty

12 IIILES INDICATEURS

# III LES ENTREPRISES

- 14 On en parle
- 16 «La révision de la LME ne résoudrait rien » Entretien avec Jacques Creysse!, délégué général de la FCD
- 19 Sephora redouble d'efforts
- 20 .Carrefour met l'accent sur son réseau et sur l'expansion
- 21 Distriborg rachète France Alter Eco
- Lactalis se déleste de Tendriade
- 22 Coca-Cola mise gros avec son opération «Partagez un Coca»

#### **IILES PRODUITS**

- 34 On en parle
- 36 Le gros électroménager sort du blanc

24

#### IILE DOSSIER

Les secteurs Lanouvelle dynamique desboissons sans alcool Les BRSA sont météosensibles,

d'où des ventes en berne en 2012 et au cours des premiers mois de 2013. Les acteurs redoublent d'inventivité pour redonner goût et envie aux consommateurs.

- 38 Petite forme pour le rasage masculin
- 43 Nouveautés

46

50

### **IIILA TENDANCE**

Des bricoleurs solidement épaulés

## **IIILES RÉSEAUX**

- 48 On en parle
  - Le suisse Migras repense et renforce ses rayons frais
- 53 Le BHV se refait une beauté

- 54 Comment les magasins accueillent leurs clients « cross canal »
- Nouveautés équipement
- 61 Comment Lavinia sécurise
- Apsys ouvre son premier retail park aux portes d'Angoulême

#### **IIILE MANAGEMENT**

- On en parle
- La location-gérance, un système gagnant-gagnant
- 70 IIIA L'ENSEIGNE E. LecLerc Drive, la nouvelle

E. LecLerc Drive, la nouvelle arme fatale de l'enseigne



EZ EZ ZZ ol

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR Isa.fr