

N° 2280 | 20 juin 2013 |



# 10

Introduite en Bourse à défaut d'avoir trouvé un repreneur, la Fnac va devoir apprendre à voler de ses propres ailes. Et si la conjoncture est difficile, la mue est entamée pour que cela se fasse sur de bonnes bases.

# 16

Richard Girardot, le nouveau président de Nestlé France, explique sa stratégie dans un contexte économique difficile. En ligne de mire, des ajustements industriels, mais aussi un maintien des investissements dans les usines et dans les marques.



1'ftSet.

## Spécial soldes

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- 7 **Dernière heure**
- 8 **La semaine de Isa.fr**

## III L'ÉVÉNEMENT

Les 4 piliers de la Fnac pour rebondir

### III LES ENTREPRISES

- 14 **On en parle**
- 16 Entretien avec Richard Girardot, CEO Nestlé France «La récession s'impose aussi à Nestlé France»
- 20 La vacance commerciale gagne du terrain
- 22 Les taxes rattrapent les e-commerçants
- 24 Carrefour célèbre les 50 ans de l'hyper à Sainte-Geneviève-des-Bois

### III LES PRODUITS

- 34 **On en parle**
- 36 La guerre des consoles est déclarée

# 26

## III LE DOSSIER

**Les rayons Les distributeurs valorisent le frais**

Les enseignes accélèrent leurs investissements sur la zone stratégique du frais. Produits plus qualitatifs, meilleure exposition, concepts innovants sont autant d'efforts accomplis pour se différencier. Et fidéliser ainsi les consommateurs.



- 38 Les déodorants innovent
- 42 Les leds ne font pas qu'éclairer
- 45 Pas de printemps pour les insecticides
- 46 Nouveautés

## III LA TENDANCE

Soldes, à chacun son rythme

### III LES RÉSEAUX

- 50 **On en parle**
- 52 Saint Maclou monte en gamme
- 54 Rendre les soldes festifs
- 56 Des idées pour mieux gérer vos chariots
- 59 Conrad dope ses ventes sur les places de marché
- 60 Des projets plus structurants pour les centres-villes

### III LE MANAGEMENT

- 62 **On en parle**
- 64 Les soldes, un moment clé pour les équipes

## III À L'ENSEIGNE

Du Pareil au Même

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION EN DIRECT SUR **Isa.fr**