



Panels
online



B2C



B2B



Médias
sociaux



Santé

SOMMAIRE

marketing avril 2016

Insights

L'INVITÉ DU MOIS

Gary Swindells,
président de Costco France

8

VUE DU WEB

16

L'ÉVÉNEMENT

Salon E-Marketing 2016

18

RENCONTRES

David Luspot (Atlays)
Xavier Guillon (France Pub)
Éric Alix (La Poste)

26

28

30

IL FALLAIT Y PENSER

32

ID DU MOIS

Franchise, les 5 tendances
qui mènent au succès
Le sans-gluten passe
en mode gourmand

36

38

PLANÈTE MARKETING

Quand la culture fait
du marketing

40

DATAROOM

42

**ÉLECTION DE LA PERSONNALITÉ
MARKETING 2016**

Portrait des *TroP.hés*
dix candidats **mai'keting** 59

Expertises

PORTF0

Les coups de cœur du directeur
de création d'Interbrand 70

Wunderman: la data au service
de la créa, et vice-versa 72



4 marketing avril 2016

Rendez-vous sur notre stand au Printemps de



En couverture

Études, mutation en marche

Les études se réinventent pour apporter des réponses plus opérationnelles aux demandes des annonceurs. 44



Ateliers

Maîtrisez la complexité du paramétrage
Cibler ses clients sur des critères géographiques 74
78

CHRONIQUE

Brand content: on n'est jamais mieux servi que par les autres (Sabine Maréchal) 80

LE JOURNAL DU VILLAGE

Lancement de la liste Opposetel 81

LE MOT DE LA FIN 82

POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS EN PAGE 7

REGARDS CROISÉS 14
Anne-Sophie Cruque, Présidente de Starcom France
Rubrique sponsorisée par L'Oréal Paris

Téléchargez l'application du magazine :





Télécharger dans l'App Store

ANDROID APP ON Goo3lc play

études !

Le printemps des études
rencontres professionnelles communication / marketing / opinion

