LE MOC#

Directeur Vincent Lalu

RÉDACTION Rédactrice en chet Christioe Gilguy (31) RédacIrlc:e en chef adjointe chargée

dusited emoci com Isabelle Verdier (27) Rédacteur en chef pôle logistique Gilles Naudy (01 49 70 12 06) Conseiller de le rédaction Georges Rambaldi

Enquêllilli Et roporfilges Sylveuo FrtJarl, chuf de rubriqe 126) FrnnÇQfe Pnrgriy, chel darubrique 123). Jonn · François umoud, chai de rubrique (21) Sof>!11e-Creus111el, rédactrice (30) Réalisation

Mndolelne Dorner, secrétaire de rédaction (38)

Mequelle Dalphine Mitll, rédactrice graphiste (37) Ont collaboré à ce numéro Venice Affre, Alix Cauchoix, Frédéric Dubessy, Nathalie Hamou, Sylvie Jolivet, Kattalin Landaburu, Nataila Laporte, Bernard Parent, Daniel Solana, Pierre Tiessen

Pour jQIndre voire correspondant par téléphone, oomposaz le 01538074 suivi des deux derniers chiffres du poste

Conception graphique amarena

Impression Imprimerie de Champagne

PUBLICITÉ

ır sa n de ux de

é(e) ition

une

ivez

ir la

alle

com

ues

Elle

urs

les

tes

ne

la

Directeur commercial Pierre Bessière (01 53807401) Directeurs de clientèle Patrick Muzolf (01 53807405) Christian Blin (01 53 80 74 02) Chef de projet pôle Événement Benoît de Montmarin (01 49 70 12 73) Chef de publicité Alexandre Morin (01 53 80 74 03) Antenne régionale sud Karine Rossel (0426 845787)

Assis.tante commerciale et responsable technique Cindy Renaud (01 49 7012 07) Fax de la publicité: 0149701269

GESTION, ADMINISTRATION Directrice de la diffusion Victoria Irizar (01 497012 48) Comptabilité, gestion Évelyne Montecot, Valérie Perrin

Directeur du développement Delphine Chêne

Directeur de la fabrication Robin Loison

Commission rarilaire. Publication n 0911 K 81051

EDITEUR Sedec SA 11 rue de Milan - 75009 Paris Téléphone: 0153807400 www.lemoci.com

Directeur de la publication

adresse électronique des collaborateurs permanents est: prénom.nom@lemoci.com

eDpyrlghl:bule roproduclio , même pa11Îtllle, des 1e.1tes eldocuments pBl/IS dans le P<t\sent nWTiéro es! sournlae à l'autorisation pré•lable de Illrêdactlon.

Couverture: D.R.

SOMMAIRE nº 1885 - du 3 au 16 mars 2011

CAIER MOCI NEWS

3 Actus Périscope, France, Monde, Europe, Bruxelles, Secteurs Affaires opportunité, t Appels d'offres monde. Appels d'offres européens, Projets industriels

4 La lettre de l'éditeur

14 Baromètre «Moci/Promosalons» de l'attractivité des salons français Pays du Golfe

16 Fiche douane pratique n° 44 Le téléservice Opera

 Trois questions à Eric Buatois. Sofinnova Ventures

PME À L'INTERNATIONAL

44 Sénidéco

Leader de la peinture décorative écologique

RÉGIONS

48 Auvergne

- · Les CCEF se réorganisent
- · Sept clusters accélèrent sur l'intelligence économique

Lorraine

Convention Région - Ubifrance -CCI International

ACTEURS

- 50 Keolis fait de Melbourne sa vitrine pour le grand export
- 52 Nominations

FINANCE

54 · Assurance-crédit export : la France simplifie son dispositif

· Capex : une solution d'assurance-crédit export innovante pour les TPE

LOGISTIQUE

60 • Port : la Cour des comptes accable les dockers de Marseille

• Immobilier logistique: Pro Logis fusionne avec AMB Property

Automobile: un entrepôt géant à

 SDBU: un déménagement jugé aberrant et coûteux

JURIDI QUE

arbitrage, une solution pour régler les conflits internationaux

RÉGLEMENTATION

- 64 Contrefaçon : nouvelle directive européenne sur les faux médicaments
 - · Actualités réglementaires

EN COUVERTURE 20 Barcelone

- Le guide business 2011
- 23 Trois questions à Jordi William Carnes, premier adjoint au maire de Barcelone
- 24 Triangle économique de Barcelone: un projet ambitieux de pôle d'excellence Témoignages: Alfonso Faubel, Alstom Wind; Luis Pérez Castilla, Alos Origin Iberia
- 29 Logistique: une stratégie de hub au sud de l'Europe

PAYS

32 France

- · Commerce extérieur : Pierre Lellouche veut un guichet unique de l'export
- · Le déficit commercial se creuse

34 Pakistan

- · Le textile reprend le fil de l'export
- · Entretien avec Ishtiag Baig, **PDMEA**

36 braël

Les entreprises françaises s'intéressent au "clean tech"

38 DOSSIER ÉTATS-UNIS L'export, axe stratégique de la relance américaine

- · Les 8 priorités de la National **Export Initiative**
- · Innovation : la riposte se prépare

IUR CONTACTER RÉDACTION q153807400