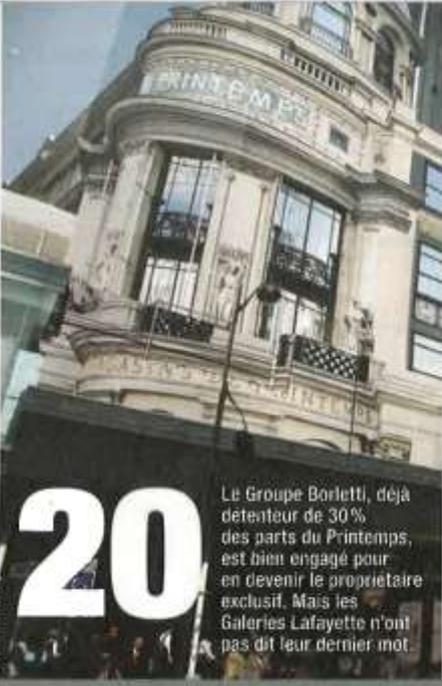


N° 2263 | 28 février 2013 |

10

Crise oblige, tous les distributeurs renforcent leur stratégie prix. Pub comparative, garanties prix bas. Chacun affûte ses arguments pour revenir sur le leader Leclerc.



52

La sortie d'une nouvelle version du jeu Skylanders d'Activision, mêlant jeu vidéo et jouet, devrait confirmer le succès, en 2013, d'un des best-sellers 2012. Mais des concurrents sont sur les rangs...



- 3 Éditorial
- 6 Agenda
- 8 Dernière heure
- 10 **III L'ÉVÈNEMENT**
Le prix, le prix... toujours le prix
- 16 **II LES INDICATEURS**
- II LES ENTREPRISES**
- 18 **On en parle**
- 20 Deux prétendants pour Le Printemps
- 22 Danone veut dynamiser l'Europe
- 23 Casino met l'accent sur la France
- 24 Nielsen trace les pistes d'une année 2013 délicate
- 27 Interview de Philippe Barthelet, vice-président de Samsung France « Leaders sur le mobile, nous restons méfiants... »
- III LES PRODUITS**
- 50 **On en parle**
- 52 Activision défend son titre de champion du jouet vidéo

28

III LE DOSSIER

Les secteurs Entretien, les productions hexagonales ne se cachent plus
PME et grands groupes sont nombreux à fabriquer produits d'entretien et articles de ménage sur le territoire français.
 Pas forcément revendiqué, ce choix industriel peut aussi devenir un argument marketing.



- 54 La boulangerie-vienniserie-pâtisserie fait l'unanimité
- 56 La bataille se resserre autour de l'épilation féminine
- 62 Nouveautés
- 66 **III LA TENDANCE**
- Plein écran sur l'hygiène-beauté 2.0
- III LES RÉSEAUX**
- 72 **On en parle**
- 74 Parapharmacie et cure de jouvence chez Beauty Success
- 76 La fermeture des meubles froids se précise
- 78 Les outils de recommandation toujours plus performants
- 79 La SNCF appelle du commerce neuf
- III LE MANAGEMENT**
- 80 **On en parle**
- 82 Salaires, le digital sauve le marketing
- 90 **III À L'ENSEIGNE**
- Provencia, la Savoie chevillée au corps

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **Isa.fr**