

marketing

septembre 2014



En couverture

La marque délègue, le consommateur agit!

Ou comment le marketing est parvenu à mettre le consommateur au travail.

48

Insights

L'INVITÉ DU MOIS 6
Bertrand Duperrin,
directeur au sein
du cabinet de conseil
Nextmodernity

VUE DU WEB 10
L'ÉVÈNEMENT 12
Ces objets nommés Désir

RENCONTRES
Luc Wise 20
Barbara Haddad 22

**IL FALLAIT
Y PENSER** 24

ID DU MOIS
Hissez les couleurs! 28
Je cuisine, j'empoche 30
Marketing temps réel 32
Bal métairie 34

PLANÈTE MARKETING
La campagne "n ville 36
1 silver marketing 38

ÉCHOS
Études 40
Data 42
Médias 44

DASHBOARD 46

Expertise

Le rôle de l'intermédiaire 60
Digitalisation 64

Le rôle du 68
Portfolio 72

DÉBAT D'EXPERTS 74

Atelier

Balises iBeacon 76
Twitter ads 80

PANORAMA 84

CHRONIQUE
Gérard Haas 90
Nicolas Chomette 92

**LE JOURNAL
DU VILLAGE**
IAFM doit se... 94
marketer!
L'ACC œuvre
pour une meilleure
reconnaissance de son
rôle dans l'économie 96

LE MOT DE LA FIN 98

Téléchargez l'application du magazine:

[!]

...



ANDROID APP ON
Google play



Il n'est pas
détaillable de
venchæwæcqui
ont les moyens
de payer
Rendez-vous

page 43



PUBLIC AVATAR SOS Fichiers - Saig Italia