

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES

ccim mag

MENSUEL N° 08
OCTOBRE 2014
ÉDITION LIÈGE -
VERVIERS - NAMUR



L'invité
Jean-Luc Boulanger
(Belgium Metal)
Une volonté de fer

Dossier

ANNUAIRE DES ADRESSES UTILES

www.ccimag.be

La fin de l'année approche : il est temps de penser à vos clients !

Commandez vos cadeaux d'entreprise aujourd'hui sur CEWE-PRINT.be



Cartes postales



Sous-main



Calendriers de bureau



Cartes de vœux



Calendriers muraux



Calendriers de poche

Avec l'approche des fêtes de fin d'année, vous commencez certainement à penser à une belle manière de remercier vos clients et de leur souhaiter une bonne année. Même en pleine ère du numérique, rien n'a autant d'impact qu'une jolie carte ou un petit cadeau. Rendez-vous dès lors sur notre site www.cewe-print.be pour y découvrir notre large gamme de cartes postales et de vœux, de sous-main et de calendriers muraux, de bureau et de poche de qualité...

Nous contacter

Notre équipe de collaborateurs expérimentés est à votre service. Pour vous faciliter la vie, nous vous invitons à prendre directement contact avec votre Key Account Manager personnel :



Dirk Morren
Key Account Manager
+32 (0)495 26 83 65
dirk.morren@cewe.be

cewe-print.be
Votre imprimeur en ligne



Philippe Blaimont
Key Account Manager
+32 (0)475 54 22 89
philippe.blaimont@nikitaconcept.be

cewe-print.be
Votre imprimeur en ligne



VOTRE SOCIÉTÉ
Place Dabusa
1200
Avenue Rijk 205
1200 Axl - Bruxelles

CEWE-PRINT.be
Generaal de Wittelaan 9 bus 9
2800 Mechelen
Tél. 0800-82154 | www.cewe-print.be

 **cewe**
BEST IN PRINT

cewe-print.be
Votre imprimeur en ligne

Édito



À l'école des *self-made men*

Être chef d'entreprise ne s'apprend pas sur les bancs de l'école. Jean-Luc Boulanger, notre invité du mois, en est l'illustre exemple. Entre théorie et feu de l'action, ce Verviétois a rapidement fait son choix. Il pilote, aujourd'hui, avec fruit trois sociétés et compte à ses côtés pas moins d'une centaine de collaborateurs.

Un parcours atypique ? Pas tant que ça... En France, une récente étude soulignait ainsi que 74 % des chefs d'entreprise n'avaient en poche d'autre diplôme que le bac. Parmi eux, des noms tels que Gérard Mulliez (Auchan), Jean-Pierre Bouclier (Troc.com) ou Jean-Claude Bourrelier (Bricorama). Plus étonnant encore : dans la dernière liste des milliardaires du monde publiée par le magazine Forbes, on apprend que deux tiers de ces entrepreneurs fortunés ont préféré ne pas s'éterniser sur les bancs de l'école.

Des résultats interpellants trouvant sans doute leur explication dans de multiples raisons. Affichant un curriculum moins à même de séduire de potentiels employeurs, ces autodidactes ont peut-être vu dans l'entrepreneuriat l'unique bouton de l'ascenseur social. Moins formatés par un carcan scolaire qui brime parfois l'envie d'oser, peut-être ces *self-made men* présentent-ils aussi une appétence pour le risque plus aiguisée.

À l'heure où la Belgique compte un nombre record d'universitaires au chômage, un bon diplôme n'est plus le garant d'une certaine réussite professionnelle. De quoi faire réfléchir un monde du travail encore très attaché à ces petits bouts de papier...

« Un bon diplôme n'est plus le garant d'une certaine réussite professionnelle ».

Siège de Liège

Liege Airport
Bâtiment B50 (1^{er} étage) - 4460 Grâce-Hollogne
Tél. : 04/341.91.91 - Fax : 04/343.92.67

Siège de Namur

Chaussée de Marche 935A - 5100 Namur
Tél. : 081/32.05.50 - Fax : 081/32.05.59
info@ccilvn.be - www.ccilvn.be

Président

Alexandre Grosjean

Vice-Présidente

Anne-Catherine Trinin

ALEXANDRE GROSJEAN, PRÉSIDENT DE LA CCI LIÈGE-VERVIERS-NAMUR
ANNE-CATHERINE TRININ, VICE-PRÉSIDENTE DE LA CCI LIÈGE-VERVIERS-NAMUR



Le magazine des Entreprises
ISSN-0776-3344
www.cciimag.be

Éditeur responsable

Thierry Streeel
Liege Airport - Bâtiment B50 - 4460 Grâce-Hollogne

Flashez ce code sur votre Smartphone



et accédez à nos dernières news sur cciimag.be

Chef d'édition

Céline Léonard
Tél. 04/341.91.64 - cl@ccilvn.be

Publicité

Solange Nys
Tél. 04/341.91.67 - solange@cciimag.be

Journalistes

Alain BRAIBANT, Stéphanie HEFFINCK, Céline LEONARD, Bob MONARD, Jacqueline REMITS, VDA.

Dossiers

Stéphanie Heffinck et Céline Léonard

Abonnements

Françoise Bonmariage
Tél. 04/341.91.72 - fb@ccilvn.be

Collaborations CCI

Alexandre GROSJEAN, Sonia HENKINET

Photos

Yves GOETHALS, Stephan KERFF, Samuel SZEPETIUK

Impression

AZ Print

Maquette et mise en page

Mwp Communication - www.mwp.be

Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur
© CCIimag'

Portraits

Emerance Jamagne 11

Architecte de formation, Emerance Jamagne s'est aujourd'hui tournée vers le monde de la mode. Créative, elle a conçu une collection de sacs et accessoires réalisés à partir de chambres à air recyclées.

Carat Duchatelet 13

Une embellie pour Carat Duchatelet ? Reprise au mois de mai dernier par la société Capital People de Jean-Paul Rosette, l'entreprise liégeoise enregistre aujourd'hui des commandes en provenance d'Afrique et du Moyen-Orient.

« La Lumière » 15

En cet automne 2014, « La Lumière » célèbre ses 95 années d'existence. Initialement créée pour soutenir les soldats liégeois devenus aveugles, elle a su évoluer sans jamais renoncer à sa philosophie première.

euro center - èggo 17

A l'occasion de son 35ème anniversaire, le groupe euro center - èggo a inauguré un nouveau centre logistique à Rhismes. Preuve de la bonne santé de l'entreprise qui poursuit sa croissance tant en Belgique qu'à l'étranger...

Apruzzese S.A. 51

Véritable référence dans le monde du traitement de surfaces, du parachèvement et de la protection de supports, Apruzzese S.A. souffle ses 50 bougies. Gérard Apruzzese revient sur 5 décennies couronnées de succès.

MacManiack 55

Faire de sa passion dévorante une entreprise à succès, c'est le pari gagné par un couple de Verviétois, Pascal Plaire et Geneviève Ermon, qui cartonne dans la vente en ligne de pièces et d'accessoires de la marque Apple.

Bernard Construction 57

Au sein du secteur de la construction, nombre d'entreprises tirent la langue. Une réalité bien éloignée de Bernard Construction qui a décidé d'investir près de 6 millions € dans un projet immobilier à Villers-le-Bouillet.

L'invité du mois

Jean-Luc Boulanger 4

Belgium Metal

«La volonté est le plus puissant des leviers» : une citation illustrant bien le parcours de Jean-Luc Boulanger. Alors que rien ne le prédestinait à embrasser la voie de l'entrepreneuriat, ce Verviétois dirige aujourd'hui avec fruit trois sociétés. Comptant une centaine de collaborateurs, il revient sur son parcours forgé à la force du poignet.

©Stephan Keirff



E. Jamagne



J-P Rosette & F. Duchatelet (Carat Duchatelet)



(La Lumière)



F. & P. Taminiaux (euro center - èggo)



G. Apruzzese (Apruzzese S.A.)



S. Grutman (Bernard Construction)

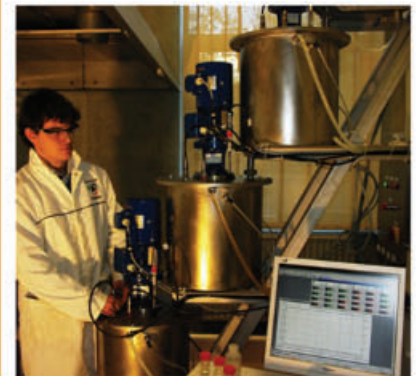


G. Ermon & P. Plaire (MacManiack)

Autour de

Les biotechnologies blanches 8

Les biotechnologies blanches, ou biotechnologies à vocation industrielle, rassemblent les procédés chimiques utilisant le vivant (bactéries) pour développer ou transformer des produits à usage industriel. Ceux-ci peuvent être utilisés dans la confection de matériaux innovants ou d'énergies renouvelables et devenir le cœur de métier de nouvelles PME créatives.



Portraits

4D 59

Spécialisée dans l'impression et la broderie sur textile, l'entreprise namuroise 4D vient d'inaugurer un point de vente en Allemagne. Zoom sur une PME qui tire son épingle du jeu dans un secteur hautement concurrentiel.



iol Strategic Design 61

Il y a deux ans, l'équipe d'iol Strategic Design était lauréate d'un appel à projet destiné à financer la mise sur le marché d'une innovation. Deux ans plus tard, sa gamme de mobilier d'extérieur, TOLE, est prête !





Dossier

Annuaire des adresses utiles

Le répertoire annuel de la CCI compile toutes les adresses utiles aux patrons de PME : journalistes, organismes de financement, centres de recherches, ... Une édition que chacun garde précieusement à portée de main tout au long de l'année !



- Presse
- Médiateurs
- Clusters
- Pôles de compétence
- Centres de Recherche
- Cellules de liaison Entreprises-Universités/ Hautes Ecoles
- Autres adresses utiles pour la recherche
- Organismes de transmission
- Organismes de financement

19

Honest Talk

Philippe Suinen Awex et CCI : même combat !

Nouveau président du conseil d'administration des CCI de Wallonie, Philippe Suinen s'exprime sur les complémentarités existant entre les Chambres et une autre institution qu'il connaît bien : l'AWEX. Rencontre avec un homme pour qui l'exportation n'est « pas un dada mais une conviction ».



38

En bref

L'actualité du chef d'entreprise

Au programme de cette édition : la nouvelle législation relative aux risques psychosociaux, le Construbadge, la situation des indépendants, les jeunes entreprises face aux crédits bancaires ... et bien d'autres infos encore !



46

Automobile

Conduire en hiver

49

En hiver, quels bons réflexes adopter pour éviter les embardées ? Et qui est à l'aise sur le tapis blanc ? Les conseils du spécialiste...



CCI

MADE IN Herve

62

Si la ville de Herve se caractérise d'abord et avant tout par son côté rural, elle n'en demeure pas moins une commune affichant une activité économique florissante. Un patrimoine que la CCI a mis à l'honneur...



Business Car Meeting

64

Pour la 3ème édition de son concept « Business Car Meeting », la CCI s'est rendue au sein du garage l'Automobile Visétoise à Herstal. L'occasion de découvrir les derniers modèles de la marque Skoda.



Fêtes de Wallonie

66

Pour débiter ce second semestre événementiel en terres namuroises, la CCI avait convié la communauté entrepreneuriale à pré-inaugurer les fêtes de Wallonie.



Le livre du mois

68

Usure normale ou dégât locatif ? Entre locataire et propriétaire, il n'est pas rare que les avis en la matière divergent. Expert immobilier, Pierre Jamar publie un ouvrage éclairant sur cette thématique. L'occasion d'aborder avec lui la législation entourant les baux commerciaux et de bureaux.





JEAN-LUC BOULANGER (Belgium Metal)

UNE VOLONTÉ DE FER

« La volonté est le plus puissant des leviers » : une citation illustrant bien le parcours de Jean-Luc Boulanger. Alors que rien ne le prédestinait à embrasser la voie de l'entrepreneuriat, ce Verviétois dirige aujourd'hui avec fruit trois sociétés. Comptant une centaine de collaborateurs, il revient sur son parcours forgé à la force du poignet.

CÉLINE LÉONARD - © STEPHAN KERFF

Jean-Luc Boulanger est un entrepreneur, un vrai. Il appartient à la trempe de ceux qui n'ont jamais craint d'oser ni de mouiller leur chemise. Ainsi, voici quelques années, alors qu'il connaissait une vie professionnelle déjà bien remplie, il n'hésitait pas à prêter main forte au sein de la ferme de son oncle tôt le matin... tout en menant une activité de déneigement tard le soir !

Ce parcours bâti à coups de détermination commence en 1986. « *Après avoir travaillé 6 mois comme ouvrier, j'ai décidé de devenir indépendant. À l'arrière de la maison de mes parents, à Polleur, je me suis construit un petit atelier. J'y ai débuté une double activité de chauffagiste et de mécanicien voiture.* »

Au fil des ans, le petit atelier grandit. En 1995, définitivement trop à l'étroit, Jean-Luc Boulanger achète, à Jehanster, un bâtiment capable d'accueillir ses 8 collaborateurs. Une croissance tranquille qui rencontre un puissant coup d'accélérateur en 2002 lorsque son comptable lui propose de reprendre les infrastructures des Ateliers Monami dans le zoning des Plenesses. Fonceur, notre homme ne tergiverse pas et en fait l'antre de sa société nouvellement créée : Belgium Métal. Active dans la construction métallique et le HVAC, cette entreprise va voir son effectif et sa superficie quadrupler en 10 années seulement.

En 2012, nouvel effet de catalyseur. Quelques mois après avoir fondé Belgium Thermic, Jean-Luc Boulanger reçoit une alléchante proposition. « *Souhaitant se retirer du monde des affaires, les frères Cerfontaine m'ont proposé de reprendre leurs ateliers de mécanique générale situés à Wegnez. Une belle PME. Un dossier à ne pas prendre à la légère.* » Au terme de quelques hésitations et longues négociations, notre homme décide de relever le défi aux côtés de son conseiller et associé, Luc Servais. « *Une heureuse décision* », souligne-t-il aujourd'hui. Comptant une centaine de collaborateurs au travers de ses 3 sociétés, Jean-Luc Boulanger entend à présent stabiliser ses activités. Avant une nouvelle croissance ? « *Nul ne le sait (rires). Je ne suis pas du genre à établir des plans. J'agis plutôt au gré des opportunités. Une politique qui ne m'a jusqu'alors pas trop mal réussi...* »

Coup de génie

« Je n'étais pas destiné à mener cette carrière de chef d'entreprise. Loin de faire des grandes études, j'ai eu un parcours scolaire plutôt chaotique (rires). Je n'étais, par ailleurs, pas issu d'une famille d'entrepreneurs puisque nul avant moi dans mon entourage ne s'était lancé dans cette voie. Je n'avais pas toutes les cartes en main et j'ai rapidement pris conscience de mes limites pour piloter et développer une entreprise. Mon coup de génie a alors été de m'entourer de personnes de confiance dotées de compétences complémentaires aux miennes. Je pense, notamment, à Luc Servais, mon associé au sein des Ateliers Cerfontaine et de Belgium Thermic. Lorsqu'en 2011 les frères Cerfontaine m'ont proposé d'acquérir leur société, j'ai par trois fois refusé leur offre. Non pas parce que cette affaire ne m'intéressait pas mais parce que je ne me sentais tout simplement pas à la hauteur. Un nouveau secteur d'activités, une quarantaine de collaborateurs, une société en plus à gérer... : c'était trop pour moi ! J'ai finalement accepté de parcourir leur dossier lorsque Luc s'est intéressé au projet. Il était mon conseiller depuis plusieurs années. J'avançais donc en terrain connu. C'est grâce à son apport que la reprise a pu être finalisée. Une reprise que je n'ai jamais eu à regretter. »

LES ENTREPRISES DE JEAN-LUC BOULANGER

► Belgium Metal

- société active dans le secteur de la construction métallique (charpente, chaudronnerie, mécano-soudure, oxycoupage)
- 28 collaborateurs
- 3 millions d'euros de chiffre d'affaires

► Belgium Thermic

- entreprise spécialisée dans le domaine de l'HVAC (chauffage, ventilation, climatisation, tuyauterie, sanitaire)
- 29 collaborateurs
- 6 millions d'euros de chiffre d'affaires

► Ateliers Cerfontaine

- société active dans la conception et la fabrication de pièces mécaniques
- 43 collaborateurs
- 6 millions d'euros de chiffre d'affaires



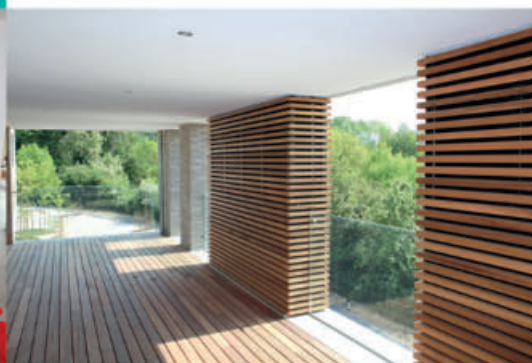
Jean-Luc Boulanger aux côtés de Luc Servais, son associé au sein des Ateliers Cerfontaine et de Belgium Thermic.

LES RÉSIDENCES DEVANT LORETTE

13 APPARTEMENTS UNIQUES

ROUTE DE DALHEM 27-33 • VISÉ

UNE ARCHITECTURE CONTEMPORAINE ET DES ESPACES POUR TOUS



TERRASSES / JARDINS / VUES

HABITATIONS ET CADRE DE VIE HAUT DE GAMME

> ENCORE 9 UNITÉS À VENDRE

APPARTEMENTS 2 CHAMBRES À PARTIR DE 128 M²

4 CHAMBRES À PARTIR DE 268 M²

LA RÉSIDENCE LIBERTÉ

22 APPARTEMENTS À DÉCOUVRIR

PLACE DE LA LIBERTÉ, 19 • GRIVEGNÉE

DÉBUT DE CONSTRUCTION : PREMIER TRIMESTRE 2015



STUDIO / APPARTEMENT 1 CHAMBRE / APPARTEMENT 2 CHAMBRES / PENTHOUSE

> À PARTIR DE 89 000 €

PREMIÈRE PHASE DE VENTE:

DU 15 OCTOBRE AU 15 NOVEMBRE 2014





BIO EXPRESS

- ▶ Né le 24 mars 1965 à Verviers
- ▶ Marié, père de 3 enfants
- ▶ 1977 : entame ses humanités générales au Collège Saint-Michel
- ▶ 1980 : rejoint la section menuiserie de l'Institut Don Bosco de Verviers
- ▶ 1983 : devient apprenti mécanicien avant de bifurquer vers la carrosserie
- ▶ 1986 : installe un atelier de ferronnerie dans le garage de ses parents
- ▶ 1989 : se dote d'un atelier de 300 m² à Polleur
- ▶ 1995 : rachète un atelier plus grand à Jehanster
- ▶ 2002 : crée la société Belgium Metal
- ▶ 2011 : fonde l'entreprise Belgium Thermic
- ▶ 2011 : déménage dans un nouveau bâtiment de 8.000 m² aux Plenesses
- ▶ 2012 : fait l'acquisition des Ateliers Cerfontaine

Coup de gueule

« Je ne suis pas du genre à facilement m'emporter. L'an dernier, j'ai néanmoins été irrité par l'attitude d'un concurrent qui racontait à qui voulait l'entendre que j'étais sur le point de tomber en faillite. Comment ai-je réagi ? Plutôt que d'entrer dans un jeu malsain, j'ai préféré faire la sourde oreille et ne pas prêter le flanc à ses critiques. »

Coup de cœur

« Je repense à deux moments clés dans le développement de mon entreprise. En 2002, tout d'abord, lorsque j'ai eu l'opportunité de racheter la société Monami pour créer Belgium Metal. En 2011, ensuite, quand on m'a proposé le rachat des Ateliers Cerfontaine. J'avais jusqu'alors de manière constante mais à petits pas. Ces acquisitions ont été des pas de géant dans mon développement. La première passation fut pourtant une expérience difficile au cours de laquelle s'est produit tout ce que l'on redoute quand on achète une entreprise. La seconde, en dépit de longues négociations, fut en revanche idyllique. »

DU TAC AU TAC

▶ Quelle est votre plus grande qualité ?

J'en ai beaucoup (rires) Celles que l'on me reconnaît souvent sont la patience et l'obstination.

▶ Un défaut ?

On a souvent les qualités de ses défauts et inversement. Le pendant négatif de ma patience pourrait être une certaine forme d'hyper-indulgence. Dans le monde du travail, que ce soit dans le cadre des relations avec les collaborateurs, les fournisseurs ou les clients, cette dernière peut parfois me jouer des tours.

▶ Votre devise

En toutes circonstances, rester résolument positif et aller de l'avant

▶ Si c'était à refaire...

Comme vous vous en doutez peut-être, je ne changerais rien du tout !

BELGIUM METAL/ BELGIUM THERMIC

Z.I. Les Plenesses - Rue Grondal n°4 - 4890 Thimister-Clermont - Tél. : 087/31.61.78 - www.belgium-metal.be

ATELIERS CERFONTAINE

Rue Grand'Ry n°42 - 4860 Wegnez - Tél. : 087/46.01.02
www.cerfontaine.net



LES BIOTECHNOLOGIES

secteur porteur pour

Les biotechnologies blanches, ou biotechnologies à vocation industrielle, rassemblent les procédés chimiques utilisant le vivant (bactéries) pour développer ou transformer des produits à usage industriel. Ceux-ci peuvent être utilisés dans la confection de matériaux innovants ou d'énergies renouvelables et devenir le cœur de métier de nouvelles PME créatives.

