

marketing

décembre 2014-janvier 2015

En couverture

Upgradez vos marques!

Plus d'esthétique, de services... les consommateurs

préfèrent les achats à forte valeur ajoutée.

De nouveaux territoires s'ouvrent pour les marques.

Les premium souhaitent monter en gamme.

4

2

Insights

L'INVITÉ DU MOIS

Xavier Romatet,
p-dg de Condé Nast

VUE DU WEB

L'ÉVÉNEMENT

«Le marketing

aux artistes !»

RENCONTRES

Stéphane Truchi
Nicolas Chemla

IL FALLAIT Y PENSER

6

IDU MOIS

Du luxe made in
ailleurs 26

Brief me appbque
l'innovation frugale 28

La méthode Slash 30

PLANÈTE MARKETING

Génération Z,
génération fun 32

Briller à l'étranger 34

ÉCHOS

Études 36

Data 38

Médias 40

Expertise

DÉCBYPTAGE

Valorisation 54

Renaissance 58

StAGI

La maîtrise
des codes du luxe 62

POHTFOLIO

Les coups de cœur
de l'agence Logic design 66

OÉJAT D'EXPERTS

Travailler le dimanche 68

Atelier

Atout luxe 70

Pub 2.0 74

PANORAMA 78

Location de fichiers

CHRONIQUES

Nicolas Bordas 82

PORTRAITS CONSO

Qui sont
les "dataistes"? 84

LE JOURNAL DU VILLAGE

Mobile commerce,
Beacon, NFC: le Cercle
MD fait le point 86

Des indicateurs
de référence pour booster
les investissements
digitaux 88

LEMOTDELA FIN 90

Téléchargez l'application du magazine:



POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 61



Télécharger dans
l'App Store

ANDROID APP ON
-Coo3k play

