marketing
septembre 2016

En couverture

Future of retail

Malavisés sont ceux qui ont prédit le déclin du commerce physique. Les innovations technologiques ont permis à la consommation en point de vente de se réinventer sur le modèle du phygital. 39

Insights

L'INVITÉ DU MOIS 6
Philippe Dailliez, p-dg de Picard

ÉVÉNEMENT 10
Paris Retail Week

RENCONTRES
Jean-Philippe Chavatte (Carré Noir) 16
Valérie Piotte (Cosmic) 18

IL FALLAIT Y PENSER 20

ID DU MOIS
Pop-up stores : de l'opportunisme à la stratégie 24

RETAIL WORLD TOUR
Made in Asia 26
Made in Europe 30
Made in USA 34

#OMNICHANNEL OUTSIDE

DATAROOM 36

Expertise

Fragonard part à la conquête du monde 64
Fauchon s'offre une deuxième boutique à Paris 66
Lush, une cosmétique belle à croquer 68
Bio compatible pour un marketing plus responsable 70
Subway veut grossir sur le marché tricolore 72
Outil 74
Les coups de cœur du directeur de création de Grenade & Sparks

Atelier et digital

PANORAMA 77
Distribution-communication. Quand les retailers lancent leur régie.

CHRONIQUE 80
Faire du point de vente un jeu grâce au digital (Caroline Radat)

LE MOT DE LA FIN 82

Téléchargez l'application du magazine :
Télécharger dans l'App Store
ANDROID APP ON Google play

REGARDS CROISÉS 14
Alexis Antoszkiewicz, Le marketing direct devient LA tendance

Rubrique sponsorisée par LA POSTE BUSINESS