JACQUELINE REMITS



Alain Lesage, directeur du pôle de compétitivité Greenwin.

Les biotechnologies blanches transforment des matières premières renouvelables, issues de l'agriculture et de la sylviculture, disponibles à des prix attractifs en grandes quantités. Et cela touche déjà de nombreux secteurs : polymères, carburants, construction, textile. Cette nouvelle discipline permet de développer des procédés chimiques, non plus basés sur le pétrole, mais bien sur le vivant. « Des start-up wallonnes développent des technologies en génétique synthétique pour augmenter l'efficacité des microorganismes impliqués dans des procédés de biotechnologies blanches, précise Alain Lesage, directeur du pôle de compétitivité GreenWin. C'est un moyen d'améliorer les processus de biomasse et leurs techniques d'exploitation. Des molécules à haute valeur ajoutée peuvent être extraites pour différentes applications, que ce soit pour la pharmacie, l'agroalimentaire, la plasturgie, les matériaux ou l'énergie. »

BACTÉRIES RECYCLEUSES DE MÉTAUX

Les activités de recyclage de produits en fin de vie constituent l'un des maillons forts d'une gestion responsable de nos ressources naturelles non-renouvelables. Saviez-vous que des milliards de bactéries avaient pour mission de recycler des métaux issus de résidus de broyage ? Elles portent les noms rares de « Thiobacillus ferrooxidans » et « Leptospirillum ferrooxidans ». Le plus étonnant est sans doute que, depuis quelques années, ces micro-savantes soutiennent la recherche en Wallonie, en particulier, celle relative au recyclage des métaux. En moins de 3 ans de recherche, le Laboratoire de Génie Minéral, Matériaux et Environnement (GeMMe) de l'Université de Liège et la société wallonne Comet Traitements ont développé un nouveau procédé permettant une valorisation optimale des métaux obtenus dans ce type de concentrés polymétalliques d'un genre nouveau. « L'originalité du procédé vient de ce qu'il repose sur l'utilisation de consortiums de bactéries présentes dans les milieux naturels et adaptées à un environnement industriel, détaille Pierre-François Bareel, responsable R&D chez Comet Traitements. Leur présence permet

de minimiser les réactifs nécessaires pour la séparation efficace des différents métaux. La technique, appelée la biolixiviation, consiste à dissoudre les métaux par des ajouts de bactéries dont le laboratoire a une lignée. Ainsi, un tiers du cuivre est extrait des technologies assistées par des bactéries. » Le laboratoire GeMMe de l'ULg a permis l'adaptation de ces bactéries aux produits afin de sortir sélectivement le cuivre, le zinc et des concentrés de plomb enrichis en étain et des métaux précieux. La Région wallonne a accompagné ce projet appelé Biolix. Pendant un an et demi, le laboratoire a tenté de démontrer que cette technologie à basse température et de faible consommation pouvait être intéressante notamment d'un point de vue environnemental. Comme les résultats étaient bons, le projet Biolix a été intégré dans le pôle de compétitivité MecaTech du Plan Marshall pour en valider la technologie. Les résultats de nombreux tests ont conduit à la construction d'une unité pilote au sein de l'ULg capable de traiter en continu 4 kg de matière par jour. Les performances supérieures à 97 % ont ensuite permis de présenter Biolix à l'appel à projets

européen Eco-Innovation et, in fine, la construction d'une première unité industrielle capable de traiter 4.000 tonnes de métaux par an.



Les biotechnologies blanches ou comment utiliser des systèmes biologiques comme alternative aux traditionnels procédés chimiques.

Laboratoire de Génie Minéral,
Matériaux et Environnement
(GeMMe) de l'Université de Liège -
Institut de Mécanique et Génie civil,
Département ArGeC:

Sart Tilman, B52 - 4000 Liège
www.gemme.ulg.ac.be
www.bioremengineering.com



BIOTECHNOLOGIE

BLANCHES, PME innovantes

GEMBOUX AGRO-BIO TECH

DE NOUVELLES MOLÉCULES ISSUES DES SUCRES

Gembloux Agro-Bio Tech développe, depuis de nombreuses années, une expertise dans le domaine des biotechnologies microbiennes, de la manipulation fondamentale en laboratoire jusqu'aux applications industrielles. Ces initiatives ont permis de concevoir de nouveaux procédés biotechnologiques basés sur l'utilisation de matières premières renouvelables qui, à terme, remplaceront ou compléteront certains procédés chimiques. « Nous

travaillons à deux niveaux, l'optimisation du microorganisme lui-même, ce qu'on appelle le génie génétique, et l'ingénierie des bioréacteurs, la façon de les utiliser pour les rendre plus performants, détaille Frank Delvigne, chargé de cours au Département de chimie et de bio-industries de Gembloux Agro-Bio Tech. L'enjeu est de trouver de nouvelles molécules en remplacement de celles de l'industrie chimique actuelle. Cela apporte une indépendance par rapport aux ressources pétrochimiques. Nous réalisons une biochimie basée sur des sucres qui viennent du végétal. Cela permet de combiner l'aspect énergétique des procédés et la valorisation et la gestion des déchets. La pollution est exploitée par des microorganismes pour en faire une nouvelle molécule ou de l'énergie. Nous travaillons aussi en collaboration avec des entreprises selon leur demande. Enfin, nous sommes impliqués dans deux projets européens. »



.....
Département de Chimie et Bio-industries de Gembloux Agro-Bio Tech-Université de Liège:

Passage des Déportés n° 2
5030 Gembloux,
www.gembloux.ulg.ac.be

Frank Delvigne, chargé de cours au Département de chimie et de bio-industries de Gembloux Agro-Bio Tech.

BIOREM ENGINEERING

BACTÉRIES À L'ASSAUT DE LA POLLUTION DES SOLS

Implantée à Neuville-en-Condroz, Biorem Engineering est spécialisée dans le traitement in-situ des sols, des eaux souterraines et des sédiments pollués par des hydrocarbures, des pesticides et autres composés organiques persistants. Des bactéries partent à l'assaut de ces pollutions. C'est ce qu'on appelle la bio-remédiation. L'entreprise a réalisé avec succès d'importants chantiers d'assainissements tant en Belgique qu'à l'étranger. « Nous avons réalisé entre 2011 et 2013 pour plus de 20 millions € le plus important ouvrage de dépollution in-situ jamais réalisé en Wallonie pour ce qui est de la performance technologique et des volumes traités », détaille Frédéric Lakaye, administrateur de Biorem Engineering. Plus de 179 000 tonnes de sédiments contaminés par des composés cancérigènes et toxiques pour l'environnement

ont été dépollués grâce à ses produits biotechnologiques innovants. « Nos clients sont des entreprises confrontées à des problèmes de dépollution. Notre plus importante référence est le chantier de dépollution de la centrale électrique d'Electrabel à Coe. » L'entreprise attaque de nouveaux segments de marché à haute valeur ajoutée (huile et gaz, agro-bio-tech, gestion d'effluents industriels) et dans le domaine de la santé publique. « Notre concept révolutionnaire apporte une solution efficace à la prévention des maladies nosocomiales en milieu hospitalier ou collectivités. » Le business model a bien évolué au cours du temps. D'une société d'assainissement constituée il y a plus de 20 ans, Biorem Engineering, qui emploie une dizaine de personnes, est devenue un développeur de technologies, solutions et produits

prêts à l'emploi parmi les plus performants. « Et, aujourd'hui, nous nous attaquons au prototypage », conclut Frédéric Lakaye.



Frédéric Lakaye,
administrateur de
Biorem Engineering

.....
Biorem Engineering SA

Allée du Château n°13 - 4121,
Neuville-en-Condroz
Tél. : 04 372 92 22
www.bioremengineering.com

DARCIS

maitre chocolatier

www.darcis.com

> Liège > Namur > Verviers > Bruxelles > Huy > Hasselt > Marbella

Petit manque d'inspiration pour vos cadeaux?

N'hésitez pas à nous contacter
pour plus d'informations sur nos
offres "Business & Corporate"

> +32 (0) 87 55 27 31
> info@darcis.com



Le ciment CBR, désormais dans un emballage PE

- transport aisé et conservation facile
- aucune perte de ciment pour une propreté optimale
- conservez le ciment à l'intérieur ou à l'extérieur

pour plus d'info, consultez www.cbr.be

Cimenteries CBR, usine de Lixhe, rue des Trois Fermes, 4600 Lixhe

CBR
HEIDELBERGCEMENT Group

[Emerance Jamagne]

LA 2^e VIE

des chambres à air



- ▶ Une architecte liégeoise devenue créatrice de mode
- ▶ Une collection de sacs et accessoires réalisés à partir de chambres à air recyclées
- ▶ Un concept écologique et social

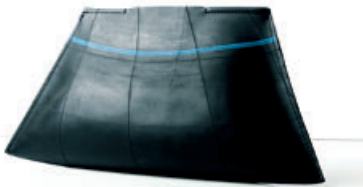
CÉLINE LÉONARD

Architecte de formation, c'est à Bruxelles qu'Emerance Jamagne entame sa carrière professionnelle. Devenue mère, cette jeune Liégeoise décide de quitter le brouara de la capitale pour une retraite en pleine nature. « *Mon compagnon et moi avons fait le choix de nous installer au cœur des Pyrénées espagnoles dans une habitation... rudimentaire (rires) Nous y visions une totale autonomie alimentaire. Eloignés du monde urbain, nous avons dû tout recréer. Un séjour à la rude qui fut extrêmement enrichissant.* »

suis dit qu'il y avait peut-être moyen que je crée une activité dans ce domaine. Chose que j'ai faite en prenant contact avec Job'In Design. »



Artisane passionnée, Emerance Jamagne a fondé sa propre marque d'accessoires de mode, confectionnés à partir de chambres à air recyclées.



Proche du cuir

Désormais artisane passionnée, Emerance crée ses collections depuis son atelier. « *Bien qu'il exige des techniques propres, l'artisanat de la chambre à air est proche de celui du cuir*, explique-t-elle. *J'ai développé une gamme d'articles qui évolue en permanence au gré des demandes et des inspirations. Porte-cartes, étui pour téléphone portable et bague à tabac sont ainsi venus compléter les*

recours ainsi aux services d'une Entreprise de Travail Adapté pour concevoir de plus grandes séries. Les chambres à air que je récupère sont par ailleurs nettoyées et découpées par des détenus de la prison de Lantin. »

De Liège à Bruxelles

Depuis plusieurs mois, des boutiques de Liège et de Bruxelles accueillent les créations d'Emerance Jamagne. « *À moyen terme, j'aimerais me tourner vers la Flandre où il existe une clientèle pour ce type d'articles. Je laisserai toutefois ce travail de prospection à un commercial qui m'a rejoint voici quelques semaines. Le démarchage, ce n'est pas mon truc (rires). C'est définitivement au sein de mon atelier que je me sens le mieux.* »

Le fruit du hasard

Au terme de deux années, l'aventure espagnole prend fin. De retour à Liège, Emerance tend à s'éloigner de sa vocation première. « *L'architecture ne m'attirait plus. J'avais besoin de trouver une nouvelle voie. Celle-ci est finalement venue à moi par un heureux hasard. Avec un ami, j'avais pris l'habitude de faire la tournée de certains quartiers le jour des encombrants. C'est ainsi qu'un jour, sans trop savoir ce que j'allais en faire, j'ai récupéré une chambre à air. De retour à la maison, j'ai commencé à manipuler ce boyau de caoutchouc. J'ai immédiatement détecté le potentiel de ce matériau à la fois souple, robuste et imperméable.* » Sacs, boucles d'oreilles, ... : à taton, Emerance décline sa chambre à air en objets tendance. « *Mon entourage s'est de suite montré réceptif. Je me disais, toutefois, que c'était peut-être pour me faire plaisir (rires). En revanche, quand j'ai commencé à avoir des retours positifs de personnes que je ne connaissais pas, je me*



premières créations. Malgré la robustesse du matériau, je veille à concevoir des articles dotés d'une certaine élégance et finesse. J'y adjoins également des tissus colorés pour rompre avec la noirceur initiale. »

Dans l'air du temps

Écologiste dans l'âme, Emerance se dit heureuse de donner une seconde vie à un objet voué à être enfoui ou incinéré. « *Au-delà de cette dimension durable, j'ai également tenté de donner une dimension sociale au projet. Je*



EMERANCE JAMAGNE

Rue Molinvaux n°306 - 4000 Liège
Tél. : 0498/24.96.28
www.emerancejamagne.be

(re)trouvez l'inspiration...

Le capital à risque,
au cœur du développement
de votre entreprise !



Investsud, un partenaire financier indépendant et solidaire, finance et partage les risques lors de l'acquisition, du développement ou de la transmission d'entreprises. Notre équipe soutient et accompagne l'audace, la créativité et l'investissement des meilleurs entrepreneurs !



INVESTSUD

INVESTSUD
FINANCIÈRE DU BOIS
FINANCIÈRE SPIN-OFF

vosre associé
capital & croissance



MARCHE - 084.320.520
VERVIERS - 087.338.339
NAMUR - 081.735.999
www.investsud.be

punich 32 0084.31.17.17

Construire **ensemble** pour votre **avenir**



Surfaces commerciales
Halls industriels et logistiques
Garages
Showroom | Carwashes...



+32 (0)70 211 102 | Tielt - Meeuwen
www.altez.be | info@altez.be



*Le groupement d'employeurs:
un moyen simple, économe et original
de partager un travailleur aux compétences multiples.*



T.: 04 341 91 75
M.: 0494 12 85 49
E.: fh@cclivn.be
CCI LIEGE-VERVIERS-NAMUR

[Carat Duchatelet]

UN NOUVEAU DÉPART

- ▶ Société productrice de voitures aménagées, allongées et blindées, à Liège depuis 46 ans
- ▶ Vient d'être rachetée par la société Capital People de Jean-Paul Rosette
- ▶ 40 personnes reprises et des commandes qui viennent d'Afrique et du Moyen-Orient **JACQUELINE REMITS**

Une embellie pour Carat Duchatelet qui a connu des montagnes russes ces dernières années. Par décision du tribunal de commerce de Liège, la société Carat Duchatelet a été reprise le 2 mai par l'entreprise Capital People de Jean-Paul Rosette, nouvel actionnaire majoritaire. Deux actionnaires minoritaires complètent l'actionariat, tandis que la société publique Sogepa et la banque Belfius sont associées à l'opération. « Sur les 80 postes existants, nous avons repris 40 personnes, commence Jean-Paul Rosette, administrateur délégué de Carat Duchatelet. Nous avons rentré de nouvelles commandes venues d'Afrique et du Moyen-Orient. » Frédéric Duchatelet, le fondateur de la société, aujourd'hui actif à titre de consultant, prend en charge ce dernier marché qu'il connaît bien, ainsi que l'aspect design.

Une Porsche à Saint-Tropez

Frédéric Duchatelet a fondé l'entreprise, toujours installée à Bressoux, en 1968. Une belle histoire. Dans les années 60, il se rend sur la Côte d'Azur au volant d'une Porsche qu'il a customisée haut de gamme. Succès à Saint-Tropez. Il la revend et se dit qu'il y a là un marché à prendre, une entreprise à créer. Il en customise une vingtaine.



Un voyage au Moyen-Orient l'amène à réaliser des aménagements intérieurs et extérieurs de la Mercedes Classe S. La clientèle s'étend aux hommes d'État. Fin des années 70, pour répondre aux besoins de sécurité des clients, un département recherche et développement est créé. Au milieu des années 80, des voitures protocolaires blindées commencent à être produites. Dès 1989, des limousines sont allongées jusqu'à 90 centimètres. Le core business de l'entreprise se déplace peu à peu des aménagements intérieurs et extérieurs (ces derniers abandonnés par la suite) aux véhicules de luxe et militaires transformés, allongés et/ou blindés. Encore quelques années et l'actionariat passe de Frédéric Duchatelet aux frères américains, Christoffer et Thomas Letter. Une filiale s'ouvre au Bahreïn (la collaboration avec celle-ci est aujourd'hui achevée). En 2008, Carat Duchatelet rachète Centigon International au groupe anglais BAE Systems. Celui-ci compte des filiales spécialisées en Allemagne, au Mexique, au Brésil, en Colombie et au Venezuela. Le groupe devient le plus important producteur de voitures blindées au monde. L'usine de Liège est plus particulièrement dédiée au très haut de gamme, des voitures blindées, allongées ou non, et toujours sur-mesure. Ses principaux marchés sont le Moyen-Orient, l'Afrique, les pays de l'ex-Union soviétique et quelques clients en Asie. À Liège, sont réalisés essentiellement les blindages de haut niveau. Ainsi, une Mercedes entièrement blindée d'une longueur de 6,55 mètres pèse 5,5 tonnes. Les clients sont à 95 % des chefs d'état. Puis, le vent tourne et les commandes ne passent plus par Liège. Restructuration, réorganisation judiciaire, rachat.

La Russie et la Chine

Jean-Paul Rosette reprend : « À l'arrière, on place des écrans de télévision, des sièges couchettes. On allonge le véhicule dans les portes avant ou arrière par un panneau central supplémentaire. Il existe différents types d'allonges. On va aussi y



Jean-Paul Rosette (administrateur délégué) aux côtés de Frédéric Duchatelet (fondateur)

intégrer des éléments de sécurité, des extincteurs automatiques et des bouteilles d'oxygène en cas d'explosion de gaz toxiques. On le blinde sur des parties de la carrosserie et, bien sûr, les vitres. Le poids de la voiture d'origine va augmenter de 1,5 tonne. Nous travaillons sur le nouveau modèle de la Mercedes Classe S, sur la Bentley Mulsanne, les Range-Rover, en attendant la sortie des 4X4 de Bentley. On reste ouvert à la Rolls-Royce. On travaille beaucoup aussi des véhicules tous-terrains comme le Toyota Land Cruiser qui a beaucoup de succès en Afrique. On l'allonge, on le blinde et on le customise pour qu'il puisse accueillir des personnes importantes. Nous allons relancer les véhicules militaires légers. » Les commandes rentrent. « Nous avons ce qu'il faut pour avancer alors qu'on vient de démarrer. C'est très positif. Les marchés futurs sont la Russie où nous sommes déjà implantés avec un distributeur, l'Asie avec le Moyen-Orient et la Chine, mais aussi la Thaïlande, la Malaisie, et l'Afrique. »

CARAT DUCHATELET CAPITAL PEOPLE SA

Rue Winston Churchill n°413
4020 Liège
Tel. : 04/349.55.55
www.caratbyduchatelet.com



BIERSET - Complexe routier - garage poids lourds

VERVIERS PNEUS S.A. - Architecte : s.c.r.l. Luc NELLES Architectes Associés - Liège



Ets J. Wust S.A.

Route de Falize, 151 | B - 4960 MALMEDY | Tél. : +32 (0)80 79 27 11 | Fax : +32 (0)80 79 28 12 | commercial@wust.be | www.wust.be

NOTRE EXPÉRIENCE...
VOTRE AVENIR !



Utilisez le carnet ATA pour vos exportations temporaires!

Vous participez à un salon commercial?
Une exposition? Un concours de sport?

Vous souhaitez soumettre des prototypes
et échantillons commerciaux à vos clients
étrangers?

Vous tournez un film ou un reportage hors
Union européenne?...

Il vous simplifie grandement la tâche en minimisant les formalités administratives et les frais généralement liés à la clôture et à la récupération de cautions pour chaque pays visité! Grâce à ce document unique, proposé par votre CCI locale, vous pourrez voyager pendant un an dans plus de 40 pays, hors Union européenne, membres de la chaîne ATA.



Belgian Chambers

Federation of Belgian Chambers of Commerce

mwp www.mwp.be

[La Lumière]

Née au lendemain DE LA GRANDE GUERRE

En cet automne 2014, « La Lumière » célèbre ses 95 années d'existence. Initialement créée pour soutenir les soldats liégeois devenus aveugles, elle a su évoluer sans jamais renoncer à sa philosophie première. Directrice générale, Christine Toumson nous livre les défis actuels et futurs de « La Lumière ».

CÉLINE LÉONARD

C'est sur les cendres de la Première Guerre Mondiale que « La Lumière » a vu le jour. Touchées par le sort de soldats devenus aveugles lors du conflit, deux jeunes liégeoises (Nelly Durieu et Madeleine Henrard) jettent les bases de ce projet alors avant-gardiste. « Dans un monde où il n'existait pas de sécurité sociale, les militaires frappés de cécité étaient condamnés à vivre en marge de la société », explique Christine Toumson, Directrice générale. *Au travers de La Lumière, la volonté des fondatrices était de leur offrir un accompagnement mais aussi une rémunération en échange de quelques menus travaux. Il s'agissait des prémisses de ce que l'on nomme aujourd'hui les Entreprises de Travail Adapté.* Actif dans le rempaillage de chaises, le petit atelier étend rapidement son champ d'action en s'ouvrant aux aveugles civils.

