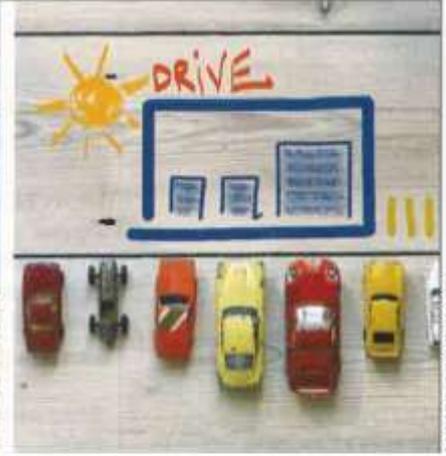


N° 2281 | 27 juin 2013 |



10

Le marché du blanc subit un essoufflement inquiétant de ses ventes. S'ajoutent une instabilité dans les états-majors des fabricants et de brusques changements de stratégie chez les distributeurs.



46

Étonnant! Avec la menace d'une loi destinée à faire entrer le drive dans le droit commun des créations de magasins, les experts s'attendaient à une folle course aux ouvertures. Or, c'est le contraire qui se produit.

3 Éditorial
6 Agenda
7 Dernière heure
8 La semaine de lsa.h

10 L'ÉVÈNEMENT
Le blanc broie du noir

15 LES INDICATEURS

LES ENTREPRISES
On en parle
18 La mutation ultrarapide du commerce
22 «Le BHV sera l'autre grand magasin parisien»
Entretien avec Alexandre Liot, directeur général du BHV Marais
24 Un projet de loi sur le commerce encore très flou
25 La Camif est de retour

26

LE DOSSIER

Les secteurs Le transport poussé à se réinventer. Une fiscalité alourdie par l'entrée en vigueur de l'écotaxe, des astreintes réglementaires en vue, des prix en baisse... Dans un contexte difficile, le transport tente de se réinventer en appliquant les recettes historiques de l'optimisation, tandis que les nouveaux carburants font l'objet de tests prometteurs.



LES PRODUITS
34 On en parle
36 Microsoft, histoire d'un revirement surprise
38 Les emballages ménagers pensent durable
40 Beau temps pour les soupes !
42 Nouveautés

LES RÉSEAUX
44 On en parle

SPÉCIAL DRIVE
46 Le drive en quête d'optimisation
48 La France des drives
54 Le défi de la productivité
56 Valoriser l'offre en ligne
60 Les risques du métier encore mal identifiés

À L'ENSEIGNE
64 Sport 2000, l'éternel challenger

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR Isa.fr