



# 12

Les ventes de fin d'année se sont concentrées sur les quatre jours précédant Noël. Et ont révélée l'addiction de plus en plus vive des clients aux rabais de prix.

# 24

Après la menace de fermeture du magasin historique des Champs-Élysées, voici le dépôt de bilan... Sauf à trouver un repreneur bien hypothétique, le clap de fin sur vingt-cinq ans de présence en France.



# 30

Profitant des difficultés de Sport 2000 et Go Sport, Intersport a accéléré son développement et sa modernisation. Pour devenir la seule alternative au leader, Décathlon.

# 36

- 3 Éditorial
- 8 Agenda
- 10 Dernière heure
- 12 **|| L'ÉVÈNEMENT**  
Ventes de Noël, un diagnostic nuancé
- 18 **|| LES INDICATEURS**
- || LES ENTREPRISES**
- 22 On en parle
- 24 Virgin, la chute d'un modèle
- 26 Un an après, la révolution Free a bien eu lieu
- 28 Eckes-Granini veut croquer les jus de fruits Pago
- 29 Cyrillus et Vert Baudet bientôt vendus
- 30 Intersport s'impose comme le seul challenger de Décathlon
- 34 **|| TROPHEÉS**  
La grande fête de l'innovation
- 68 **|| À L'ENSEIGNE**  
Eram, le chausseur sachant surprendre

## || SPÉCIAL CONSO

- 36 Et dans trente ans ?
- 38 Un consommateur techno, mais pas si différent
- 44 Je veux être reconnu... mais pas trop
- 48 Je veux consommer sans danger
- 52 Je sais ce que je veux, et je l'exige!
- 56 Je veux moins consommer, mais mieux
- 60 Je veux tout... et débrouillez-vous!



SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **Isa.fr**