Il lui serait impossible d'évoluer dans un autre environnement professionnel que le nôtre. Cette inclusion des personnes déficientes de la vue, Christine Toumson entend la défendre bec et ongle. « Nous ne voulons pas être une entreprise comme les autres. Avant tout, nous tenons à notre image sociale. Pour nous, la dimension économique est juste un moyen de faire du social. »

Face à la concurrence

Si le public auquel s'adresse l'ETA s'est élargi au fil des décennies, il en va de même pour ses activités. « Tout en restant actifs dans notre métier historique (le cannage et le rempaillage), nous avons diversifié notre gamme de services. Nos clients peuvent ainsi faire appel à nous pour des tâches de reliure, de conditionnement, de gestion électronique des documents, de routage complet d'imprimés... » Une palette de métiers appelée à évoluer au cours des prochaines années. En cause ? La concurrence exercée par les prisons. « Le coût du travail des personnes handicapées est trois fois plus élevé que celui des détenus. Une concurrence quasi déloyale contre laquelle nous pouvons difficilement lutter. Nous menons donc un important travail de réflexion pour trouver des niches de produits et services au sein desquelles les travailleurs pénitentiaires ne pourraient entrer. »

L'Œuvre

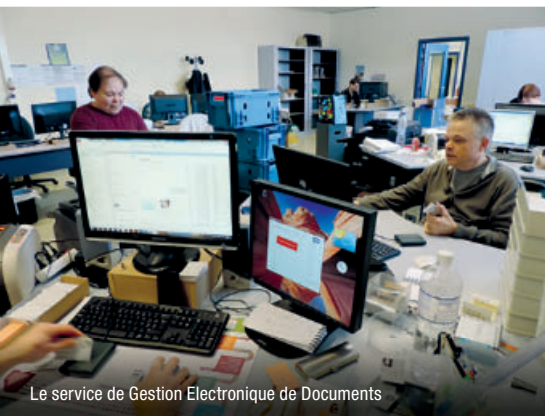
« La Lumière », c'est une Entreprise de Travail Adapté... mais pas seulement. C'est aussi une association offrant de nombreux services aux personnes atteintes de déficience visuelle. « Nous disposons, notamment, d'une bibliothèque braille et sonore, un service social, un centre de réadaptation fonctionnelle et basse vision, un accompagnement à l'intégration scolaire dans l'enseignement ordinaire, un service sport, culture et loisirs adaptés... Au total, ce sont pas moins de 8.000 malvoyants et 1.600 aveugles que nous aidons avec pour seuls objectifs de leur restituer un peu de leur dignité perdue et de les rendre plus autonomes. »



L'insertion de Simon et Lucie, jumeaux totalement aveugles, en 3e primaire en milieu ordinaire. Une logopède de « La Lumière » les accompagne pour les matières plus visuelles. Ce service qui intègre 27 enfants n'est pas du tout subventionné. Un appel aux sponsors est lancé...

Appel aux entreprises

L'ensemble des services proposés par La Lumière (ETA comprise) nécessite un budget annuel frôlant les 7 millions €. « Nous percevons bien évidemment des subsides mais ils ne couvrent que 40 % de nos frais. Pour survivre nous avons donc besoin de la générosité du public. Nous lançons donc ici un appel aux particuliers mais aussi aux entreprises qui peuvent nous soutenir à travers divers financements. Aider « La Lumière », c'est aider une structure dont chacun peut avoir un jour besoin », conclut Christine Toumson.



Le service de Gestion Electronique de Documents

Pas une entreprise comme les autres

Près d'un siècle après sa création, « La Lumière » occupe 114 collaborateurs dont 52 ouvriers atteints d'un handicap. « Parmi ceux-ci, nous comptons peu d'aveugles ou malvoyants. L'évolution des choses leur permet en effet d'aujourd'hui réaliser des études et de postuler pour d'autres types d'emploi. Les personnes travaillant actuellement au sein de l'ETA présentent des handicaps (très) lourds. La majorité d'entre elles est ainsi reconnue handicapée à 75 %.



Le rempaillage : métier historique de « La Lumière »

LA LUMIÈRE

Rue Sainte-Véronique n°17 - 4000 Liège
Tél. : 04/222.35.35 – www.lalumiere.be

www.bsp-construction.be



BSP CONSTRUCTION
www.bsp-construction.be

BSP Construction conçoit et réalise des bâtiments non résidentiels sur mesure pour les entreprises. Le site qui abrite votre activité **reflète votre image professionnelle.**

Vos choix architecturaux illustrent votre personnalité.

Pour mieux vous servir BSP Construction possède :

Son propre bureau d'études | Ses équipes de chantier

Son atelier de soudage et de préfabrication

Son réseau de professionnels des techniques spéciales et de finitions

Boulevard de Colonster B57 à 4000 Liège (Belgium)

Tél. +32 (0)497 64 58 08 | Fax +32 (0)4 236 88 43

bsp@bsp-construction.be | www.bsp-construction.be

Une solution personnalisée pour des bâtiments uniques

Notre travail, c'est de vous permettre de faire le vôtre

Vous **créez** ou **développez**
votre entreprise ?

Meusinvest
vous propose
la **solution**
de financement
adaptée à vos
besoins.

meusinvest

Rue Lambert Lombard 3 • 4000 Liège • Tél. : 04 221 62 11
info@meusinvest.be • www.meusinvest.be

inspirer l'audace



[Euro center – èggo]

De Bois-de-Villers À MADRID

- ▶ En 2014, le groupe euro center – èggo fête ses 35 ans et inaugure son nouveau centre logistique
- ▶ Il développe un chiffre d'affaires cumulé de 160 millions € et emploie 500 personnes
- ▶ Il poursuit son développement tant en Belgique qu'à l'étranger

JACQUELINE REMITS

Pour un investissement de 6,5 millions d'euros, le nouveau centre logistique de Rhisnes, d'une superficie de 10,000 m² et 70 personnes occupées, rassemble les deux enseignes, èggo et euro center, sous un même toit. Le groupe peut désormais desservir 20 points de vente de plus, jusqu'au sud des Pays-Bas, le nord de la France et le Luxembourg. Une aventure qui commence en 1979. Cette année-là, Philippe Taminiaux emprunte 300.000 francs belges pour ouvrir son premier point de vente. Premier risque, premier succès. En 1996, avec son nouveau slogan, « *Nous vous donnerons l'envie de revenir* », euro center s'offre une image plus professionnelle. Pour rester à taille humaine, les magasins, aménagés de manière contemporaine, ne dépassent pas les 1.000 m². La chaîne se développe et connaît une croissance continue de 10 % l'an. En 2004, euro center s'installe dans le nord du pays avec la reprise de 11 points de vente. En 2007, fort de son expérience de plus de 25 ans en cuisines équipées, Philippe Taminiaux crée èggo, une nouvelle marque et un nouveau réseau de magasins spécialisés en cuisine, les Kitchen Houses. Avec ce concept novateur en matière de présentation, l'ambition est de rendre le design accessible et de démocratiser la cuisine. L'expansion est rapide avec l'ouverture de 40 magasins en quelques années et près de 15.000 cuisines livrées et installées par an.



Fin 2013, èggo ouvre sa première franchise en Espagne. Aujourd'hui, euro center et èggo ont engagé leur 500^e collaborateur et réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 160 millions €. Depuis 35 ans, euro center, spécialiste du petit et gros électroménager, compte 24 magasins en Wallonie. èggo, aujourd'hui deuxième cuisiniste spécialisé en Belgique, a ouvert 46 points de vente intégrés. L'aventure ne s'arrête pas là.

Une vocation internationale

L'objectif affiché par le groupe est de compter prochainement 50 points de vente èggo en Belgique et 25 magasins euro center en Wallonie. Pour èggo, grâce à la situation stratégique de son nouveau centre logistique, la possibilité de développer et de fournir de nouveaux masters franchises dans les pays limitrophes est bien réelle. Une dizaine de magasins devraient venir compléter l'offre nationale, tandis que le nord de la France, le Luxembourg et les Pays-Bas sont les pays ciblés pour l'expansion hors frontières. « *èggo a clairement une vocation à devenir international*, souligne Frédéric Taminiaux, directeur général. *Le démarrage rapide de notre master franchise espagnole démontre la capacité de notre concept à séduire de nouveaux consommateurs sur des marchés pourtant déjà occupés.* » L'équipe sur place prépare le développement autour de Madrid, puis à l'ensemble du pays. « *Nous sommes également approchés par des acteurs de notre secteur en Italie et dans certains pays de l'Est de l'Europe* », se réjouit-il. Preuve que l'attractivité d'èggo ne connaît pas de frontières.

Voisin, voisin

Quant à euro center, l'enseigne poursuit son expansion vers 30 magasins. Entre 5 et 7 nouveaux points de vente devraient voir le jour en Belgique. Depuis 35 ans, Philippe Taminiaux,



À Rhisnes, un nouveau centre logistique de 10.000m²

administrateur et CEO, reste fidèle à sa stratégie d'origine. « *J'ai toujours souhaité offrir du service et de l'accueil avant des produits*, remarque-t-il. *Nous sommes un voisin de bon conseil, nous faisons partie des gens du coin et, souvent d'ailleurs, clients et vendeurs se parlent comme des amis.* » Là où le fondateur continue d'insuffler à ses équipes le goût de grandir et le plaisir de créer, son fils structure les efforts, organise le business et soutient la croissance par sa capacité d'analyse, sa rapidité de décision. Si la crise n'a pas épargné le groupe, il a pu compter sur une solidarité sans faille de son personnel pour traverser l'épreuve. Cette implication de tous a permis de conserver l'emploi et de ne pas freiner l'expansion. Bien leur en a pris : en 2014, les projets de développement créent 30 nouveaux emplois.



Frédéric et Philippe Taminiaux (Directeur général et administrateur – CEO du groupe euro center – èggo)

EURO CENTER – ÈGGO

Rue Léon François n° 6
5170 Bois-de-Villers
Tél. : 081/43.22.11
www.eurocenter.be

En droit, comme dans la vie...



... tout est une question de point de vue



**PARTAGEONS
NOS POINTS
DE VUE**

04 277 03 37

**Augmenter l'efficacité de la
défense de vos intérêts, c'est
l'engagement de Parallaxe !**

Comprendre votre métier et aborder vos dossiers avec un point de vue différent sont les piliers de notre relation.

Notre relation est aussi animée par :

- Une stratégie définie ensemble
- Un budget clair
- Un compte rendu synthétique des phases de la mission
- Un contact unique et personnalisé
- Un bilan qualitatif en fin de mission

Quai Marcellis 13 | BE 4020 Liège | T + 32 4 342 30 66 | F + 32 4 341 01 50
info@parallaxe-avocats.be | www.parallaxe-avocats.be

parallaxe
cabinet d'avocats

PARALLAXE : LE NOUVEAU NOM DE MURAILLE & BODEN

ANNUAIRE

des adresses utiles

Presse.....	21
Médiateurs.....	29
Clusters.....	31
Pôles de compétitivité.....	31
Centres de Recherche.....	33
Cellules de liaison Entreprises- Universités/Hautes Écoles.....	41
Autres adresses utiles pour la recherche.....	41
Organismes de transmission.....	41
Organismes de financement.....	42





SD WORX - RESULT DRIVEN HR

S'informer pour anticiper et éviter les amendes !

Être en permanence informé des dernières évolutions de la législation sociale n'est pas une sinécure. Il faut disposer de temps pour tout lire et de connaissances de fond pour interpréter correctement les textes.

Sans compter la nécessité d'en analyser l'impact sur la situation concrète de votre entreprise. Alexandra Vancaeneghem, Advanced Consultant chez SD Worx Learning, explique comment près de 1000 professionnels des RH en Belgique restent informés de la législation sociale.



Alexandra Vancaeneghem, Advanced consultant chez SD Worx Learning

Qu'est-ce qui rend l'actualité sociojuridique si complexe pour le professionnel des RH ?

Il est presque impossible de rester informé de la situation sans aide extérieure. La matière est complexe, et évolue énormément et à un rythme élevé. Pensez aux réformes du gouvernement Di Rupo ou au statut unique ; par quel bout s'y prendre ? Et qui sait ce qu'apportera le nouveau gouvernement ? Quel professionnel des RH a encore aujourd'hui le temps de tout lire, d'en filtrer l'essentiel, de l'interpréter et d'en identifier les implications concrètes ? À titre de comparaison : chez SD Worx, un département de 20 personnes s'y attelle quotidiennement.

Ne pas rester informé comporte-t-il un risque ?

Les RH ont la lourde tâche de maintenir l'entreprise en conformité avec la nouvelle législation. Le professionnel des RH doit pouvoir émettre des conseils sur les droits et devoirs de l'entreprise dans le cadre sociojuridique. Il est important d'éviter les amendes, qui peuvent rapidement atteindre des montants conséquents. Ne pas suivre l'actualité sociojuridique peut donc entraver considérablement la croissance de l'entreprise. Mais il y a aussi un côté positif : suivre l'actualité offre de nombreux avantages, pensez aux réductions fiscales et aides à l'emploi par exemple.

Comment le professionnel des RH peut-il rester à la page ?

En suivant les ateliers d'actualité sociojuridique de SD Worx Learning ! En deux heures à peine, nos experts font avec vous le tour de l'actualité de la législation du travail, des modifications en matière de sécurité sociale et de la fiscalité des salaires. Notre Centre de connaissances juridiques épiluche toutes ces informations au quotidien et nos formateurs en servent chaque mois l'essence, replacée dans son contexte, dans un langage clair. Près de mille participants gagnent chaque mois un temps précieux pendant un des trente ateliers organisés sur tout le territoire du pays. Une formule à succès qui existe déjà depuis 20 ans !

Cela s'arrête-t-il là ? Suffit-il de suivre les ateliers ?

Bien entendu, le professionnel des RH devra se pencher sur la mise en œuvre des nouveautés. Mais il bénéficiera d'un regard clair sur ce qui doit être fait concrètement, grâce aux conseils pratiques, aux avertissements sur les pièges à éviter et à la documentation reçus lors des ateliers. Le partage des connaissances avec les collaborateurs concernés gagne ainsi en efficacité.

Bien commencer, c'est déjà faire la moitié du chemin !

Serez-vous le millième ?

Comme les mille autres professionnels des RH qui vous ont précédé, voulez-vous aussi rester parfaitement informé de l'actualité sociojuridique ?

Vous voulez toujours être au courant de ce que vous avez à faire, 365 jours par an ?

Découvrez les témoignages des participants des ateliers sur www.sdworx.be/1000 : deux heures par mois de pur gain de temps !

Inscrivez-vous à une session d'essai gratuite ou abonnez-vous via www.sdworx.be/1000.

Infos : workshopclub@sdworx.com ou par téléphone au 078 15 90 24.



Presse

PRESSE LIÈGE

48 FM

Place du XX août, 24 - 4000 Liège
www.48fm.com - 04/366.36.66
Responsable des programmes: F. Cools
info@48fm.com

BRF

Kehrweg, 11 - 4700 Eupen
www.brf.be - 087/59.11.11
Rédacteur en chef: R. Schroeder
r.schroeder@brf.be

CCI MAG

Édition Liège-Verviers-Namur
Liège Airport B50 - 4460 Grâce-Hollogne
www.cciimag.be - 04/341.91.64
Chef d'édition: C. Léonard
cl@ccilvn.be

EQUINOXE FM

Rue Montagne St Walburge, 261
4000 Liège
www.equinoxefm.be - 04/224.12.42
Directrice: J. Lozina
jadranka.lozina@equinoxefm.be

GRENZECHO

Marktplatz, 8 - 4700 Eupen
www.grenzecho.net - 087/59.13.00
Rédacteur en chef: L. Bernhardt
info@grenzecho.be

LA DERNIÈRE HEURE

Rédaction de Liège
Boulevard d'Avroy, 26 - 4000 Liège
www.dh.be - 04/290.04.70
Chef d'édition: J-M Crespin
dh.liege@saipm.com

LA LIBRE BELGIQUE

Rédaction de Liège
Boulevard d'Avroy, 26 - 4000 Liège
www.lalibre.be - 04/290.04.80
Chef d'édition: P. Vaute
llb.gazettedeliege@lalibre.be
Responsable service économique
(rédaction nationale): V. Slits
vincent.slits@lalibre.be

LA QUINZAINE

Rue Xhavée, 28 - 4800 Verviers
www.laquinzaine.be - 087/31.77.18
Rédacteur en chef: P. François
pascalfrancois@skynet.be

LE QUINZIÈME JOUR DU MOIS

Université de Liège
Place de la République française, 41 (bât 01)
4000 Liège
www.ulg.ac.be/le15jour - 04/366.44.14
Rédactrice en chef: P. Janssens
Patricia.Janssens@ulg.ac.be

LE SOIR

Rédaction de Liège
Boulevard de la Sauvenière, 38-40
4000 Liège - www.lesoir.be - 04/232.30.81
Chef d'édition: P. Bodeux
redaction.liege@lesoir.be

LES ÉDITIONS DE L'AVENIR

Rédaction Le Jour Verviers
Avenue de Spa, 87 - 4802 Heusy
www.lavenir.net - 087/32.20.90
Chef d'édition: C. Gillet
info@lavenir.net

LES ÉDITIONS DE L'AVENIR

Rédaction de Huy-Waremme
Quai de Namur, 2 - 4500 Huy
www.lavenir.net - 085/84.97.50
Chef d'édition - C. Duchâteau
infohw@lavenir.net

MAISON DE LA PRESSE

Rue Haute Sauvenière, 19 - 4000 Liège
www.maisondelapresse.be - 04/222.23.39
Gestionnaire: J. Jacques
maisondelapresseliege@teledisnet.be
Président: J. Cremers

MAXIMUM FM

Boulevard de la Sauvenière, 38 - 4000 Liège
www.maximumfm.be - 0494/91.11.08
Manager: G. Pirotte
gpirotte@maximumfm.be

PANACH FM

Rue de Plainevaux, 359/25 - 4100 Seraing
www.panachfm.be - 04/266.94.40
Journaliste: T. Zubani
thomas@panachfm.be

PROXYMAG

Rue Ernest Solvay, 29 - 4000 Liège
www.lavenir.net - 04/230.55.55

RADIO CONTACT

Studio de Liège
Place Cathédrale, 16 bte 4 - 4000 Liège
www.radiocontact.be - 04/232.85.88
Chef d'édition: L. Solheid
lionel.solheid@radiocontact.be

RADIO NOSTALGIE

Studio de Liège
Avenue Rogier, 27 - 4000 Liège
www.nostalgie.be - 04/221.26.91
Responsable promotion: T. Haneuse thierry.
haneuse@nostalgie.be
Journaliste: I. Digneffe
isabelle@nostalgie.be

RADIO PLUS

Rue de Berleur, 21 - 4460 Grâce-Hollogne
www.radio-plus.be
Directeur général: T. Habran
thierry@radio-plus.be

RCF

Rue des Prémontrés, 40 - 4000 Liège
04/237.00.71
Collaborateur - S. Kessels
info@rcfliege.be

RTBF

Studio de Liège
Boulevard Raymond Poincaré, 15 - 4020 Liège
www.rtbf.be - 04/344.73.10
info.liege@rtbf.be

RTBF (RADIO)

Rédaction de Liège
Boulevard Raymond Poincaré, 15 - 4020 Liège
www.rtbf.be - 04/344.76.13
Chef d'édition: A. Poncetel
info.liege@rtbf.be

RTBF (RADIO)

Rédaction de Verviers
Rue des Artistes, 2 - 4800 Verviers
www.rtbf.be - 087/55.26.90
Journaliste: P. Colette - pcol@rtbf.be
Journaliste: O. Thunus - oth@rtbf.be

RTC TELE LIÈGE

Rue du Laveu, 58 - 4000 Liège
www.rtc.be - 04/254.99.99
Rédacteur en chef: J. Mertens
j.mertens@rtc.be

RTL TVI / BEL RTL

Studio de Liège
Place Cathédrale, 16 bte 9 - 4000 Liège
www.rtl.be - 04/232.95.20
Chef de l'information: F. Matriche
redacliege@rtl.be

SUD PRESSE

Rédaction Liège
Boulevard de la Sauvenière, 38 - 4000 Liège
www.sudinfo.be - 04/220.08.42
Chef d'édition - R. Magis
Rodolphe.Magis@sudpresse.be

Au service de votre approvisionnement en énergie

ORES gère les réseaux de distribution d'électricité et de gaz naturel dans 75% des communes de Wallonie.

Pour la population, les PME et les industries, l'électricité et le gaz naturel sont des besoins essentiels. Chaque jour, les hommes et les femmes d'ORES font en sorte que ces deux énergies parviennent dans plus de 1.300.000 foyers et entreprises.

Dans ce contexte, ORES est à votre service pour les missions suivantes :

- Raccorder vos installations au réseau d'électricité et/ou de gaz naturel
- Adapter, le cas échéant, la puissance de votre raccordement au réseau
- Relever et transmettre vos index de consommation à votre fournisseur d'énergie
- Réparer les pannes sur les réseaux
- Entretien et réparation l'éclairage public communal.

Pour nous contacter, une seule adresse :

www.ores.net

ou par téléphone :

Numéro général
078/15.78.01

Dépannage
078/78.78.00

Odeur de gaz
0800/87.087

Accessible de 8h00 à
20h00 en semaine et de
9h00 à 13h00 le samedi.

