



## 18

Pour Matthieu Lambeaux, DG pour la France de Findus, le groupe veut **\*repren**dre le contrôle de la filière viande en France\*. Interview exclusive.



## 10

Les relations entre le monde agricole et la grande distribution sont complexes. C'est pourquoi il est important d'écouter e; les producteurs que nous avons rencontrés dans un Leclerc toulousain.



## 30

### I LE DOSSIER

**Les rayons** Stratégie gagnante aupays du fromage Dynamique. Voilà le qualificatif du marché du fromage en 2012. Malgré la crise, les industriels ont redoublé d'efforts pour alimenter ce segment, tant par des actions marketing que par des regroupements entre entités afin d'insuffler une nouvelle énergie.



Comment animer sa page Facebook, recruter des fans, pour ensuite interagir avec eux, faire en sorte que ses membres s'engagent, les fidéliser...? En les faisant jouer.



- 3 Editorial
- 8 Agenda
- 9 Dernière heure

10 **III L'ÉVÉNEMENT**  
Quand les producteurs s'invitent en magasin

- III LES ENTREPRISES**
- 16 **On en parle**
- 18 Entretien avec Matthieu Lambeaux, directeur général de Findus France
- 22 Confiant, Leclerc aborde un virage digital difficile
- 24 La bière sur une pente glissante
- 25 La Fnac poursuit sa mutation
- 26 L'offensive de l'e-commerce dans le multimédia

- III LES PRODUITS**
- 36 **On en parle**
- 38 L'exotisme donne des couleurs à l'épicerie
- 40 Ça chauffe au traiteur de la mer !
- 43 Nouveautés

- III LES RÉSEAUX**
- 46 **On en parle**
- 48 Les dessous du plus grand Ikea de France
- 50 Paiement, le casse-tête de la mobilité
- 54 Ces jeux prêts à l'emploi, simples et efficaces pour doper l'audience web
- 56 Feu vert pour le centre de marques McArthurGlen
- II LE MANAGEMENT**
- 58 **On en parle**
- 60 Affronter une alerte alimentaire
- 66 **II À L'ENSEIGNE**
- Bricorama, défenseur des bricoleurs du dimanche



SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **Isa.fr**