

N° 2267 | 28 mars 2013 |



10 Il y a toujours eu des "enfants de" pour prendre la direction de l'affaire familiale et préserver indépendance et pérennité. Mais en période de crise, rester en famille présente moult avantages.



18

Le nouveau président de la CEPC, Razy Hammadi, accorde pour la première fois une interview sur l'évolution qu'il entend donner à l'instance qui regroupe fédérations de fournisseurs et de distributeurs. Les contrats pourraient bénéficier d'un « label » CEPC



54

Les voies de reconquête du commerce passent par la façon de vendre. Il faut remettre les clients à l'honneur et, d'abord, savoir les accueillir. Petite typologie des portes d'aujourd'hui.

- 3 Editorial
- 6 Agenda
- 8 Dernière heure

10 III L'ÉVÈNEMENT
Quand les « fils de » prennent le pouvoir

14 III LES INDICATEURS

16 III LES ENTREPRISES
On en parle
Entretien avec Razy Hammadi, député de Seine-Saint-Denis, président de la CEPC «L'efficacité de la CEPC est prouvée»

20 La loi Hamon sort du bois
22 Auchan ne relâche pas la pression
24 Conforama tente le pari turc

38 III LES PRODUITS
On en parle
40 2013, année à hauts risques pour la bière

28

III LE DOSSIER

Les secteurs Bricolage et jardinage prennent fait du temps

Les contraintes et les attentes se multiplient en matière de bricolage et de jardinage, donnant naissance à une flopée de produits adaptés.

- 42** Biscuits apéritifs, la seconde jeunesse des crackers
- 44** Pâtes, riz, semoules, vers des repas à part entière
- 46** Nouveautés

50 III LA TENDANCE
La nouvelle équation alimentaire

52 III LES RÉSEAUX
On en parle

- 54** Les portes, clés d'entrée de la fréquentation !
- 58** Carrefour teste un premier magasin Bio à Paris
- 60** Des innovations inédites pour faire venir les clients en points de vente

III LE MANAGEMENT

- 62** **On en parle**
- 64** Auchan France renforce sa politique en faveur du handicap

70 III A L'ENSEIGNE
Bonobo, le jeune «jeaner» qui monte



Avec ce numéro retrouvez notre hors-série **Bolssons**

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR Isa.fr