Pour signaler une panne
sur le réseau d'électricité
ou de gaz naturel.
7j/7, 24h/24

Accessible 7j/7, 24h/24



Rejoignez-nous sur notre page Facebook

SUD PRESSE

Rédaction Huy-Waremme
Rue de l'Apleit, 2 - 4500 Huy
www.sudinfo.be - 085/24.14.00
Chef d'édition: R. Magis
Rodolphe.Magis@sudpresse.be

SUD PRESSE

Rédaction Verviers
Rue Xhavée 26-28 - 4800 Verviers
www.sudinfo.be - 087/59.15.40
Chef d'édition: C. Dahmen
Catherine.Dahmen@sudpresse.be

TÉLÉVESDRE

Rue du Moulin, 30 - 4820 Dison
www.televesdre.be - 087/33.76.25
Rédacteur en chef: M. Yvens
manu@televesdre.be

TODAY IN LIÈGE

www.todayinliege.be
Rédacteur en chef: F. Terlonge
redaction@todayinliege.be

VLAN

Rue Monfort, 8 - 4430 Ans
www.vlan.be - 04/246.71.00
Rédactrice en chef: C. Rasir
christine.rasir@vlan.be

PRESSE NAMUR**BEL RTL**

Rédaction de Namur
Rue Coquelet, 134 - 5000 Namur
www.rtl.be - 081/32.19.80
redacnamur@rtl.be

CANAL C

Rue Eugène Thibaut, 1C - 5000 Namur
www.canalc.be - 081/74.98.00
Rédacteur en chef: D. Nokin
daniel.nokin@canalc.be

CANAL ZOOM

Passage des Déportés, 2 - 5030 Gembloux
www.canalzoom.com - 081/61.30.09
Rédacteur en chef: M. Castaigne
mcastaigne@canalzoom.be

CCI MAG

Voir coordonnées LIÈGE

CONFLUENT

Rue Tillieux, 43 - 5100 Jambes
www.confluent.be - 081/30.28.35
Rédactrice en chef: C. Vandenbroucke
redaction@confluent.be

HIT RADIO

Rue Henri Blès, 77 - 5000 Namur
www.hit-radio.be - 0476/37.22.37
info@hit-radio.be

LA DERNIÈRE HEURE

Rédaction de Namur-Luxembourg
Avenue Golenvaux, 23 - 5000 Namur
www.dh.be - 081/39.03.00
Chef d'édition: J. Van Espen
dh.namur@saipm.com

LE SOIR

Rédaction de Namur
Rue de Coquelet, 134 - 5000 Namur
www.lesoir.be - 081/20.83.33
redaction.namur@lesoir.be

LES ÉDITIONS DE L'AVENIR

Rédaction Namur et Basse Sambre
Route de Hannut, 38 - 5004 Bouge
www.lavenir.net - 081/23.62.23
Chef d'édition - J-F Pacco
jfpac@lavenir.net
Responsable rubrique économique: B. Malter
bmal@lavenir.net

LES ÉDITIONS DE L'AVENIR

Rédaction Entre-Sambre et Meuse
Boulevard du Centenaire, 1 - 5600 Philippeville
www.lavenir.net - 071/66.23.44
Chef d'édition: B. Malter
bmal@lavenir.net

MAGAZINE NAMUR CAPITAL

Rue Sainte-Gertrude, 14 - 1400 Nivelles
0475/42.83.46 - luc@magazinecapital.be

MATÉLÉ

Rue Joseph Wauters, 22 - 5580 Jemelle
www.matele.be - 084/21.15.72
Rédactrice en chef: A. Pirson
redaction@matele.be

MUST FM

Rue Pieds d'Alouette, 18 - 5100 Naninne
www.mustfm.be - 081/43.33.08
Directeur: S. Leenman
redactionnamur@mustfm.be

NAMUR MAGAZINE

Esplanade de l'Hôtel de ville, 1 - 5000 Namur
081/24.86.78 - namurmagazine@ville.namur.be

PROXYMAG

Route de Hannut, 38 - 5004 Bouge
www.lavenir.net - 081/23.62.40
redac.bouge@corelio.be

RADIO CONTACT

Studio de Namur
Rue Coquelet, 134 - 5000 Namur
www.radiocontact.be - 081/40.81.19
Chef d'édition: S. Arcq
sophie.arcq@radiocontact.be

RADIO NOSTALGIE

Studio de Namur
Route de Hannut, 38 - 5004 Bouge
www.nostalgie.be - 081/24.89.97
Responsable promotion: T. Haneuse
thierry.haneuse@nostalgie.be

RTBF (RADIO/TV/INTERNET)

Rédaction de Namur
Avenue Golenvaux, 8 - 5000 Namur
www.rtb.be - 081/25.98.22
Chef d'édition Namur/Brabant wallon:
P-Y Millet - namur@rtbf.be

RTL TVI

Rédaction de Namur
Rue de Coquelet, 134 - 5000 Namur
www.rtl.be - 081/32.19.70
redacnamur@rtl.be

RUN

Rue du Séminaire, 22/15 - 5000 Namur
Responsable: P. Vanbel - info@run.be

SUD PRESSE

Rédaction Namur
Rue Coquelet, 134 - 5000 Namur
www.sudinfo.be - 081/20.83.78
Chef d'édition: J. Maghe
Johnny.Maghe@sudpresse.be

SUD PRESSE

Rédaction Entre-Sambre et Meuse
Grand Place, 23 - 5060 Auvelais
www.sudinfo.be - 071/68.15.20
Chef d'édition: J. Maghe
Johnny.Maghe@sudpresse.be

VLAN

Chaussée de Marche, 581 - 5101 Erpent
www.vlan.be - 081/32.78.78
publi.sa@vlan.be

PRESSE HAINAUT**AGENCE BELGA**

Rue de la Brasserie, 45 - 7387 Angreau
www.belga.be - 0475/28.43.40
Journaliste: E. Cornu
0475/28.43.40 - eric.cornu@skynet.be

ANTENNE CENTRE TÉLÉVISION (ACTV)

Rue de la Tombelle, 92 - 7100 Houdeng-Aimeries
www.antenne-centre.be - 064/88.25.25
Rédacteur en chef: P. Haumont - 064/88.25.17
patrick.haumont@antennecentre.be

BELGIQUE N°1

Quai de Flandre, 5 - 6000 Charleroi
www.belgique1.be - 071/58.52.00
redaction@belgique1.be

CCI MAG'

(Édition BW-Hainaut-Wapi)
v.coordonnées BW

CHARLEKING RADIO

Rue Willy Ernst, 35 - 6000 Charleroi
www.charlekingradio.be - 071/59.66.20
L. Dofny - info@radiocharleking.be

OPERALIEGE.BE



opéra
ROYAL DE
LIÈGE
WALLONIE

Rendez votre événement inoubliable... à l'Opéra Royal de Wallonie-Liège.

Profitez des différents espaces et du cadre prestigieux de l'Opéra Royal de Wallonie-Liège pour accueillir vos relations d'affaires et organiser:

- vos réunions,
- votre assemblée générale,
- un diner d'affaires,
- une conférence,
- un cocktail,
- le lancement de votre produit,
- un concert...



CONTACT ENTREPRISES
NASSIMA.ELOUALI@OPERALIEGE.BE
04 232 42 13



CHARLEROI MAGAZINE

Maison communale - Rue Ferrer, 7
6031 Monceau-sur-Sambre
www.charleroi.be - 071/86.66.25
Rédacteur en chef: P. Burssens
071/86.66.25 - pierre.burssens@charleroi.be

CLUB DE LA PRESSE DU HAINAUT-MONS

Rue de Nimy, 106 - 7000 Mons
www.pressclubmons.be - 065/34.73.36
M. Flament - manu.flament@pressclubmons.be

LA DERNIÈRE HEURE

Rédaction de Charleroi
Avenue Général Michel, 11 - 6000 Charleroi
www.dhnet.be - 071/49.00.00
Responsable de Bureau: G. Vanhove
071/49.00.03 gaetan.vanhove@dh.be
gaetan.vanhove@saipm.be

LA DERNIÈRE HEURE

Rédaction de Mons
Rue Neuve, 4 - 7000 Mons
www.dhnet.be - 065/47.04.00
Responsable de Bureau: A. Lacroix
0479/57.02.87 - arnaud.lacroix@saipm.com

LA NOUVELLE GAZETTE

Rédaction de Charleroi
Quai de Flandre, 2 - 6000 Charleroi
www.lanouvellegazette.be - 071/27.89.30
Chef d'édition: M. Kaibeck
071/27.89.79 - 0474/67.71.79
mickael.kaibeck@sudpresse.be

LA NOUVELLE GAZETTE

Rédaction du Centre
Rue Louis de Brouckère, 27 - 7100 La Louvière
www.lanouvellegazette.be - 064/52.14.30
Chef d'édition: X. Lambert
Xavier.Lambert@sudpresse.be

LA PROVINCE

Rue de Nimy, 52 - 7000 Mons
www.laprovince.be - 065/88.14.60
Chef d'édition: L. Jannet
065/88.14.61 - lucie.jannet@sudpresse.be

LE SOIR

Édition Hainaut
Quai de Flandre, 2 - 6000 Charleroi
www.lesoir.be
Responsable d'édition: S. Durieux
071/27.50.63 - sandra.durieux@lesoir.be

L'ÉCHO

Rue des Sars, 2 - 7000 Mons
www.lecho.be
Journaliste: H. Leblud
0495/52.78.93 - hleb@scarlet.be

MAISON DE LA PRESSE DE CHARLEROI

Rue Tumelaire, 15 - 6000 Charleroi
www.maisondelapresse.wordpress.com
071/50.91.90
X. Taymans - maison.presse@skynet.be

PROXIMAG

Rédaction du Centre
Rue Milcamps, 26 - 7100 La Louvière
www.proximag.be - 064/23.60.33
Rédacteur en chef: Th. Dupiereux
081/24.88.11 - thierry.dupiereux@lavenir.net

PROXIMAG

Rédaction de Charleroi
Rue Pruniaux, 2 - 6000 Charleroi
www.proximag.be - 071/22.91.30
Responsable: Th. Dupiereux
081/24.88.11 - thierry.dupiereux@lavenir.net

PROXIMAG

Rédaction de Mons
Place des Grands Prés, 1, boîte 73 - 7000 Mons
www.proximag.be - 065/40.80.40
Responsable: Th. Dupiereux
081/24.88.11 - thierry.dupiereux@lavenir.net

RADIO CONTACT

Rue des Emailleries, 1 - 6041 Gosselies
www.radiocontact.be
Correspondant région de Mons: M. Demoustiez
071/30.28.95 - marc.demoustiez@radiocontact.be

RTBF

Charleroi
Boulevard Tirou, 37 - 6000 Charleroi
www.rtbf.be - 071/20.92.22
Chef d'édition: A. Vaessen
071/20.92.23 - alva@rtbf.be

RTBF

Mons
Esplanade Anne-Charlotte de Lorraine, 15
7000 Mons
www.rtbf.be - 065/32.70.11
Chef d'édition: M. Delporte
065/32.72.00 - edel@rtbf.be

RTL - TVI /BEL RTL HAINAUT

Rue des Emailleries, 4 - 6041 Gosselies
www.rtlinfo.be - 071/20.73.70
Responsable de Bureau: L. Delory
071/20.73.70 - ldelory@rtl.be

SUD RADIO

Rue de la Chaussée, 42 - 7000 Mons
www.sudradio.net - 065/40.10.10
Ch. Sperlich
0495/65.55.01 - redaction@sudradio.net

TÉLÉ MONS BORINAGE (TÉLÉ MB)

Carré des Arts - Rue des Sœurs Noires, 4A
7000 Mons
www.telemb.be - 065/40.00.40
Rédacteur en chef: S. Duplicy
065/40.00.25 - sandrine.duplicy@telemb.be

TÉLÉSAMBRE

Espace Sud
Esplanade René Magritte - 6010 Couillet
www.telesambre.be - 071/47.37.37
Rédacteur en chef faisant fonction: C. Cordier
telesambre@telesambre.be

VERS L'AVENIR

CHARLEROI
Rue Pruniaux, 2 - 6000 Charleroi
www.lavenir.net - 071/53.29.30
Journaliste: B. Wattier
071/53.29.36 - benoit.wattier@lavenir.net

VERS L'AVENIR

LA PROVINCE - LE SOIR
Rue Petite, 6 - 7040 Genly
www.lavenir.net
Journaliste: G. Maréchal
0475/70.32.52 - gisele.marechal@gmail.com

VLAN / BELGIQUE N°1

Quai de Flandre, 2 - 6000 Charleroi
www.belgique1.be - 071/58.52.00
Directeur Hainaut: J-Ch. Genin
jean-christophe.genin@vlan.be

VLAN / JEUDI SOIR

Rue de Nimy, 52 - 7000 Mons
www.jeudisoir.be - 065/39.53.70
Directeur: J-Ch. Genin
jean-christophe.genin@vlan.be
Responsable de rédaction:
S. Zatloukal
065/39.53.81 - sandra.zatloukal@vlan.be

PRESSE WALLONIE PICARDE**LA DERNIÈRE HEURE**

Tournai
Place Reine Astrid, 26 - 7500 Tournai
www.dhnet.be - 069/49.50.00
Responsable bureau: Y. Boucau
0476/31.29.35 - yves.boucau@saipm.be

CCI MAG'

(Édition BW-Hainaut-Wallonie picarde)
v.coordonnées BW

COURRIER DE L'ESCAUT

(Tournai/Mouscron)
Avenue de Maire, 101 - 7500 Tournai
www.lavenir.net - 069/88.96.20
Rédacteur en chef (pour toutes les éditions de l'Avenir): Th. Dupiereux
081/24.88.11 - thierry.dupiereux@lavenir.net

Grand'Place, 47 - 7800 Ath

068/26.96.00
Chef d'édition: J.-P. de Rouck
069/88.96.30 - jeanpierre.derouck@lavenir.net

L'ÉCHO DE MOUSCRON

Place du Tuquet, 31 - 7700 Mouscron
www.mouscron.com - 056/84.66.84
Directeur: F. Vermeulen - contact@vprim.com

NO TÉLÉ

Rue du Follet, 20 - 7540 Tournai
www.notele.be - 069/89.19.19
Rédacteur en chef: E. Guevart
069/89.19.33 - redaction@notele.be

pour les PME
et entreprises

Une nouvelle énergie pour votre entreprise ?

Appelez le **03 270 68 79** et découvrez ce que nous pouvons faire pour votre entreprise.

Être le moteur silencieux de nombreuses entreprises, telle est la volonté **d'essent.be**. Pour obtenir la satisfaction de nos clients, nous garantissons un service optimal et des prix compétitifs. Vous vous concentrez sur votre entreprise, pendant que nous mettons toute notre énergie au service de votre ambition.

Pour que vous puissiez profiter de manière optimale du gaz et de l'électricité: c'est l'engagement **d'essent.be**.

Notre énergie. Une source de plaisir.

-essent.be 

NORD ÉCLAIR

Petite Rue, 52 - 7700 Mouscron
 www.nordeclair.be - 056/85.24.76
 Chef d'édition: R. Tassart
 069/88.80.61 - raphael.tassart@sudpresse.be

NORD ÉCLAIR

Grand Place, 3 - 7500 Tournai
 www.nordeclair.be - 069/88.80.60
 Chef d'édition: R. Tassart
 069/88.80.61 - raphael.tassart@sudpresse.be

RADIO NOSTALGIE

Rue de Paris, 14 - 7500 Tournai
 I. Zahid: 0473/77.00.69 - hzahid@nostalgie.be

VLAN WAPI

Grand Place, 3 - 7500 Tournai
 www.vlanwapi.be - 069/88.80.80
 Responsable d'édition: C. Marie
 069/88.80.87 - celine.marie@vlan.be

PRESSE BRABANT WALLON**ADEMAC**

(Adewavre)
 Chemin du Longchamp, 2 - 1300 Wavre
 010/84.68.20
 Resp. Rédaction: C. Steemans
 0479/76.50.89 - catherine@expressive.com.be

BULLETIN COMMUNAL OLLN

Avenue des Combattants, 35 - 1340 Ottignies
 www.olln.be - 010/42.05.80
 Editeur responsable - B. Jacob

CCI MAG'

(Édition BW-Hainaut-Wapi)
 Parc d'affaires «Les Portes de l'Europe»
 Avenue R. Schuman, 1 - 1400 Nivelles
 www.ccmag.be - 067/89.33.36
 Chef d'édition: S. Heffinck
 ccibw.magazine@skynet.be

ESPACE VIE

(Centre Culturel du BW)
 Rue Belotte, 3 - 1490 Court-saint-Etienne
 www.ccbw.be - 010/62.10.30 - info@ccbw.be

GENS DE NIVELLES

Hôtel de Ville, 2, place Alber 1^{er} - 1400 Nivelles
 www.nivelles.be
 Secr. de rédaction: N. Tensy et O. Geeroms
 067/88.22.84 - nathalie.tensy@nivelles.be

L'ANNONCE BRABANCONNE

Place du Môle, 15 - 1420 Braine-l'Alleud
 www.annonce-brabanconne.be - 02/384.36.68
 Chargée de communication: C. Thiry
 annonce.brab@skynet.be

LA CAPITALE BW

Avenue R. Schuman, 101 - 1400 Nivelles
 www.lacapitale.be - 067/88.66.02
 Journaliste: A. Vigneron
 adrien.vigneron@hotmail.com
 Chef d'édition: Ch. Carpentier
 081/20.84.18
 christian.carpentier@sudpresse.be

LA DERNIÈRE HEURE

Rue de Bruxelles, 18 - 1300 Wavre
 www.dhnet.be - 010/39.07.00
 Responsable bureau BW: Y. Natelhoff
 0497/20.68.55 - yannick.natelhoff@dh.be

LE SOIR

Avenue des Princes, 40 - 1300 Wavre
 www.lesoir.be - 010/23.28.12
 Responsable bureau BW: J.P. de Vogelaere
 0479/85.41.59
 jean-philippe.devogelaere@lesoir.be

LE VLAN

L'ACLOT
 Avenue R. Schuman, 101 - 1400 Nivelles
 www.vlan.be - 067/89.31.43
 Responsable de Rédaction: J. Salmont
 0499/53.92.60 - judith.salmont@vlan.be
 Journaliste: J. Davoine
 0479/79.40.36 - jacques.davoine@skynet.be

LE VLAN

L'ÉDITION LOCALE
 Avenue des Princes, 40 - 1400 Nivelles
 www.vlan.be - 010/47.73.01
 Responsable de Rédaction: D. Grogna
 010/47.73.02 - didier.grogna@vlan.be

MAGAZINE BW

www.magazinebw.be

MÉLODIE FM

Allée des Coquelicots, 15 - 1400 Nivelles
 www.melodiefm.be
 Directeur: F. Remy
 0475/85.64.60 - frederic.remy@melodiefm.be

NEWS BUSINESS

(Nivelles Entreprises)
 Rue de l'Industrie, 20 - 1400 Nivelles
 www.nivelles-entreprises.be - 067/88.36.74
 Responsable de Rédaction: L. Pieltain
 0475/42.83.46

NIVELLES/WATERLOO CAPITAL

Rue Paquette, 2 - 1400 Nivelles
 www.nivellescapital.com - 067/84.40.93
 Responsable de Rédaction: L. Pieltain
 0475/42.83.46 - luc@magazinecapital.be

POINT BW

Avenue Einstein, 2 - 1300 Wavre
 www.brabantwallon.be - 010/23.62.31
 info@brabantwallon.be

PROXIMAG

Place H. Berger, 2 - 1300 Wavre
 www.lavenir.net - 010/84.98.07
 Responsable bureau: M. Ghijssels
 010/84.98.09
 Journaliste: J. Platteau
 jean.platteau@lavenir.net

RADIO ANTIPODE

Verte Voie, 20/7 - 1348 Louvain-la-Neuve
 www.antipode.be - 010/45.11.10
 Directeur: E. Baffrey
 etienne.baffrey@antipode.be - info@antipode.be

RIF TOUT DJU

Faubourg de Nivelles, 10 - 1400 Nivelles
 www.riftoutdju.be - 067/85.66.34
 Rédacteur en chef: G. Lecocq
 0488/81.23.61 - rif@riftoutdju.be

TV COM

Rue de la Station, 10 - 1341 Cérroux-Mousty
 www.tvcom.be - 010/41.01.96
 Directeur: M. Zimmermann
 maxzimmermann@tvcom.be

VERS L'AVENIR

Place H. Berger, 2 - 1300 Wavre
 www.lavenir.net - 010/84.98.00
 Rédacteur en chef: Th. Dupiereux
 081/24.88.11 - thierry.dupiereux@lavenir.net
 Chef d'édition: N. Mamdy
 nicolas.mamdy@lavenir.net

WAWA MAGAZINE

Avenue Mercator, 3 - 1300 Wavre
 www.wawamagazine.com
 J.F. de Lavareille - 0479/96.60.91

**PRESSE WALLONIE****AIHE REVUE**

Rue Porte de Lorette, 80 - 4600 Visé
 www.aihe.be - 04/370.18.94
 Rédacteur en chef: T. Jottard
 revue@aihe.be

DATA NEWS

Rue de la Fusée, 50 bte 15 - 1130 Bruxelles
 www.datanews.levif.be - 02/702.45.11
 Rédacteur en chef: L. Blyaert
 luc.blyaert@datanews.be



DES CADRES D'EXCEPTION pour vos événements de fin d'année !

La fin d'année approche et avec elle son cortège de réceptions et autres banquets festifs. Comment terminer 2014 en beauté et entamer 2015 dans l'originalité ? Suivez le guide !

Chaque année, le même problème se pose aux dirigeants d'entreprise : que faire pour fêter l'année qui s'achève et célébrer celle qui arrive ? Ne cherchez plus. La Wallonie se coupe en quatre pour vous permettre de faire de cette journée, un moment inoubliable dont vos collaborateurs parleront encore longtemps.

Avez-vous déjà pensé à organiser votre réception de fin d'année dans un musée ? Prenons l'Abbaye de Stavelot, par exemple. Avec son cloître, ses trois musées (du Circuit de Francorchamps, de la principauté de Stavelot-Malmédy et celui dédié à Guillaume Apollinaire) et ses caves séculaires, ce lieu chargé d'histoire peut accueillir de 15 à 500 personnes. Visites, réceptions, repas sont élaborés sur mesure aussi bien dans le cloître, les musées que dans les jardins et vestiges. Un animateur déguisé en moine bénédictin peut même animer votre événement avec humour !

