

N° 2271 | 25 avril 2013 |

10

Dans six jours, les clients découvriront sur les étiquettes de meubles une écoparticipation à payer pour financer la collecte et le recyclage. Un surcoût qui fait l'objet de discussions serrées dans une filière en plein marasme.



18

Deux ans après avoir quitté Carrefour, Dia multiplie les projets : rachat surprise de Schlecker, en Espagne, et, en France, déploiement accéléré de son nouveau concept, Dia Maxi, et test de Die Fresh dès juin. Interview de Ricardo Curras, PDG du numéro trois mondial du hard-discount.

54

Pour les palettes, le prêt-à-vendre et la rationalisation des schémas logistiques font évoluer un secteur dans lequel le bois reste la norme, mais où le carton ou le plastique offrent d'intéressantes Initiatives.



- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- 8 **Dernière heure**

III L'ÉVÈNEMENT

L'encombrante écoparticipation

III LES INDICATEURS

III LES ENTREPRISES

- 16 **On en parle**
- 18 « Pas question de nous retirer de la France »
Entretien avec Ricardo Curras, PDG du groupe Dia
- 21 Knight Vinke reste chez Darty
- 22 Tesco fait le dos rond
- 23 Matines aux mains de Gion
- 24 L'industrie alimentaire progresse dans la douleur
- 25 Nouvelle strate pour les litiges de la Cnac
- 26 LG revient en force en Europe

28

III LE DOSSIER

Les rayons Le surgelé relève le défi de la confiance

L'industrie agroalimentaire subit le désamour des Français. Et la récente affaire du « horsegate » n'a pas arrangé les choses pour le marché des surgelés. Aujourd'hui, sur ce secteur, les industriels mettent en avant des démarches de qualité pour regagner la confiance des consommateurs.



III LES PRODUITS

On en parle

- 36 Charcuterie, les ingrédients font toujours recette
- 38 Les piles multiplient les points de contact
- 44 Qui prendra la place de Huggies au rayon des couches-culottes ?
- 49 Nouveautés

III LES RÉSEAUX

On en parle

- 52 La grande consommation redessine la palette
- 54 « À chacun sa cuisine » avec Confokitchen
- 57 Ikea invente son « magasin urbain » à Nice

III LE MANAGEMENT

On en parle

- 60 Les non-diplômés trouvent le chemin de la distribution

III À L'ENSEIGNE

- 68 Atacadão, le grossiste à la sauce hypermarché

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR Isa.fr