

# marketing

mars 2015

En couverture

## Marketing : la révolution digitale s'accélère

Alors que le numérique subit de nombreuses mutations, les professionnels peinent parfois à suivre la cadence.

44

## Insights

## L'INVITÉ DU MOIS

6 Michel Campan, fondateur de Same Same But Different

## VUE DU WEB

10

### ÉLECTION DE LA PERSONNALITÉ MARKETING DE L'ANNÉE 2015

15 Portrait des dix candidats

## RENCONTRES

26 Denis Gancel, fondateur de W&Cie  
Frédéric Morin, directeur marketing et commercial de Sogec

### IL FALLAIT Y PENSER

## ID DU MOIS

30 La guerre des prix est déclarée

32 Dragon Rouge, l'agence spécialiste de la couleur

34 Études et nouvelles technologies

## PLANÈTE MARKETING

36 La mode du selfie

## ÉCHOS

38 Études  
40 Data

42 Médias

## Expertise

## SAGA

58 OpioionWay, l'innovation au service des études

## L

60 Les coups de cœur du CEO de Curius

## Atelier direct et digital

62 Bien vendre son application mobile  
66 BYOD: comment sécuriser vos données clients

## PANORAMA

70 Médias féminins : mixer supports puissants et médias de niche

## PORTRAITS CONSO

77 Qui sont les végétariens?

## LE JOURNAL DU VILLAGE

78 Les Chemins de l'Innovation renouvellent la communication

## CHRONIQUE

80 "Manifeste pour une data créativité", de Yan Clayessen

82 LE MOT DE LA FIN

POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS EN PAGE 53

Téléchargez l'application du magazine:

