



10

En 2011-2012, les 250 leaders mondiaux de la distribution sont allés chercher la croissance en rachetant des concurrents et sur les marchés émergents. Amazon, 23^e, (photo) fait partie des distributeurs à surveiller.



50

Le nombre de drives a doublé en un an, soit plus de 2000 unités aujourd'hui. Trop vite pour que ce soit sain, viable? Peut-être. La question de la rentabilité, par exemple, n'est encore pas tranchée. En réalité, le drive pose beaucoup de questions cruciales. Réponses à six d'entre elles.



62

Confrontés à un environnement en pleine mutation, les 210 directeurs de magasin Interrogés par Capgemini pour LSA traversent une période de turbulences.

- 3 Éditorial
- 6 Agenda
- 8 Dernière heure

10 III L'ÉVÈNEMENT

Les émergents tirent les ventes des leaders mondiaux

14 III LES INDICATEURS

III LES ENTREPRISES

16 On en parle

18 Des soldes toujours attractifs malgré une image brouillée

20 Le groupe Monoprix bat ses records de croissance

22 Plusieurs enseignes à l'assaut de Game

22 Année pulpeuse pour Orangina-Schweppes

23 Reebok mise sur le crossfit

III LES PRODUITS

36 On en parle

38 Le plein d'écrans au Consumer Electronics Show de Las Vegas

24

III LE DOSSIER

Les rayons Letenolr et l'authenticité dopent le frais et la crèmerie

Pour les marques, le terroir et l'authenticité sont devenus des arguments incontournables qui rassurent le public et valorisent le linéaire. Tour d'horizon de ces nouvelles armes marketing.



- 40 Croissance délicate pour le soin du linge
- 43 Nouveautés

46 III LA TENDANCE

La distri-ration fait recette

III LES RÉSEAUX

48 On en parle

50 Le drive, un modèle en questions

54 E-Bay s'essaie au shopping du futur à Berlin

56 Oxlane, une logistique de précision

59 Saint-Paul-lès-Romans conforte son commerce non alimentaire

III LE MANAGEMENT

60 On en parle

62 Des directeurs de magasin en plein doute

68 III À L'ENSEIGNE

Lush, la cosmétique ludique et engagée

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **Isa.fr**