

N° 2264 | 7 mars 2013 |



© THIERRY MAMBERTY/CASTORAMA

10

Les ventes de bricolage ralentissent et semblent prendre le chemin d'autres secteurs du non-alimentaire, comme l'ameublement.

3

Sur un marché en forte croissance et alors que le très haut débit mobile se déploie progressivement en France, les fabricants de mobiles ne veulent pas refaire les erreurs de la génération smartphone.



PHOTOS NIKEDWIKI/FRET - FOTOLIA, NICOLAS BAUDINET, OR



© FRANCK FERROUD / ANSA

72

Comme chaque année, elles ont droit à leur Journée et certaines se distinguent plus que d'autres. Et encore une fois, LSA, est partenaire, avec Bonlal, des Trophées 2013 femmes de l'année de la distribution, organisé par le magazine *Vie pratique féminine*.

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- 8 **Dernière heure**
- 10 **III L'ÉVÈNEMENT**
Le bricolage marque le pas
- 14 **III LES INDICATEURS**
- III LES ENTREPRISES**
- 16 **On en parle**
- 18 Le choix nécessaire du nationalisme industriel
- 21 Le redressement d'Habitat se poursuit
- 22 PepsiCo, troisième acteur le plus dynamique des PGC
- 23 Retour aux sources pour Dodie
- 24 Benoît Hamon veut renforcer les moyens de la DGCCRF
- 25 Disney voit Marve! en grand
- 26 Electro Dépôt poursuit sur sa lancée
- 26 Fournier investit à tout-va
- III LES PRODUITS**
- 36 **On en parle**

8

II LE DOSSIER

Les rayons Les produits d'été visent un espace au soleil

Pauvres produits d'été 1 Quand ce n'est pas le soleil qui vient à manquer, c'est la législation qui vient s'immiscer. Entre les crèmes solaires, les produits minceur et les compléments alimentaires, les enjeux se concentrent de plus en plus autour du linéaire.

- 38 Top départ pour la 4G
- 40 La nutrition gagne du terrain
- 44 Les marques veulent doper les fréquences d'achat sur les glaces
- 47 Nouveautés
- 50 Fruit Logistica, la vitrine de l'innovation
- 52 **III LA TENDANCE**
La course folle du running

III LES RÉSEAUX

On en parle

- 56 Costco à New York, l'univers de la « grosse consommation »
- 60 Cinq défis pour la distribution du futur
- 62 Franprix perfectionne la gestion de ses e-factures
- 64 Leclerc recycle l'eau du lavage auto
- 66 Entretien avec Franck Zayan, directeur e-commerce et internet des Galeries Lafayette « Nous ne voulons pas d'une usine à marchands »
- 68 Honfleur attend son village de marques pour 2015

III LE MANAGEMENT

On en parle

- 70 Les femmes sur les marches du pouvoir
- 78 **III À L'ENSEIGNE**
Story démocratise le meuble tendance et contemporain

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR Isa.fr