Réception au château

Il n'y a pas que des musées en Wallonie, il y a aussi des châteaux et châteaux-fermes. Environ 80 châteaux s'ouvrent à l'événementiel en Wallonie ! Certains de ces lieux peuvent être privatisés, d'autres sont des hébergements adaptés à la clientèle business. Vous pouvez y organiser des banquets, galas, conférences, séminaires... en partenariat avec des organisateurs, y prévoir des activités récréatives et de team-building. Et quoi de mieux qu'un château pour une réception de prestige comme peut l'être une fête de fin d'année ? Ainsi, le Domaine du Château de Modave, perché sur un piton rocheux depuis le 13^e siècle, domine avec superbe la vallée du Hoyoux. Quoi de mieux que son cadre prestigieux pour votre réception ou séminaire de réflexion. Doté de plusieurs salles et d'un hébergement de qualité, ses services personnalisés participeront à la réussite de cet événement.

Des demeures historiques vous ouvrent également leurs portes pour un moment d'exception. C'est le cas du Domaine de Béronsart à Gesves, dans le Condroz namurois. Niché dans un écrin de verdure de plus de 6 hectares, cet ancien moulin du 17^e siècle, rénové dans le respect de l'architecture originale est un lieu d'exception pour un événement qui l'est tout autant. Dans le parc, un complexe de serres de 700 m² offre aux entreprises un cadre aussi insolite que magique pour une réception de prestige.

« In the air »

Et pourquoi ne pas combiner un événement de fin d'année avec une activité fun et originale ? Pas besoin de courir au bout du monde pour sortir des

Feel inspired



Wallonia.be

COMMISSARIAT
GÉNÉRAL AU TOURISME

sentiers battus. Des exemples en Wallonie ? Une activité décoiffante, s'il en est, est bien celle proposée près de l'aéroport de Charleroi. Airspace Indoor Skydiving permet de réaliser le rêve de voler, de repousser ses limites et de déployer ses ailes dans un tunnel en verre sous des vents de 200km/heure. De quoi stimuler et impressionner vos équipes et clients ! Sur place, tout est prévu et pensé pour l'organisation d'événements : salle de réunion, salon, restaurant et large parking.

Aimeriez-vous être pilote d'un jour ? L'European Flight Simulator, installé également à aéroport de Gosselies, vous permet, ainsi qu'à vos invités, de prendre les commandes d'un Boeing 737 grâce à son vrai simulateur de vol ! Espace salon, bars complètent l'offre pour une réception « aéronautique ».

Puisqu'on est dans l'espace, restons-y en nous rendant à l'Euro Space Center à Transinne. Si vous voulez réaliser votre rêve de « Gravity », c'est là qu'il faut donner rendez-vous à vos invités ! Dernière nouveauté à tester absolument : les Lunettes MoonwalkXP qui vous procureront la sensation de marcher sur la Lune !

Gastronomie et wellness

Mais peut-être avez-vous des envies plus épicuriennes ? À l'auberge de la Ferme à Rochehaut, en compagnie de Michel Boreux, vous trouverez votre bonheur. Organiser son événement de fin d'année chez ce patron amoureux de sa région et de ses produits, c'est s'assurer un grand moment de gastronomie ardennaise. Atelier culinaire, dégustations et un bon bol d'air, et tous seront prêts à repartir dans la bonne humeur. C'est aussi l'occasion de se réunir au vert grâce aux espaces aménagés pour les groupes « entreprises ».

Enfin, ceux qui préfèrent une activité revitalisante auront mille fois raison de choisir le Martin'Spa Bodywhealth à Genval. Quel meilleur cadre que celui du château de Genval pour se ressourcer avec ses collègues ? Des packages « Fit-in-team » sont proposés pour 3 heures de sport et détente, sans oublier l'environnement raffiné des thermes pour une pause bien méritée (avec piscine, jacuzzi, hammam, sauna et bar lounge).

Bien d'autres idées originales sur
www.meeting-tourismewallonie.be

DYNAMISME

Chemin du Stockoy, 3 - 1300 Wavre
www.dynamismewallon.be - 010/45.11.41
Rédacteur en chef: Y-E Massart
yves-etienne.massart@uwe.be

INDUSTRIE

Rue de la Fusée, 50 bte 15 - 1130 Bruxelles
www.industrie-technique-management.levif.be
Rédacteur en chef: A. Calders
alfons.calders@roularta.be

LE VIF / L'EXPRESS

Rue de la Fusée, 50 bte 6 - 1130 Bruxelles
www.levif.be - 02/702.47.01
Rédactrice en chef: C. Laurent
christine.laurent@levif.be

L'ÉCHO

Avenue du Port, 86C bte 309 - 1000 Bruxelles
www.lecho.be - 02/423.16.11
Rédacteur en chef: Joan Condijs
Responsable pages économiques wallonnes:
G. Guillaume - gerard.guillaume@lecho.be

PEOPLE SPHERE / FINANCE MANAGEMENT

Rue du Bosquet, 7 - 1400 Nivelles
www.peoplesphere.be
www.financemanagement.be - 067/34.11.59
Managing Partner: J-P Erhard
info@peoplesphere.be

PMEKMO MAGAZINE

Diestsesteenweg, 624 - 3001 Kessel-Lo
www.pmekmo.be - 02/305.90.42
Rédacteur en chef: J. Vandermosten
j.vandermosten@skrifta.eu

TÉLÉPRO

Rue de la Fusée, 50 bte 10 - 1130 Bruxelles
www.telepro.be - 087/30.87.30
Rédactrice en chef: N. Lejaer
n.lejaer@belgomedia.be

TRENDS TENDANCES

Rue de la Fusée, 50 bte 9 - 1130 Bruxelles
www.trends.be - 02/702.48.80
Rédactrice en chef adjoint: C. van Vyve
camille.van.vyve@tendances.be

TV WALLONIE

Rue Rys de Mosbeux, 67 - 4870 Foret
www.tvwallonie.be - 04/343.66.90
Rédacteur en chef: P. Delhaise
delhaispatrick@tvwallonie.be

UNION & ACTIONS

Chaussée de Marche, 637 - 5100 Wierde
www.unionetactions.be - 081/48.62.60
Rédacteur en chef: T. Evens
thierry.evens@ucm.be

WAW WALLONIE MAGAZINE

Esplanade de l'Europe, 2A bte 2 - 4020 Liège
www.wawmagazine.eu - 04/220.96.51
Rédacteur en chef: J-W Lardinois
direction@wawmagazine.eu

Médiateurs

EUROPEAN OMBUDSMAN

Avenue du Président Robert Shuman, 1
CS30403 - FR 67001 Strasbourg Cedex
www.ombudsman.europa.eu
+33 03.88.17.2313
Médiatrice européenne: E.O'Reilly
eo@ombudsman.europa.eu

LE MÉDIATEUR DE LA WALLONIE & DE LA FÉDÉRATION WALLONIE BRUXELLES

Rue Lucien Namèche, 54 - 5000 Namur
www.le.mediateur.be - 0800/19.199 (gratuit)
Médiateur: M.Bertrand
courrier@le-mediateur.be
Responsable Communication & Relations
extérieures: D.Dannevoye - dda@le-mediateur.be

LE MÉDIATEUR FÉDÉRAL

Rue de Louvain, 48 Bte 6 - 1000 Bruxelles
www.mediateurfederal.be - 0800/99.961
Médiatrice fédérale francophone:
C.De Bruecker - contact@mediateurfederal.be
Médiateur fédéral néerlandophone:
G.Herman - contact@mediateurfederal.be

MÉDIATEUR - AÉROPORT DE BRUXELLES-NATIONAL

Rue de la Fusée, 90 - 1130 Bruxelles Haeren
www.airportmediation.be - 02/724.02.67
Directeur du Service de Médiation: P.Touwaide
Médiateur: J.Torck

MÉDIATEUR - ÉNERGIE

Rue Royale, 47 - 1000 Bruxelles
www.mediateurenergie.be - 02/211.10.60
E-mail Général: plainte@mediateurenergie.be

MÉDIATEUR - PENSIONS

Bld Simon Bolivar, 30 Bte 5 - WTCIII
1000 Bruxelles
www.mediateurpensions.be - 02/274.19.90
Médiateur francophone: JM.Hannesse
plainte@mediateurpensions.be
Médiateur néerlandophone:
T.Van Der Steen
klant@ombudsmanpensioen.be

MÉDIATEUR - POSTE

Rue Royale, 97 Bte 14 - 1000 Bruxelles
www.smspo.be - 02/221.02.30
Médiateur néerlandophone - T.Lostrie
info@smspo.be
Médiateur francophone: X.Godefroid

MÉDIATEUR - VLAAMSE OMBUDSDIENST

Leuvenseweg, 86 1000 Bruxelles
www.vlaamseombudsdienst.be - 02/552.41.13
Communicatieadviseur: J.Nootens
johan.nootens@vlaamsparlement.be
Vlaams ombudsman: B.Weekers
bart.weekers@vlaamseombudsdienst.be

MÉDIATEUR POUR LES VOYAGEURS FERROVIAIRES

Cantersteen, 4 - 1000 Bruxelles
www.ombudsmanrail.be
02/525.40.01(FR) - 02/525.40.00 (NL)
Médiateur francophone: JM.Jeanfils
mediateur@b-rail.be
Médiateur néerlandophone et germanophone
C. Van der Linden - ombudsman@b-rail.be

OMBUDSFIN - OMBUDSMAN EN CONFLITS FINANCIERS

Rue Belliard, 15-17 Bte 8 - 1040 Bruxelles
www.ombudsfm.be - 02/545.77.70
Ombudsman: F.Sweerts
ombudsman@ombudsfm.be
Représentant des consommateurs: G. Renier

OMBUDSMAN DES ASSURANCES

Square De Meeûs, 35 - 1000 Bruxelles
www.ombudsman.as - 02/547.58.71
Ombudsman des assurances: J.Van Elderen
info@ombudsman.as

SERVICE DE MÉDIATION POUR LE PLACEMENT PRIVÉ

Avenue du Port, 86C Bte 302 - 1000 Bruxelles
www.federgon.be/fr/mediation - 080/09.98.23
Médiateur pour le placement privé: I.Plateau
ombuds@federgon.be

SERVICE MÉDIATION TÉLÉCOMMUNICATION

Bld Bischoffsheim, 29-35 - 1000 Bruxelles
www.mediateurtelecom.be
02/223.06.06 (FR) - 02/219.86.59 (NL)
Médiateur francophone et germanophone:
JM.Vekeman - plaintes@mediateurtelecom.be
Vlams Ombudsman: L.Tuerlinckx
klachten@ombudsmantelecom.be

SPF ÉCONOMIE

Rue du Progrès, 50 - 1210 Bruxelles
www.belmed.fgov.be - 0800/120.33
Plate-forme pour le règlement en ligne des litiges
Entreprise/Consommateur (B2C)
Entreprise/Entreprise (B2B)

Samsung GALAXY ALPHA

Metal. Genuine Aluminium

Design. Sleek & Slim (6.7mm)

Unique. Ultra Power Saving Mode • 4.7" S-Amoled Display • Wide Angle Selfie



SAR:
0.400 W/Kg (B)



Clusters

(VAL+)

CLUSTER POUR LA VALORISATION DES DÉCHETS SOLIDES

Rue de Tronquoy, 24 - 5480 Fernelmont
www.valplus.be - 0496/15.63.60
Administrateur délégué: R.De Rijdt
r.derijdt@valplus.be
Président: M.Regnier - mr@tradecowall.be

ARESA

CLUSTER WALLON DE LA RECHERCHE CLINIQUE

Rue de Marchienne, 13A - 6534 Gozée
www.aresa.be - 0473/89.43.56
Administrateur délégué - M.Michiels
michel.michiels@aresa.be

CAP 2020

RÉSEAU DE SOCIÉTÉS SPÉCIALISÉES EN CONSTRUCTION DURABLE

Rue Saucin, 66 - Parc Scientifique Créalys
5032 - Gembloux Isnes
www.cap2020.be - 0484/43.47.08
Chargé de projet: M. Heukmes
michel.heukmes@cap2020.be
Chargé de communication: A.Sepulchre
amaury.sepulchre@cap2020.be

CLUSTER ÉCO-CONSTRUCTION

RÉSEAU WALLON D'EXPERTS EN ÉCO-CONSTRUCTION

Rue du Séminaire, 22 - Centre de Technologie UNAMUR - 5000 Namur
www.ecoconstruction.be - 081/82.63.01
Coordinateur: H-J.Poskin
hj@ecoconstruction.be

CLUSTER PHOTONIQUE

RÉSEAU D'INDUSTRIES, CENTRES DE RECHERCHE ET FORMATION IMPLIQUÉS DANS LA PHOTONIQUE

Rue des Chasseurs Ardennais, 3
Liège Science Park - 4031 Liège Angleur
www.clusterphotonique.be - 04/372.93.38
Directrice administrative: D.Battiston
info@clusterphotonique.be

INFOPOLE

RÉSEAU WALLON DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION - CLUSTER TIC

Rue du Séminaire, 22
Centre de Technologie UNAMUR - 5000 Namur
www.infopole.be - 081/72.51.63
Directeur ff: S.Quoibion
sandrine.quoibion@infopole.be
Communication Manager - Chef de projet:
Ch.Fleron - charlie.fleron@infopole.be

PLASTIWIN

CLUSTER WALLON DE LA PLASTURGIE

Bld de Colonster, 4 P56 - 4000 Liège
www.plastwin.be - 04/361.59.09
Directeur: F.Turck - fturck@plastwin.be
Project Manager - N.Religieux
nreligieux@plastwin.be

TWEED

RÉSEAU D'ENTREPRISES WALLONNES ACTIVES DANS LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE DURABLE

Rue Natalis, 2 - 4020 Liège
www.clusterstweed.be - 04/242.47.60
Directeur: C. Brüll - cbrull@clustertweed.be

TWIST

RÉSEAU D'ENTREPRISES ACTIVES DANS LES TECHNOLOGIES WALLONNES D'IMAGE ET DU SON

Rue de Mulhouse, 36 - 4020 Liège
www.twist-cluster.com - 04/349.12.49
Executive Manager - P.Collin
p.collin@twist-cluster.com

Pôles de compétitivité

BIOWIN

PÔLE SANTÉ AXÉ SUR LA SANTÉ HUMAINE.

Avenue Georges Lemaire, 19
Point Centre - 6041 Charleroi Gosselies
www.biowin.org - 071/37.63.86
Directeur général: F.Druck
contact@biowin.org
Directeur général ff: S.Ponchaut
contact@biowin.org
Administration Officer: aurore.troch@biowin.org

LOGISTICS IN WALLONIA

PÔLE DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT

Liège airport, Building 52 - 4460 Grâce-Hollogne
www.logisticsinwallonia.be - 04/225.50.66
Manager: B.Piette - bpi@logisticsinwallonia.be

MECATECH

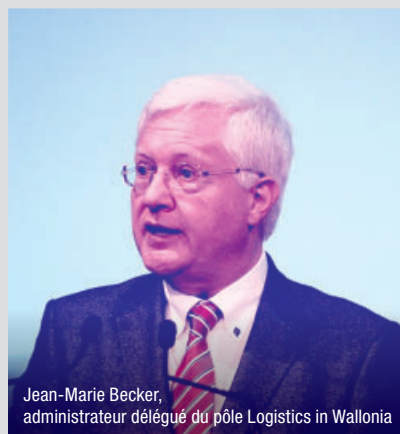
PÔLE WALLON EN GÉNIE MÉCANIQUE

Route de Hannut, 40 - 5004 Namur Bouge
www.polemecatech.be - 081/20.68.50
Directeur général: J. Germay
jacques.germay@polemecatech.be
Office Manager - A. Szostack
alice.szostack@polemecatech.be

GREENWIN

PÔLE DES TECHNOLOGIES ENVIRONNEMENTALES

Rue Auguste Piccard, 20
Maison de l'Industrie - 6041 Charleroi Gosselies
www.greenwin.be - 071/91.92.84
Directeur général: A. Lesage
alain.lesage@greenwin.be
Assistante de direction: B. Moreau
bernadette.moreau@greenwin.be



Jean-Marie Becker,
administrateur délégué du pôle Logistics in Wallonia



SKYWIN WALLONIE

PÔLE DU SECTEUR AÉRONAUTIQUE ET SPATIAL

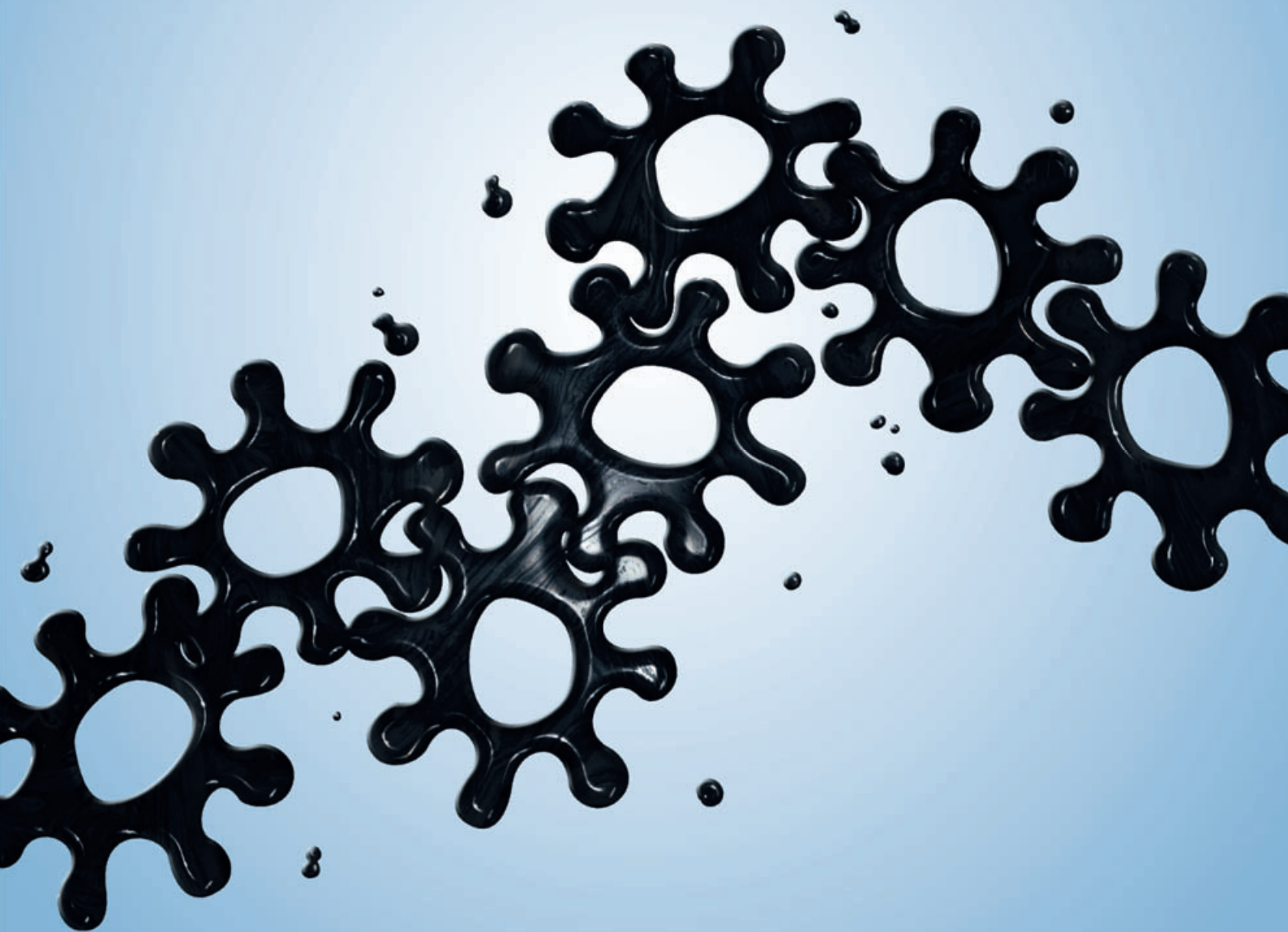
Chemin du Stocquoy, 3 - 1300 Wavre
www.skywin.be - 010/47.19.44
Directeur: E. Pourbaix
etienne.pourbaix@skywin.be

WAGRALIM

PÔLE DE L'AGRO-INDUSTRIE

Rue Phocas Lejeune, 25
Parc Scientifique CREALYS - Bâtiment Regain
5032 Gembloux Isnes
www.wagralim.be - 081/72.85.40
Directeur: F.Heroufousse
francois.heroufousse@wagralim.be

Faire reprendre ses huiles usagées par un collecteur agréé, ça roule !



Une seule goutte d'huile usagée peut polluer 1.000 litres d'eau. C'est pourquoi, en tant qu'utilisateur professionnel d'huile, vous avez l'obligation de faire reprendre vos huiles usagées par un collecteur agréé. Encore faut-il y satisfaire de manière adéquate. En effet : les seules procédures de collecte qui permettent de recycler vos huiles en respectant l'environnement, sont celles de l'DWD, de l'IBGE et de l'OVAM. Par exemple, il ne faut pas mêler vos huiles à d'autres déchets, car cela complique sérieusement le recyclage. La collecte de vos huiles usagées est également avantageuse pour votre portefeuille. Les petites quantités collectées vous donnent en effet droit, sous certaines conditions, à des compensations forfaitaires. Et ça, c'est toujours bon pour lubrifier les affaires !

VALORLUB

**D'ABORD LUBRIFIER,
PUIS RECYCLER**

Vous trouverez les collecteurs homologués
par Valorlub sur www.valorlub.be

Valorlub est une initiative du secteur privé avec
le soutien des trois régions.

