

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

- 8 Les leçons de la transformation de McDonald's

LES STRATÉGIES

- 14 La nouvelle dimension de l'alliance aux achats Auchan-Casino-Metro
- 18 Google s'apprête à lancer une marketplace en France
- 21 Première année réussie pour Costco France
- 22 Le joli rebond des géants des PGC
- 24 Regards croisés sur les mythes et réalités du *food bashing*

LES MAGASINS

- 28 MyAuchan s'essaye aux clients pressés
- 30 Casino imagine le nouveau drugstore des citadins

LES MÉTIERS

- 32 **lit•IU:IU** Coup de projecteur sur les forces de vente

DOSSIER

- 44 Les licences mobilisent leurs fans

LES PRODUITS

- 48 Les desserts apertisés en quête de modernité
- 50 Pas d'embellie à l'horizon pour les arts de la table
- 51 Le rhum, un élève plutôt prometteur en drive
- 52 Les emballages ménagers dynamisent le rayon entretien
- 54 Lutti fait renaître les bonbons Treets en France

60 ANS DE LSA

- 59 1973 : plus besoin d'ouvre-boîte !

14 Jean-Denis Deweine, directeur produits d'Auchan, décrypte l'alliance aux achats nouée avec Casino et Metro.



32 L'effacement des frontières nationales. L'impact de la vente en ligne sur les forces de vente. Au-delà de la coupe de cheveux, sur des territoires.



Les rendez-vous de LSA.FR

- U Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs!

- ... Commerce connecté *tous les jours à 11 h*
- Immobilier commercial *un lundi sur deux à 14 h*
- ... Boissons *tous les mardis à 11 h*
- Bio et responsable *tous les mardis à 14 h*
- ... Franchise *tous les mardis à 15 h*
- DPH *tous les mercredis à 11 h*
- Équipement et supply chain *tous les mercredis à 11 h*
- ... Kids *tous les mercredis à 12 h*
- ... High-tech et électroménager *tous les jeudis à 11 h*
- ... Alimentaire *tous les jeudis à 12 h*
- Marketing *tous les jeudis à 14 h*
- ... Meuble, brico et jardin *tous les vendredis à 11 h*

Et bien sûr, tous les jours à 17h, LSA Quotidienne

Crédit de couverture: Christophe Lebedinsky

44 Après une année 2017 en demi-teinte sur le marché français, les licences battent le rappel autour de leurs «tribus».