Centres de Recherche

BDIV

CENTRE DE RECHERCHE SUR LA BIODIVERSITÉ

Croix du Sud, 4 - 1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be - brigitte.ferauge@uclouvain.be
Président: N. Schtickzelle

BIOLIÈGE

Place du 20 Août, 7 - 4000 Liège
www.bioliège.ulg.ac.be
04/366.52.27 - recteur@ulg.ac.be
Président: B. Rentier

CARAH

CENTRE POUR L'AGRONOMIE ET L'AGRO-INDUSTRIE DE LA PROVINCE DU HAINAUT

Rue Paul Pastur, 11 - 7800 Ath
www.carah.be
068/26.46.50 - info@carah.be
Président: S. Hustache

CEBEDEAU

CENTRE BELGE ÉTUDE ET DOCUMENTATION DE L'EAU

Chemin des Chevreuils, 3
Campus Universitaire - Bat 53 - 4000 Liège
cdaubresse@cebedeau.be
www.cebedeau.be - 04/252.12.33
Directeur: S. Nonet

CEBELCOR

CENTRE BELGE D'ÉTUDE DE LA CORROSION

Avenue des Petits Champs, 4A - 1410 Waterloo
www.cebelcor.org
02/650.27.91 - apourbai@ulb.ac.be
Président: A. Pourbaix

CECOTEPE

CENTRE DE COOPÉRATION TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Rue Cockerill, 101 - Maison Provinciale de la Formation - 4100 Seraing
www.cecotepe.be
04/338.28.30 - cecotepe@provincedeliege.be
Directeur: F. Kotnik

CELABOR

CENTRE DE RECHERCHE AGRO-ALIMENTAIRE, EMBALLAGE, ENVIRONNEMENT ET TEXTILE

Avenue du Parc, 38 - Parc Ind. de Petit Rechain
4650 Herve Chaineux
www.celabor.be - info@celabor.be
087/32.24.54
Centre Futur X - Bat D, 41-42 - 7700 Mouscron
www.celabor.be - info@celabor.be
056/34.06.30
Directeur général: P. Lefebvre

CENAERO

Rue des Frères Wright, 29 - Bât. Eole
6041 Gosselies
www.cenaero.be
071/91.09.30 - info@cenaero.be



CENTEXBEL

CENTRE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DE L'INDUSTRIE BELGE DU TEXTILE

Rue du Travail, 5 - 4460 Grâce-Hollogne
www.centexbel.be - verviers@centexbel.be
04/490.82.00
R&D Manager: B. Paquet
Avenue du Parc, 38 - 4650 Chaineux
www.centexbel.be - verviers@centexbel.be
087/32.24.30
General Manager: J. Laperre

CENTRE DE RECHERCHE DES INSTITUTS GROUPES DE HELMO

Quai du Condroz, 27 - 4031 Liège Angleur
www.crig.be - 04/349.03.45 - secr@crig.be
Directeur: J-M. Legros

CEPESI

CENTRE PROVINCIAL D'ESSAIS INDUSTRIELS

Boulevard Gustave Roullier, 1 - 6000 Charleroi
www.cepesi.be
071/53.17.59 - cepesi@cepesi.be
Directeur: E. Gillain

CER - GROUPE

Rue du Carmel, 1 - 6900 Marloi
www.cergroupe.be
084/22.02.11 - info@cergroupe.be
Directeur: J-C. Bouchat

CEREM

CENTRE DE RECHERCHE EN MÉCATRONIQUE

Place du Levant, 2 - Bât. Stevin, Bte L5.04.02
1348 Louvain-La-Neuve
www.cerem.be - 010/47.25.00 - info@cerem.be
Président: B. Dehez

CERIAS

CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES EN INGÉNIERIE ET ACTION SOCIALES

Rue de l'Hocaille, 10 - Institut Cardijn
1348 Louvain-La-Neuve
www.mias-lln-namur.be/la-recherche/
jean-françois.gaspar@helha.be
Responsable: J-F Gaspar

CERTECH

Rue Jules Bordet - ZI. C - 7180 Senneffe
www.certech.be
064/52.02.11 - info@certech.be
Président du CA: T. Pardoën

CERISIL

CENTRE D'ÉTUDE ET DE RÉALISATION DE L'ISIL

Quai Gloesener, 6 - 4020 Liège
04/344.63.45 - cerisil@skypro.be
Directeur: R. Fourneau

CETIC

CENTRE D'EXCELLENCE EN TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Rue des Frères Wright, 29/3 - Aeropole
6041 Charleroi
www.cetic.be
071/49.07.00 - info@cetic.be
Directeur général: D. Hubaux

CEWAC

CENTRE D'ÉTUDE WALLON DE L'ASSEMBLAGE ET DU CONTRÔLE DES MATÉRIAUX

Rue Bois Saint-Jean, 8 - Liège Science Park
4102 Seraing-Ougrée
www.cewac.be
04/256.94.00 - info@cewac.be
Administrateur Délégué - Directeur: P. Mawet

CIRIEC

CENTRE INTERNATIONAL DE RECHERCHES ET D'INFORMATION SUR L'ÉCONOMIE PUBLIQUE, SOCIALE ET COOPÉRATIVE

Sart Tilman, Bat 33, Bte 6 - 4000 Liège
www.ciriec.ulg.ac.be
04/366.27.46 - ciriec@ulg.ac.be
Président: L. Detiege

CIRMAP

CENTRE D'INNOVATION ET DE RECHERCHE EN MATÉRIAUX POLYMÈRES

Place du Parc, 20 - 7000 Mons
www.morris.umons.ac.be/CIRMAP/
065/37.31.11 - info.mons@umons.ac.be
Directeur: P. Dubois

CORI

CENTRE DE RECHERCHE REVÊTEMENTS PEINTURES

Avenue P. Holoffe, 21
1342 Ottignies-LLN Limelette
www.cori-coatings.be
02/653.09.86 - info@cori-coatings.be
Directeur: C. Lefevre



Votre logo, votre nom, **votre enseigne !**



Notre équipe de dessinateurs/ créateurs fait souvent la différence en utilisant une très large gamme de solutions techniques presque sans limite. Aussi bien en ce qui concerne **l'expression créative d'une enseigne** que de **l'habillage de votre façade**.



De la conception à la réalisation, **BELGONEON** vous accompagne avec un service sur mesure et des matériaux haut de gamme. En investissant dans la recherche et le développement depuis près de 60 ans, nous cherchons à offrir des produits toujours plus innovants, performants et durables afin de vous mettre en avant.

BELGONEON

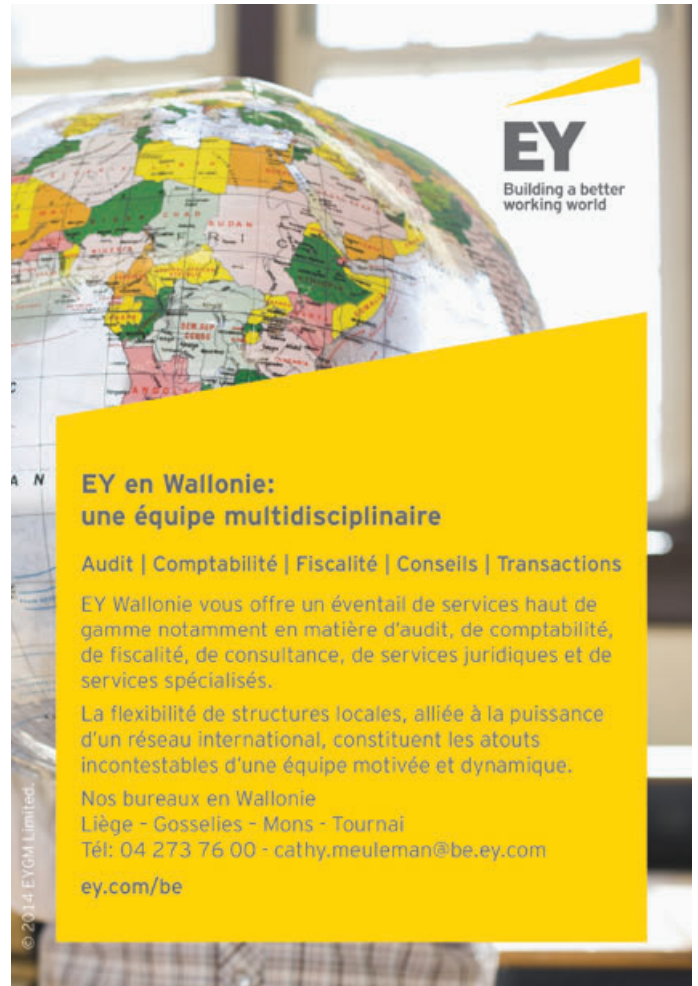
2, rue des Nouvelles Technologies,
4460 Grâce-Hollogne, info@belgoneon.be

membre du
groupe

www.sign-facade.be/belgoneon

© 0800/137 47

Sign &
Facade



EY
Building a better working world

**EY en Wallonie:
une équipe multidisciplinaire**

Audit | Comptabilité | Fiscalité | Conseils | Transactions

EY Wallonie vous offre un éventail de services haut de gamme notamment en matière d'audit, de comptabilité, de fiscalité, de conseil, de services juridiques et de services spécialisés.

La flexibilité de structures locales, alliée à la puissance d'un réseau international, constituent les atouts incontestables d'une équipe motivée et dynamique.

Nos bureaux en Wallonie
Liège - Gosselies - Mons - Tournai
Tél: 04 273 76 00 - cathy.meuleman@be.ey.com
ey.com/be

© 2014 EYGM Limited

garantie



financement



soutien direct



Vous êtes exportateur?

Vous voulez développer vos ventes à l'exportation?

Vous avez des projets à financer ?

Qu'il s'agisse d'un besoin...

- de **garantie** en couverture de crédits bancaires
- de **financement** dans le cadre d'investissements à l'étranger
- de **soutien direct** dans le cadre de vos exportations

sofinex

Exportez, respirez!

www.sofinex.be

SOFINEX, la **solution** à vos besoins **financiers** à l'export

CP3**CENTRE DE COSMOLOGIE,
PHYSIQUE DES PARTICULES ET
PHÉNOMÉNOLOGIE**

Chemin du Cyclotron, 2 - 1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be - 010/47.32.73
Coordinatrice: G. Tabordon

CRA-W**CENTRE WALLON DE RECHERCHES
AGRONOMIQUES**

Rue de Liroux, 2 - 5030 Gembloux
www.cra.wallonie.be
081/62.56.80 - cra@cra.wallonie.be
Rue du Bordia, 11 - 5030 Gembloux
www.cra.wallonie.be
081/62.52.62 - o.pigeon@cra.wallonie.be
Chef de département: D. Stilmant
Rue de Liroux, 9 - 5030 Gembloux
www.cra.wallonie.be
081/62.65.55 - cra@cra.wallonie.be
Directeur général ff: J-P Destain

CREACT**CENTRE REGIONAL D'ÉTUDE POUR
L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS
DE TRAVAIL**

Quai du Barbou, 4 - 4020 Liège
www.creact-lyeige.be
04/344.79.35 - creact@provincedeliege.be
Président: G. Pire

CRECIT**CENTRE DE RECHERCHES ET DE
CONTRÔLES POUR L'INDUSTRIE
TEXTILE**

Rue Paul Pastur, 2 - 7500 Tournai
www.crecit.com
069/23.22.78 - infos@crecit.com
Directeur: J-P. Ramu

CRI**CENTRE DE RECHERCHE INDUSTRIEL**

Rue de l'Industrie, 24 - 1400 Nivelles
067/88.94.20

**CRIBC****CENTRE DE RECHERCHES DE
L'INDUSTRIE BELGE DE LA CÉRAMIQUE**

Avenue Gouverneur Cornez, 4 - 7000 Mons
www.bcrc.be - info@bcrc.be
065/40.34.34

Rue de la Bruyere, 31 - 6880 Bertrix
www.bcrc.be - info@bcrc.be
061/41.16.07
Directeur: F. Cambier

CRIBIO**CENTRE DE RECHERCHE ET
D'INGÉNIERIE DES BIOMATÉRIAUX**

Avenue Hippocrate, 15 Bte 57.21
Faculté de médecine et de médecine dentaire
1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be - cribio@uclouvain.be
Porte-Parole: S. Demoustier

CRIC**CENTRE DE RECHERCHE POUR
L'INDUSTRIE CIMENTIÈRE**

Avenue Buyl, 87 - 1050 Bruxelles
www.cric.be - 02/645.52.60
cric-occn@cric-occn.be
Directeur Général: B. Lebon

CRIM**CENTRE DE RECHERCHE EN
INGÉNIERIE DES MATÉRIAUX**

Place du Parc, 20 - 7000 Mons
www.umons.ac.be
065/37.44.31 - marjorie.olivier@umons.ac.be
Coordinatrice - M-G. Olivier

CRM GROUP**CENTRE DE RECHERCHE
MÉTALLURGIQUE**

Avenue du Bois Saint-Jean, 21 - Sart Tilman P.59
4031 Liège-Angleur
www.crmgroup.be
04/254.62.11 - crm@rdmetal.ulg.ac.be
CEO CRM Group: J-C. Herman

Boulevard du Colonster, 57 - Campus
Universitaire - Bat B52 - 4000 Liège
www.crmgroup.be

04/236.89.31 - gabrielle.wegnez@crmgroup.be
Responsable communication: G. Wegnez

CRPM**CENTRE DE RECHERCHE EN
PHYSIQUE DES MATÉRIAUX**

Place du Parc, 20 - 7000 Mons
www.portail.umons.ac.be
065/37.31.11 - info.mons@umons.ac.be

CRR**CENTRE DE RECHERCHES ROUTIÈRES**

Boulevard de la Woluwe, 42
1200 Bruxelles Woluwé-Saint-Lambert
www.brrc.be - brrc@brrc.be - 02/775.82.20

Avenue Lavoisier, 14 - 1300 Wavre

www.brrc.be - brrc@brrc.be - 010/23.65.00
Directeur Général: C. Van Rooten

CSR**CENTER FOR SPACE RADIATIONS**

Chemin du Cyclotron, 2
Bât. M de Hemptinne B Tower 2^e étage
1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be - 010/47.32.42
Directrice: E. Cortina

CSTC**CENTRE SCIENTIFIQUE ET
TECHNIQUE DE LA CONSTRUCTION**

Lozenberg, 7
1932 Zaventem Sint-Stevens-Woluwe
www.cstc.be - 02/716.42.11 - info@bbri.be
Directeur Général: J. Venstermans

CTIB**CENTRE TECHNIQUE DE L'INDUSTRIE
DU BOIS**

Allée Hof Ter Vleest, 3
1070 Bruxelles Anderlecht
www.ctib-tchn.be
02/558.15.50 - info@ctib-tchn.be
Directeur: A. Grosfils

CTP**CENTRE TECHNOLOGIQUE
INTERNATIONAL DE LA TERRE ET DE
LA PIERRE**

Chaussée d'Antoing, 55 - 7500 Tournai
www.ctp.be - 069/88.42.51 - info@ctp.be

ELI**INSTITUT DE LA TERRE ET DE LA VIE**

Croix du Sud, 2 - Bâtiment Mendel
Bureau C379 - 1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be/eli
010/47.36.79 - secretariat-eli@uclouvain.be
Président: P. Defourny

**EMRA ENVIRONMENT AND
MATERIALS RESEARCH
ASSOCIATION**

www.emra.eu - info@emra.eu GPP

GPP**CENTRE DE RECHERCHE
EN GÉOMÉTRIE, PHYSIQUE ET
PROBABILITÉ**

Chemin du Cyclotron, 2 - Bât. M de Hemptinne
1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be
010/47.31.62 - luc.haine@uclouvain.be
Responsable: L. Haine

IBS**INSTITUT BELGE DE LA SOUDURE**

Avenue A Van Oss, 1-4
1120 Bruxelles Neder-Over-Heembeek
www.bil-ibs.be
02/260.11.70 - mariechristine.ritzen@bil-ibs.be
Directeur: F. Maas

IMCN**INSTITUT DE LA MATIÈRE
CONDENSÉE ET DES NANOSCIENCES**

Place Louis Pasteur, 1/6
1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be
010/47.40.45 - christine.dubois@uclouvain.be
Président: X. Gonze

IMMC**INSTITUT DES MÉCANIQUES,
MATÉRIAUX ET INGÉNIERIE CIVILE**

Place du Levant, 2 - Bg Stevin A.031
1348 Louvain-La-Neuve
www.uclouvain.be - 010/47.22.00
gregoire.winckelmans@uclouvain.be
Président: G. Winckelmans

Projet de voyage ?

N'oubliez pas d'activer l'option de data roaming qui vous convient avant de partir en voyage.



Ce n'est pas parce que vous êtes à l'étranger que vous allez surfer moins et réduire le nombre d'e-mails que vous échangez. Au contraire : quand vous êtes à l'étranger, **vous voulez utiliser votre smartphone et votre tablette avec la même tranquillité**, tout en évitant les mauvaises surprises au retour. Dans ce cas, vous pouvez désormais compter sur les tarifs de data roaming particulièrement avantageux de Proximus, dans le cadre d'un plan tarifaire qui convient parfaitement à votre entreprise et votre flotte mobile. **Alors, activez votre option de data roaming avant de partir à l'étranger.**

Proximus vous recommande entre autres les options de roaming suivantes :

Pour des collaborateurs individuels
Vodafone Mobile Internet*

- € 20/mois
- 300 MB

Pour un groupe de collaborateurs
Shared Data Roaming Packs

- Un volume de data roaming (de 5 à 40 GB/mois) à partager entre tous les utilisateurs qui voyagent, occasionnellement ou fréquemment
- Plus d'activation individuelle
- Pas de limite sur le nombre d'employés

En savoir plus ? Prenez contact avec votre point de contact commercial Proximus habituel ou surfez sur www.proximus.be/enterpriseroaming

* Tarifs valables pour le surf mobile en Europe+. Tarifs hors formules, hors Europe+, liste des pays d'Europe+ et du reste du monde, et conditions sur www.proximus.be/enterpriseroaming. Tous les prix sont hors TVA. © Belgacom 2014. Tous droits réservés. Belgacom SA de droit public, boulevard Albert II 27, B-1030 Bruxelles.

IMMUNE HEALTH

Rue Adrienne Bolland, 8 - 6041 Gosselies
 www.immunehealth.eu
 071/37.85.00 - info@immunehealth.be
 CEO: D. Demonte

**INSTITUT VON KARMAN
 CENTRE DE RECHERCHE DE
 DYNAMIQUE DES FLUIDES**

Chaussée de Waterloo, 72
 1640 Rhode-Saint-Genèse
 www.vki.ac.be
 02/359.96.11 - secretariat@vki.ac.be
 Directeur: J-M. Muylaert

IRES
**INSTITUT DE RECHERCHES
 ÉCONOMIQUES ET SOCIALES**

Place Montesquieu, 3
 Département des sciences économiques
 1348 - Ottignies-LLN Louvain-La-Neuve
 www.uclouvain.be/en-ires.html
 010/47.34.26 - anne.logist@uclouvain.be
 Président et Directeur du Service Analyses
 économiques et prévisions: V. Bodart

ISSEP
**INSTITUT SCIENTIFIQUE DE SERVICE
 PUBLIC**

Rue de Chera, 200 - 4000 Liège
 www.issep.be
 04/229.83.11 - direction@issep.be
 Directeur général ff: M. Lambert

Rue de la Platinerie, S/N
 Zone Ind. A. Schweitzer - 7340 Colfontaine
 www.issep.be
 065/61.08.11 - colfontaine@issep.be
 Responsable de Direction Colfontaine:
 L. Hauouche

LABORÉLEC
**CENTRE DE RECHERCHE
 INDUSTRIELLE ÉLECTRIQUE**

Rue de Rhode, 125 - 1630 Linkebeek
 www.laborelec.com
 02/382.02.11 - info@laborelec.com
 General Manager: B. Boesmans

MATERIA NOVA

Avenue Nicolas Copernic, 1 - 7000 Mons
 www.materia-nova.com
 065/55.49.02 - materia-nova@umh.ac.be
 Directeur général: L. Langer

MULTITEL
**CENTRE DE RECHERCHE EN
 TÉLÉCOMMUNICATION, TRAITEMENT
 DU SIGNAL ET DE L'IMAGE**

www.multitel.be
 Avenue Pierre et Marie Curie, 2 - 7000 Mons
 065/34.27.32 - info@multitel.be
 Président du CA: S. Boucher

PIMW
**POLE D'INGÉNIERIE DES MATÉRIAUX
 DE WALLONIE**

Boulevard de Colonster, 4 P56
 C/O Joseph Bartholome - 4000 Liège
 www.pimw.be
 04/361.59.00 - joseph.bartholome@pimw.be
 Coordinateur: D. Beckers

PMR
**PHYSIQUE DE LA MATIÈRE ET DU
 RAYONNEMENT**

Rue Joseph Grafé
 Département de Physique - 5000 Namur
 www.unamur.be
 081/72.45.12 - secretariat.physique@unamur.be
 Directeur: L. Houssiau

SIRIS

Rue Bois Saint-Jean, 12 - Liège Science Park -
 4102 Seraing Ougrée
 www.siris.be - 04/361.87.57 - info@siris.be
 Directeur Wallonie: U. Baraldi

UCESA
**UNITÉ DE CHIMIE ET
 D'ÉLECTROCHIMIE DES SURFACES**

Rue de Bruxelles, 61
 Département de Chimie - 5000 Namur
 www.unamur.be
 081/72.52.30 - zineb.mekhalif@unamur.be
 Académicienne: Z. Mekhalif

UCNM
**UNITÉ DE RECHERCHE DE CHIMIE
 DES NANOMATÉRIAUX**

Rue de Bruxelles, 61
 Département de Chimie - 5000 Namur
 www.unamur.be
 081/72.45.31 - bao-lian.su@unamur.be
 Académicienne: B. L. Su

**UCPTS - UNITÉ DE CHIMIE
 PHYSIQUE, THÉORIQUE ET
 STRUCTURALE**

Rue de Bruxelles, 61
 Département de Chimie - 5000 Namur
 www.unamur.be
 081/72.43.07 - johan.wouters@unamur.be
 Académicien: J. Wouters

**UNITÉ DE CHIMIE
 ORGANIQUE ET BIORGANIQUE
 SUPRAMOLÉCULAIRE**

Rue de Bruxelles, 61
 Département de Chimie - 5000 Namur
 www.unamur.be
 081/72.54.52 - davide.bonifazi@unamur.be
 Académicien: D. Bonifazi

**UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
 LTAS (Aérospatiale & mécanique)**

Chemin des Chevreuils, 1 Bat52
 Sart Tilman - 4000 Liège
 www.facsu.ulg.ac.be
 04/366.91.95 - e.delhez@ulg.ac.be
 Président du Département Aérospatiale
 & Mécanique: E. Delhez

**UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
 CEPE-HEC ULg (Centre d'Étude de la
 Performance des Entreprises)**

Rue Louvrex, 14, bte 11 - 4000 Liège
 www.ulgcepe.org
 04/232.74.34 - D.Vancaillie@ulg.ac.be
 Directeur: D. Van Caillie

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
**CHST (Centre d'Histoire des Sciences
 et des Techniques)**

Place Delcour, 17 - 4020 Liège
 http://web.philo.ulg.ac.be/chst/
 04/366.94.79 - chst@ulg.ac.be
 Président: R. Halleux

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
**CEFRA (Centre de Formation et de
 Recherches en aquaculture)**

Chemin de la Justice, 10 - 4500 Huy-Tihange
 www.cefra.ulg.ac.be
 085/27.41.50 - c.melard@ulg.ac.be
 Directeur: C. Melard

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
**CRC (Centre de Recherches du
 Cyclotron)**

Allée du 6 Août, 8 Bat 30 - Sart Tilman
 4000 Liège
 www.cyclotron.ulg.ac.be
 04/366.36.87 - cyclotron@ulg.ac.be
 Directeur: A. Luxen

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
**CIP (Centre de Recherche Ingénierie
 des Protéines)**

Allée du 6 Août, 13 B6A
 Sart Tilman - 4000 Liège
 www.cip.ulg.ac.be
 04/366.35.49 - mgalleni@ulg.ac.be
 Directeur: M. Galleni

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
**Aquapôle (Pôle de recherche et
 d'expérimentation en sciences de l'eau)**

Chemin des Chevreuils, 3, Bat B53
 Sart Tilman - 4000 Liège
 www.aquapole.ulg.ac.be - 04/366.51.01
 Président: E. Serusiaux

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
**CIRA (Centre interfacultaire de
 recherches archéologiques)**

Place du Vingt Août, 7, Bat A1 - 4000 Liège
 web.philo.ulg.ac.be/prehist/cira
 04/366.54.76 - prehist@ulg.ac.be
 Président: M. Otte

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
**CEIB (Centre interfacultaire des
 Biomatériaux)**

Allée du 6 août, 11, Bat 6C - 4000 Liège
 www.ceib.ulg.ac.be
 04/366.35.06 - c.grandfils@ulg.ac.be
 Directeur: C. Grandfils

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)
CSL (Centre Spatial de Liège)

Avenue Pre-Aily, 29
 Liège Science Park - 4031 Angleur
 www.csl.ulg.ac.be
 04/382.46.00 - csl@ulg.ac.be
 Directeur Général: T. Chantraine

La prévention, un jeu d'enfant ?



**ETHIAS : UNE ÉQUIPE D'EXPERTS
EN PRÉVENTION À VOTRE SERVICE**

Détecter les risques sur le lieu de travail, mettre en place des outils de sécurité performants, prévoir les formations nécessaires pour votre personnel, s'assurer de leur bien-être au travail, disposer à tout moment des informations légales et techniques pertinentes ...

Construire une politique efficace de prévention, c'est tout sauf un jeu d'enfant. Nos conseillers en prévention sont là pour vous y aider !

Envie d'en savoir plus ? www.ethias.be/preventioncorner

ethias
Les efficacisseurs

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

CWBI (Centre Wallon de Biologie Industrielle)

Boulevard du Rectorat, 29, Bat B40 - 4000 Liège

www.ulg.ac.be

04/366.28.61 - p.thonart@ulg.ac.be

Directeur: P. Thonart

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

PACODEL (Centre pour le Partenariat et la Coopération au Développement)

Passage des Déportés, 2 - 5030 Gembloux

www.ulg.ac.be/cms/

081/62.23.15 - Pierre.Degee@ulg.ac.be

Directeur exécutif: P. Degee

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

Institut d'Études juridiques européennes (Faculté de Droit)

Boulevard du Rectorat, 3, Bat B33

Sart Tilman - 4000 Liège

www.iej.e.net

04/366.31.30 - ieje@ulg.ac.be

Co-directrice de l'IEJE: A-L. Sibony

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

Institut Montefiore (Recherche en électricité, électronique, informatique)

Grande Traverse, 10, Bat B28

Sart Tilman - 4000 Liège

www.montefiore.ulg.ac.be

04/366.26.91 - contact@montefiore.ulg.ac.be

Directeur - L. Wehenkel

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

Lentic (centre de recherche et d'intervention centré sur les processus d'innovation organisationnelle)

Boulevard du Rectorat, 19 - Bat B51

Sart Tilman - 4000 Liège

www.lentic.be

04/366.30.70 - lentic@ulg.ac.be

Président: F. Pichault

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

SEGEFA (Service d'Étude en géographie économique fondamentale et appliquée)

Allée du 6 Août, 2 - Bat B11

Sart Tilman 4000 Liège

www.segefa.be

04/366.53.19 - g.devillet@ulg.ac.be

Directeur: G. Devillet

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

Stareso (Station de Recherches sous-marines et océanographiques)

Pointe Revellata, Bte 33

FR-20260 Calvi (Haute Corse)

www.stareso.com

+33 06.86.22.3261 - stareso@stareso.com

Directeur: P. Lejeune

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

Station scientifique des Hautes Fagnes

Rue de Botrange, 137 - 4950 Waimès

www.ulg.ac.be/sshf

080/44.72.20 - louis.leclercq@ulg.ac.be

Responsable: L. Leclercq

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

CLEO (Centre d'étude de l'opinion)

Boulevard du Rectorat, 7 - Bat B31 - 4000 Liège

www.cleo-ulg.be

04/366.30.72 - Marc.Jacquemain@ulg.ac.be

Président: M. Jacquemain

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

CREMAN (Centre de Résonance Magnétique Nucléaire)

Allée du 6 Août, 13, Bat 6 - 4000 Liège

www.2.ulg.ac.be

04/366.37.88 - c.damblon@ulg.ac.be

Directeur: C. Damblon

UNIVERSITÉ DE LIÈGE (ULg)

Gembloux Agro Bio Tech

Passage des Déportés, 2 - 5030 Gembloux

www.gembloux.ulg.ac.be

081/62.21.11 - gembloux@ulg.ac.be

URBC

UNITÉ DE RECHERCHE EN BIOLOGIE CELLULAIRE ANIMALE

Rue de Bruxelles, 61

Département de Biologie - 5000 Namur

www.unamur.be

081/72.41.22 - secretariat.urbc@unamur.be

Académicien: T. Arnould

URBE

UNITÉ DE RECHERCHE EN BIOLOGIE ENVIRONNEMENTALE ET ÉVOLUTIVE

Rue de Bruxelles, 61

Département de Biologie - 5000 Namur

www.unamur.be

081/72.43.62 - eric.depiereux@unamur.be

Académicien: E. Depiereux

URBM

UNITÉ DE RECHERCHE EN BIOLOGIE DES MICRO-ORGANISMES

Rue de Bruxelles, 61

Département de Biologie - 5000 Namur

www.unamur.be

081/72.44.02 - jean-jacques.letesson@unamur.be

Responsable: J-J. Letesson

URBV

UNITÉ DE RECHERCHE EN BIOLOGIE CELLULAIRE VÉGÉTALE

Rue de Bruxelles, 61

Département de Biologie - 5000 Namur

www.unamur.be

081/72.44.14 - pierre.vancutsem@unamur.be

Académicien: P. Van Cutsem

URPHYM

UNITÉ DE RECHERCHE EN PHYSIOLOGIE MOLÉCULAIRE

Rue de Bruxelles, 61

Faculté de médecine - 5000 Namur

www.unamur.be

081/72.42.77 - olivier.debacker@unamur.be

Académicien: O. De Backer



© somkanokwan

Une solution pour
chaque archive.



Grandes ou petites.



tellement plus que l'archivage



Archivage
papier et film



Démagnétisation



Conservation de
supports magnétiques



Numérisation et
archivage numérique



Software Escrow



Archives labo,
pharmaceutiques et ULT



Consultancy

Cellules de liaison Entreprises-Universités/Hautes Écoles

INTERFACE ADISIF - ENTREPRISES

Rue des Pieds d'Alouettes, 39 - Parc industriel de Namur-Sud-Naninne - 5100 Naninne
www.adisif.be - 081/41.38.12
Directrice: S.Dossa - dossa.s@adisif.be

UCL - UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN

Place de l'Université, 1
1348 Ottignies-Louvain-la-Neuve
www.uclouvain.be - 010/47.24.98
Directeur Administration de la Recherche: A.Bovy - anne.bovy@uclouvain.be

ULB - UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Avenue Franklin Roosevelt, 50 CP 161
Campus du Solbosch - 1050 Bruxelles Ixelles
www.ulbto.be - 02/650.24.01
Département Recherche, TTO Director: I. Lefebvre
isabelle.lefebvre@ulb.ac.be
Département Recherche, TTO Business development: F.De Coninck
Frederic.De.Coninck@ulb.ac.be

ULG - UNIVERSITÉ DE LIÈGE

Avenue Pré-Aily, 4 - Liège Science Park
4031 Liège Angleur
www.ulg.ac.be - 04/349.85.10
Directeur Général Interface Entreprises: M.Morant
m.morant@ulg.ac.be

UMONS - UNIVERSITÉ DE MONS

Rue Houdain, 9 - 7000 Mons
www.umons.be - 065/37.47.80
Directeur de l'AVRE: P.Cornut
pierre.cornut@umons.ac.be

UNAMUR - UNIVERSITÉ DE NAMUR

Rue de Bruxelles, 53 - 5000 Namur
www.unamur.be - 081/72.50.32
Directeur du Service: O.Hostens
olivier.hostens@unamur.be

UO - UNIVERSITÉ OUVERTE DE LA FÉDÉRATION WALLONIE BRUXELLES

Bld. Solvay, 31 - 6000 - Charleroi
www.cunic.be - 071/65.48.30
Secrétaire général: P.Foucart
foucart.pascal@uo-fwb.be

Autres adresses utiles pour la recherche

AST - AGENCE DE STIMULATION TECHNOLOGIQUE

Rue du Vertbois, 13B - 4000 Liège
www.ast.wallonie.be - 04/220.16.00
Directrice: V.Cabiaux - mbo@stimtech.be

FÉDÉRATION WALLONIE BRUXELLES

Bld du Jardin Botanique, 20-22 - City Center 1000 - Bruxelles
www.federation-wallonie-bruxelles.be
02/690.81.00
Administrateur général: JP.Hubin
secretariat.ag@cfwb.be

FNRS

Rue d'Egmont, 5 - 1000 Bruxelles
www.fnrs.be - 02/504.92.11
Secrétaire générale: V.Halloin
veronique.halloin@frs-fnrs.be
Président: V.Blondel - rectorat@uclouvain.be

NCP WALLONIE C/O UWE

Chemin du Stocquoy, 3 - 1300 Wavre
www.ncpwallonie.be - 010/48.50.39
NCP Manager: B.Herry
bertrand.herry@ncpwallonie.be
Communication Manager: I.Treutens
isabelle.treutens@ncpwallonie.be

PICARRE

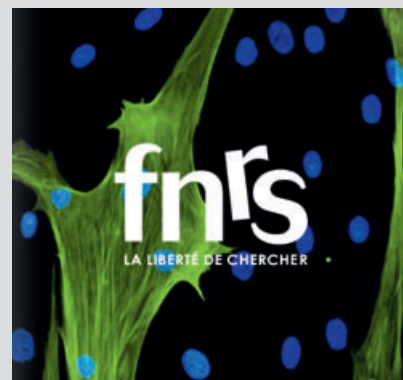
Avenue Pré-Aily, 4 - Liège Science Park
Espace Eureka - 4031 Liège Angleur
www.picarre.be - 04/349.84.00
Directeur: M.Caldana - m.caldana@picarre.be
Responsable Communication & Relations extérieures: MC.Bindels - mc.bindels@picarre.be

POLITIQUE SCIENTIFIQUE FÉDÉRALE

Avenue Louise, 231 - 1050 Bruxelles
www.belspo.be - 02/238.34.11
Président du Comité de Direction: P.Mettens
philippe.mettens@belspo.be

SPW - SERVICE PUBLIC WALLONIE

Place de la Wallonie, 1 - 5100 Namur Jambes
www.wallonie.be - 081/33.39.05
Direction du développement des Entreprises: A.Peetermans - alain.peetermans@spw.wallonie.be
Directeur Général ff: Y.Sennen



Organismes de transmission

SOWACCESS

La SOWACCESS vous orientera vers les organismes de transmission agréés
Avenue Maurice Destenay, 13 - 4000 Liège
www.sowaccess.be - 042/50.00.81 - info@sowaccess.be

Organismes de financement

(business angels, invests, fonds de participation, sociétés de crowdfunding)

AFFIX CORPORATE FINANCE

Rue Gachard, 88 Bte 8 - 1050 Bruxelles
www.affixcf.com - 02/643.37.38
Partner: E. Hublet
etienne.hublet@affixcf.com

ALLYUM

Waterloo Office Park - Bâtiment B
Drève Richelle, 161 bte 38 - 1410 Waterloo
www.allyum.com - 02/626.25.00
Administrateur délégué: R. Abou
raphael@allyum.com
Directeur: M. Kobylnsk - marc@allyum.com

BE ANGELS

Bureau de Bruxelles

Rue Joseph Wybran, 40 - 1070 Bruxelles
www.beangels.eu - 02/529.58.11
CEO: C. Munck - clmunck@beangels.be
Managing Director: J. de Gheldere
jdg@beangels.be

BE ANGELS

Bureau de Louvain-la-Neuve

Rue de Rodeuhaie, 1 - 1348 Louvain-la-Neuve
010/48 50 20 - M. Helbig de Balzac
mail@angelsfund.be

BELFIUS PRIVATE EQUITY

Boulevard Pacheco 44 (WT 25) 1000 - Bruxelles
www.belfius.be - 02/204.48.80
Investment Manager: C. Dumonceaux
catherine.dumonceaux@belfius.be

CAPITAL ADVICE

Avenue du Bourget, 42 - 1130 Bruxelles
www.capitaladvice.be - 02/747.02.60
Partner: A. Vandekerckhove
av@capitaladvice.be

CAPRICORN VENTURE PARTNERS

De Jonge St. Jacob - Lei 19/1 - 3000 Louvain
www.capricorn.be - 016/28.41.00
Partner: K. Geyskens - Katrin@capricorn.be

CREAFUND

Kapitein Maenhoutstraat, 77B
9830 Sint-Martens-Latem
www.creafund.be - 09/272.62.00
Administrateur: H. Wiefiaert
herman.wiefiaert@creafund.be

CROFUN

www.crofun.be
Fondateur: L. Colebunders

CROWD'IN

Rue des Champs, 58/11 - 4020 Liège
www.crowdin.be - 0486/11.88.47
Founder/Customer & strategic development:
J. D'ippolito - jdi@crowdin.be.

E-CAPITAL

Avenue de Tervueren, 273 - 1150 Bruxelles
www.e-capital.be - 02/642.20.00
Investment Partner: E. van Zuijlen
evz@e-capital.be
Investment Partner: J. Lamfalussy
jl@e-capital.be

E-MERGE

Avenue Louise, 480 - IT Tower (15^{ème} étage)
1050 - Bruxelles
www.emerge.be - 02/464.94.60
Founder/Partner: L. Drion - info@emerge.be

EUREFI (FONDS TRANSFONTALIER DE DÉVELOPPEMENT)

Maison de la Formation - Centre Jean Monnet
F-54414 - Longwy
www.eurefi.eu - 0035/23.07.28.91
Directeur: D. Gheza - info@eurefi.eu

FORTIS PRIVATE EQUITY

Montagne du Parc, 3 - 1000 Bruxelles
www.bnpparibasfortis.be
02/762.20.00

GIMV

Karel Oomsstraat, 37 - 2018 Anvers
www.gimv.com - 03/290.21.00
Chief funding: M. Vercruysse
marc.vercruysse@gimv.com

HUMMINGBIRD VENTURES

Korenlei, 22 - 9000 Gent
www.hummingbird-ventures.com
03/292.37.10
Managing Partner: B. Van den Brande
barend@hummingbird-ventures.com

IDENTITYCOOP

Rue Binamé Bajart, 32 (bte 5)
5170 Bois-de-Villers
www.identitycoop.be - 0488/08.34.30
Co-fondateur: L. Denis - loic@identitycoop.be
Co-fondateur: N. Denis - nicolas@identitycoop.be

IGRETEC

Boulevard Mayence, 1 - 6000 Charleroi
www.igretec.com - 071/20.28.11
Directeur: P. Rombaux - igretec@igretec.com

IMBC

Rue des Quatre Fils Aymon, 14 - 7000 Mons
www.imbc.be - 065/39.95.70
Directeur: S. Creteur - secretariat@imbc.be

INDUFIN

Research Park - Interleuvenlaan, 1515/D1
3001 Louvain
www.indufin.be - 016/39.30.40
Administrateur délégué: J. Santino
jo.santino@indufin.be

ING CORPORATE INVESTMENTS

Avenue Marnix, 24 - 1000 Bruxelles
www.ing.be / www.ing-peq.be
02/547.37.47
Head of Corporate Investments: L. Van de Steen
luc.vandesteen@ing.be

INNOVITY

Rue Louis de Geer, 6 - 1348 Louvain-la-Neuve
www.innovity.net - 010/39.22.08
Associé: P. Guisset - pierre.guisset@innovity.net

INTERNET ATTITUDE

Rue de Mouhin, 14 - 4300 Waremmes
www.internet-attitude.eu
0479/21.40.39 - 476/34.29.90
Administrateur délégué: O. de Wasseige
Olivier.dewasseige@internet-attitude.eu
Administrateur: C. Castelain
christian.castelain@internet-attitude.eu

INVENTURES

Rue de Wavre, 2 - 1301 Bierges
www.inventures.be - 010/68.05.17
CEO: O. de Duve
contact@mymicroinvest.com

INVESTSUD

Siège social

Rue de la Plaine, 11 - 6900 Marche
www.investsud.be - 084/32.05.20
Administration: B. Dropsy
bernadette.dropsy@capitalecroissance.be

INVESTSUD

Bureau de Verviers

Rue de Liège, 161 - 4800 Verviers
www.investsud.be - 087/33.83.39
Partner: B. Cupers
benjamin.cupers@capitalecroissance.be

INVESTSUD**Bureau de Namur**

Parc Créalys - Rue Camille Hubert, 2
5032 Les Isnes
www.investsud.be - 081/73.59.99
Partner: S. Dantinne
stephane.dantinne@capitaletcroissance.be

LOOK & FIN

Avenue Joseph Wybran, 40 - 1070 Bruxelles
www.lookandfin.com - 02/529.58.11
Administrateur délégué: J-M Bourg
jmb@lookandfin.com
Administrateur délégué: F. Lévy Morelle
flm@lookandfin.com

MEUSINVEST

Rue Lambert Lombard, 3 - 4000 Liège
www.meusinvest.be - 04/221.62.11
Directeur général: G. Servais
info@meusinvest.be

MYMICROINVEST

Rue de Wavre, 27 - 1301 Bierges
www.mymicroinvest.com - 010/68.05.17
CEO: O. de Duve - contact@mymicroinvest.com

NADIR

Avenue des Champs Elysées, 160 - 5000 Namur
www.nadir.be - 081/22.59.03
nadir@nadir.be

NAMUR CAPITAL RISQUE

Avenue des Champs Elysées, 160 - 5000 Namur
www.namurinvest.be - 081/22.59.03
Directeur financier: J-P Grimoux
info@namurinvest.be

NAMUR INVEST

Avenue des Champs Elysées, 160 - 5000 Namur
www.namurinvest.be - 081/22.59.03
Directeur général: R. Hattiez
info@namurinvest.be

NAUSICAA VENTURES

Rue de Rodeuhaie, 1 - 1348 Louvain-la-Neuve
www.nausicaa-ventures.be - 010/48.50.20
Managing Partner: M. Helbig de Balzac
mail@nausicaa-ventures.be

NIVELINVEST

Rue Louis de Geer, 2 - 1348 Louvain-la-Neuve
www.nivelinvest.be - 010/88.46.46
Investment Manager: P. de Waha
pdw@nivelinvest.be
Directeur financier: C. Estievenart
ce@nivelinvest.be

NOVALLIA

Avenue Maurice Destenay, 13 - 4000 Liège
www.novallia.be - 04/220.51.90
Administrateur délégué: A. Vereecke
info@novallia.be

ORAXYS

Avenue de la Gare, 41 - L-1611 Luxembourg
www.oraxys.com - 0035/226.311.840
Managing Partner: G. Fayolle
contact@oraxys.com

OSTBELGIEINVEST

Hütte, 79 - Box 20 - Quartum Center
4700 Eupen
www.obi.be - 087/56.82.05
Directrice: M. Veithen - margit.veithen@obi.be

PREFACE

Avenue des Champs Elysées, 160 - 5000 Namur
www.namurinvest.be - 081/22.59.03
Administrateur: B. Lambert
info@namurinvest.be

PROFINPAR

Rue Colonel Bourg, 122 - 1040 Bruxelles
www.profinpar.be - 010/24.11.30
Administrateur délégué: P. Robin
info@profinpar.com

QIFUND

Antwerpsesteenweg, 124 - 2630 Aartselaar
www.qifund.com - 0475/41.08.10
Managing Partner: C. Van Dyck
carlo.van.dyck@qifund.com

SAMBRINVEST

Avenue Georges Lemaître, 62 - Aéroport
6041 Gosselies
www.sambrinvest.be - 071/25.94.94
sambrinvest@sambrinvest.be

SBI (SOCIÉTÉ BELGE D'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL)

Avenue de Tervueren 168, bte 9 - 1150 Bruxelles
www.bmi-sbi.be - 02/776.01.00
Assistante: G. Pirenne - info@bmi-sbi.be

SHERPA INVEST

Rue Joseph Wybran, 40 - 1070 Bruxelles
www.sherpainvest.be - 02/529.58.50
Administrateur: D. Van Tieghem
dvt@shepainsvest.be

SOFINDEV

Green Square - Lambroekstraat, 5 D
1831 Diegem
www.sofindev.be - 02/720.70.07
Invest Manager: J. Starquit
j.starquit@sofindev.be
Invest Manager: C. Daelemans
c.daelemans@sofindev.be

SOFINEX

Avenue Maurice Destenay, 13 - 4000 Liège
www.sofinex.be - 04/237.01.69
Administrateur délégué: B. Liebin
info@sofinex.be

SOPARTEC

Chemin du Cyclotron, 6 - 1348 Louvain-la-Neuve
www.sopartec.be - 010/39.00.21
CEO: P. Durieux - p.durieux@sopartec.com

SOWEC SOM

Rue Dewez, 49 - 5000 Namur
www.sowecsom.be - 081/24.01.31
Directrice: F. Kocovski - sowecsom@sriw.be

SRIB

Rue de Stassart, 32 - 1050 Bruxelles
www.srib.be - 02/548.22.11
Président: S. Vilain - info@srib.be

SRIW (SOCIÉTÉ RÉGIONALE D'INVESTISSEMENT DE WALLONIE)

Avenue Maurice Destenay, 13 - 4000 Liège
www.sriw.be - 04/221.98.11
Président du Comité de Direction: O. Vanderijst
info@sriw.be

ST'ART

Rue du Onze Novembre, 6 - 7000 Mons
www.start-invest.be - 065/39.47.10
Directrice générale: V. Civrains
virginie.civrains@start-invest.be

START-UP INVEST

Rue Lambert Lombard, 3 - 4000 Liège
www.meusinvest.be - 04/221.62.02
Administrateur délégué: F. Marcq
c.salamone@meusinvest.be

SYNOPSIS ASSOCIATES

Chaussée de Louvain, 505 - 1380 Lasne
www.synopsis.be - 02/655.00.00
Administrateur délégué: N. Engels
nathalie.engels@synopsis.be

THE FAKTORY

Liège Airport B50 - 4460 Grâce-Hollogne
www.thefactory.com - 0479/81.27.36
General Manager & Partner: S. Alexandre
simon.alexandre@thefactory.com
Président: P. L'Hoest

VIVES

Chemin du Cyclotron, 6 - 1348 Louvain-la-Neuve
www.vivesfund.com - 010/39.00.21
CEO: P. Durieux - p.durieux@sopartec.com

WABAN

Parc Scientifique Qualitis
Rue Jean Burgers - 7850 Enghien
0476/28.22.66
Responsable: A. Housiaux
ah@anim-bizangel.com

WAGRAM INVEST

Avenue du Parc, 61 - 1310 La Hulpe
www.wagram-invest.be - 02/652.05.89
CEO - M. Helbig de Balzac
mhb@angelsfund.be

WAPINVEST

Rue Defacqz, 17 bte 2 - 7800 Ath
www.wapinvest.be - 068/28.75.92
Directeur: D. Pattyn - invest@wapinvest.be

[Philippe Suinen]

AWEX et Chambres MÊME COMBAT

Pas une métamorphose mais une reconversion dans la continuité. Philippe Suinen, nouveau président du conseil d'administration des Chambres de Commerce de Wallonie est interviewé par CCIImag'.

ALAIN BRAIBANT

► **CCIImag' :** Vous êtes le nouveau président du conseil d'administration des Chambres de Commerce et d'Industrie de Wallonie. C'est l'occasion de rappeler leurs rôles et leurs implantations.

Ph.S. : « Il y a cinq Chambres de Commerce en Wallonie : Liège-Verviers-Namur, Luxembourg, Brabant Wallon, Hainaut et Wallonie Picarde qui couvre le territoire du Hainaut Occidental. Il faut y ajouter une réminiscence des « Cantons de l'Est », la Chambre de Commerce d'Eupen-Malmédy qui dispose d'un statut d'associée et est invitée au conseil d'administration. On connaît surtout le rôle des Chambres de Commerce au niveau de la délivrance des documents internationaux mais leurs missions vont bien au-delà des simples questions administratives. En fait, les Chambres de Commerce sont au service des entreprises dans différents domaines : formation, cours de langues, conseils, guidance, coaching, contacts avec les services publics. Il y a aussi de plus en plus d'organisations de meetings et de rencontres dans le but de créer la mise en réseau et le dialogue entre les entreprises d'une même région. Et puis, pour en revenir à l'aspect international, une des grandes valeurs ajoutées des Chambres de Commerce, c'est leur réseau grâce auquel il est possible de créer des relations partout dans le monde, « de Luxembourg à Hambourg et d'Ekatarinenbourg à Johannesburg ». En outre, il faut tenir compte des Chambres de Commerce belges à l'étranger, par exemple à Cologne ou les Business Club comme en Slovaquie. C'est un véritable filet ! Et j'aime aussi faire remarquer que, mise à part la Chambre de Commerce du Brabant wallon, toutes les autres sont frontalières... »

► **CCIImag' :** On parle ici d'un domaine que vous connaissez particulièrement bien en tant qu'ancien directeur général de l'AWEX.

Ph.S. : « En effet. Il y a d'ailleurs une complémentarité - et pas une concurrence ! - avec l'AWEX et de nombreuses activités sont menées conjointement ou en collaboration. »

Les CCI et la « glocalisation »

► **CCIImag' :** Pour résumer le rôle des Chambres de Commerce, vous utilisez volontiers un néologisme qui est très à la mode, la « glocalisation ».

Ph.S. : « Oui, cela signifie la double nécessité de l'enracinement local et de l'ouverture sur le monde. C'est exactement ce que font les Chambres de Commerce : à la fois très présentes dans leurs régions et au service des entreprises désireuses d'exporter. »

► **CCIImag' :** Pendant un quart de siècle, vous avez été « Monsieur exportations wallonnes » ; vous poursuivez sur votre lancée, en quelque sorte.

Ph.S. : « Et ce n'est pas un dada mais une conviction ! L'exportation est indispensable à l'économie wallonne, tout simplement parce que le marché intérieur est trop petit. »

Un succès de la Flandre n'est pas une défaite pour la Wallonie !

► **CCIImag' :** La Flandre exporte davantage que la Wallonie...

Ph.S. : « C'est exact. La proportion est de 80 % 20 % alors que, si l'on tient compte de la population, elle ne devrait être que de 2/3-1/3. Mais cela mérite quelques commentaires. D'abord, un succès de la Flandre n'est pas automatiquement une défaite pour la Wallonie ! La Flandre est notre premier partenaire ; c'est aussi avec les Etats-Unis, le premier investisseur en Wallonie. Ensuite, les chiffres sont parfois trompeurs. La Flandre possède trois ports de mer (Anvers,

Gand et Zeebrugge, ndr) où des marchandises venant de l'étranger sont traitées avant d'être embarquées et sont donc comptabilisées dans les exportations flamandes. Il n'empêche qu'il est exact que la Flandre exporte plus que la Wallonie qui a reçu en plein visage la « claque » de la restructuration de la sidérurgie. »

► **CCIImag' :** Il y a peut-être aussi une question de tempérament ?

Ph.S. : « Le Wallon est par nature ouvert à l'autre mais il rechigne à l'embêter avec ses produits. Or, pour réussir à l'exportation, il faut se mettre en avant. La Wallonie doit mettre en valeur sa diversité, source de créativité. Cette créativité est une réalité : la Wallonie vient d'être désignée district européen de créativité au même titre que la Toscane, terre ancestrale des Etrusques et aujourd'hui une des régions les plus dynamiques d'Italie. Il faut donc que la Wallonie se fasse mieux connaître à l'étranger. Un bon moyen, c'est d'attirer chez nous des événements internationaux comme à Liège en 2015, le deuxième Forum de la Langue française qui mettra en contact des jeunes entreprises issues de toute la Francophonie ou à Charleroi en 2019, le Mondial des Métiers. En parlant de Francophonie, la culture est aussi un excellent vecteur de développement et de reconnaissance internationale. Ceci dit, je tiens quand même à préciser que les efforts ne datent pas d'aujourd'hui ! Depuis 1996, le taux de croissance des exportations wallonnes est supérieur à celui de la Flandre et se situe juste derrière celui de l'Allemagne et des Pays-Bas. Grâce notamment au plan Marshall, la Wallonie va en tout cas mieux que ce que certains veulent bien en dire... »

Faire preuve de rigueur, c'est normal !

► **CCIImag' :** Pourtant, les mots rigueur et compétitivité reviennent de façon lancinante

de Commerce,

et la Wallonie serait moins performante que la Flandre.

Ph.S.: « Il y a quelque chose qui m'étonne. Pour certains, le terme rigueur prend de plus en plus une connotation péjorative alors que tous les organismes publics ont le devoir de gérer le mieux possible, en bon père de famille. On semble oublier que l'État ne fait que recycler l'argent des contribuables. Donc, oui à la rigueur budgétaire, c'est l'intérêt de l'ensemble de la collectivité. Mais il ne faudrait pas que cette rigueur pénalise les entreprises, au contraire, il faut les soutenir. Il faut certainement affiner les aides publiques et éviter les « effets d'aubaine » avec des subventions octroyées à des sociétés qui n'en ont pas besoin. Il faut encore mieux cibler mais, de grâce, ne pas couper dans les budgets qui concernent les relations internationales. J'insiste une fois encore sur la nécessité absolue de favoriser les exportations et donc les contacts internationaux. »

► CCIImag' : On entend aussi que pour vendre, il faut absolument améliorer la compétitivité.

Ph.S.: « Il faut en tout cas créer un contexte favorable pour les entreprises, cela c'est certain. Mais cela suppose une réflexion globale sur la compétitivité. Certes, les entreprises doivent disposer des conditions nécessaires pour « performer » mais la dimension sociale est importante aussi. Il faut savoir si on veut conserver notre modèle actuel de société

inclusive ou si on veut la remplacer par une société d'exclusion. Les coûts de production sont évidemment un élément-clé mais la compétitivité ne se limite pas au seul aspect financier. Le prix n'est pas l'unique argument de vente. Il y a aussi l'attractivité. Pour faire face à la concurrence, la Wallonie doit proposer des produits attrayants par leur originalité et leur qualité. »

Le profit est nécessaire

► CCIImag' : On entend souvent aussi qu'il y a en Wallonie un problème de mentalité.

Ph.S.: « Je suis assez d'accord. Pendant des décennies, la Wallonie a connu la prospérité grâce à l'industrie lourde. Il y a sans doute moins en Wallonie qu'en Flandre la culture de l'entreprise. Dans le nord du pays, l'échec n'y est pas stigmatisé mais considéré au contraire comme l'occasion d'un rebond et on y est peut-être plus convaincu qu'en Wallonie que sans profit, il n'y a pas d'entreprise et que sans entreprise, il n'y a pas d'emplois. »

► CCIImag' : Des propos d'un ancien grand commis de l'État qui doivent plaire aux représentants du patronat...

Ph.S.: « Mais je vous rassure ! Le triangle Chambres de Commerce - Union Wallonne des Entreprises - Union des Classes Moyennes est très solide et fonctionne très bien. C'est différent

de la Flandre où le VOKA regroupe le VVE et les Chambres de Commerce mais pas l'UNIZO, l'équivalent flamand de l'UCM. En Wallonie, il existe une grande complémentarité entre les trois organismes : l'UWE favorise les contacts avec les grands donneurs d'ordre ; on a vu le réseau que constituent les Chambres de Commerce et l'UCM représente tous les indépendants. Il est d'ailleurs question de créer une plate-forme commune afin d'éviter les querelles de clocher et réfléchir ensemble sur des questions telles que la compétitivité - on y revient ! -, le coût de l'énergie ou la créativité de nos entreprises. Ensemble, nous voulons surtout mettre sur pied un véritable partenariat privé-public avec les différents gouvernements régionaux et communautaires. Afin que la Wallonie atteigne son objectif : réussir le projet de développement prévu par le plan Marshall pour 2022, lorsque, budgétairement, la Région devra voler de ses propres ailes. Totalemment.»

“

L'exportation est indispensable à l'économie wallonne. »

Philippe Suinen, nouveau président du conseil d'administration des Chambres de Commerce de Wallonie.





Nouvelle législation relative aux risques psychosociaux

Depuis le 1^{er} septembre 2014, les risques psychosociaux au travail doivent être pris en compte dans la politique de prévention de l'entreprise comme tous les autres risques pouvant porter atteinte à la santé et à la sécurité des travailleurs. Pour promouvoir cette politique au niveau collectif, une analyse des risques de situations de travail dans lesquelles un danger est détecté peut être demandée par le Comité ou un membre de la ligne hiérarchique. De même, les demandes individuelles qui présentent un caractère collectif doivent être traitées prioritairement par l'employeur en concertation avec le Comité ou la délégation syndicale.



© diego carvo

Le Fonds européen d'ajustement à la mondialisation (FEM) devrait aider Carsid

Début septembre 2014, la Commission européenne a proposé d'accorder 911.934 euros, sur le budget du Fonds européen d'ajustement à la mondialisation (FEM) pour aider 752 ex-salariés de l'entreprise sidérurgique Carsid S.A., à trouver un nouveau job. Attention, cette proposition doit encore être soumise à l'approbation du Parlement européen et du Conseil des ministres de l'UE. Les mesures cofinancées par ce Fonds aideraient ces travailleurs qui ont le plus de mal à retrouver un emploi en leur offrant une aide pour la recherche d'emploi, des conseils et formations professionnelles. Coût des mesures? Environ 1,8 million d'euros, dont la moitié serait prise en charge par le Fonds.

Améliorer les conditions de travail dans l'UE

Avec son nouveau cadre stratégique en matière de santé et de sécurité au travail (2014-2020), la Commission européenne souhaite faire en sorte que les règles existantes en ces domaines soient mieux appliquées, notamment en augmentant la capacité des micro-entreprises et des petites entreprises à adopter des stratégies de prévention des risques efficaces et efficientes. De même, la Commission européenne désire améliorer la prévention des maladies liées au travail en s'attaquant aux risques nouveaux et émergents, sans pour autant négliger les risques existants. Enfin, elle veut tenir compte du vieillissement de la main-d'œuvre européenne.

La situation des indépendants ne s'améliore pas

Sur base de sa dernière analyse, l'Union des classes moyennes (UCM) constate que la situation des indépendants ne s'améliore pas. Pour preuve, entre le second trimestre 2013 et le second trimestre 2014, la cotisation moyenne des indépendants au statut social n'a que très légèrement augmenté (5 euros). Cela indique une hausse des revenus très inférieure à l'inflation. De même, le deuxième trimestre 2014 est marqué par un accroissement des faillites : elles ont augmenté de près de 10 % en glissement annuel. Enfin, les octrois de dispense de cotisations sociales ont poursuivi leur baisse en chutant de 24 % sur un an, pour s'établir à 1.200.

Qui reçoit le Construbadge?

Dorénavant, tout ouvrier de la construction figurant sur une déclaration DMFA pour le premier trimestre 2014 ainsi que tout ouvrier figurant sur une déclaration Limosa (pour les entreprises étrangères) doivent avoir un Construbadge, moyen visuel d'identification sur les chantiers et outil primordial dans le cadre de l'enregistrement des présences. Les ouvriers qui sont engagés depuis le 1^{er} octobre 2014 reçoivent aussi leur Construbadge s'ils font l'objet d'une déclaration Dimona IN. Il est cependant demandé à l'employeur de fournir à l'ouvrier une copie de cette dernière déclaration - 02/209.66.17 - Construbadge@constructiv.be



Véhicule utilitaire : réclamez la cotisation CO₂ induite!

L'employeur qui, par le passé, a mis des véhicules utilitaires à la disposition de ses travailleurs et qui a payé une taxe CO₂, alors que cette taxe n'est plus due, peut demander par écrit à l'ONSS de réexaminer son dossier. Il peut donc demander le remboursement des cotisations payées indûment. De fait, les déplacements domicile-lieu de travail effectués au moyen d'un véhicule utilitaire ne sont plus considérés comme des déplacements domicile-lieu de travail (déplacements privés). Ils ne sont donc plus soumis à la cotisation de solidarité.



© Robert Wilson

Les jeunes entreprises et les crédits bancaires

Le rapport de 2014 sur la compétitivité européenne intitulé, « Soutenir la croissance des entreprises », montre que les petites et les jeunes entreprises ont plus de difficulté à obtenir des crédits bancaires, même quand leurs résultats financiers sont similaires à ceux d'autres entreprises, ce qui prouve que le marché du crédit bancaire ne fonctionne pas efficacement. En outre, elles sont moins susceptibles d'accéder aux marchés étrangers. De fait, ce rapport montre que les entreprises moins soumises à des contraintes financières sont plus susceptibles d'exporter, mais que de telles contraintes n'influent pas sur l'intensité des ventes à l'exportation des entreprises qui exportent déjà.

Smart Diploma™ : stop à la fraude aux CV!

En développant Smart Diploma™, une plateforme web à usage des professionnels de la formation, CVTrust leur permet de concevoir, de mettre en page, de gérer et d'émettre des certificats numériques à leurs communautés de diplômés, qu'il s'agisse de diplômes, de bulletins de notes... Les diplômés peuvent archiver leur(s) attestation(s) d'études dans un coffre-fort électronique personnel sécurisé via un processus d'encryptage des données, qu'ils contrôlent à leur guise. Ainsi, ils peuvent présenter ce document aux acteurs du marché du travail où qu'ils se trouvent dans le monde en le téléchargeant au format PDF, en joignant un hyperlien à leur CV ou en l'intégrant sur le profil de leurs réseaux sociaux.



© nitb

L'assujettissement des domestiques à l'ONSS est complet

Depuis le 1^{er} octobre 2014, tout domestique - tout travailleur effectuant principalement des travaux ménagers d'ordre manuel pour les besoins du ménage de l'employeur (personne physique) ou de sa famille - est totalement assujéti à la sécurité sociale. Dès lors, s'il y était déjà assujéti auparavant, cela entraîne le paiement supplémentaire des cotisations pour le secteur des allocations familiales (7 %) et de modulation salariale (7,48 %). Enfin, depuis cette date, l'employeur a accès à la réduction structurelle et à la réduction groupe-cible Personnel de maison accordée pour l'engagement d'un premier domestique, et ce, moyennant le respect de certaines conditions.

Tout sur les rémunérations alternatives

Pour en savoir plus sur les formes alternatives de rémunération, avantageuses pour un employeur et son personnel - voiture de société, système de bonus, écochèques, tablettes... -, les éditions Anthemis proposent l'ouvrage, « Les rémunérations alternatives 2014 - Comment doper (le salaire de) vos travailleurs? » (698 pages ; 77 €). Pour chaque avantage, le régime social et fiscal est abordé. Quand cela est nécessaire, les aspects de droit du travail sont également analysés - 010/42.02.90; commande@anthemis.be



Rent & → Roll

Une solution innovante
pour une flexibilité optimale.

Rent & Roll vous apporte une liberté de choix inédite.

Jusqu'ici, vous aviez le choix entre une location à court terme, jusqu'à douze mois, ou un leasing à long terme de deux ans minimum. Avec Rent & Roll, Athlon Car Lease vous propose une solution intermédiaire entre ces deux formules. Pour une flexibilité totale qui répond plus étroitement que jamais à vos besoins de mobilité.

Rent & Roll. Vous déterminez vous-même le degré de flexibilité.

Rent & Roll est synonyme d'un large choix de véhicules de marques premium, généreusement équipés. Après 12 mois, vous pouvez prolonger le contrat ou restituer le véhicule à tout moment. Sur simple demande vous avez également l'avantage de basculer en leasing opérationnel. Une solution unique qui fait de Rent & Roll un concept révolutionnaire dans le domaine de la location.

Une formule révolutionnaire dans le domaine de la **location.**

www.athloncarlease.be

ATHLON
CAR LEASE

Straight to the solution

A

B



AFFRONTER L'HIVER SUR LA ROUTE...

Durant toute l'année et plus particulièrement en hiver, on veillera à conduire prudemment avec un bon équipement : pneus, freins, balais d'essuie-glace, climatisation, batterie, antigel, phares,... autant de précieux « compagnons » de route. Auxquels il convient d'accorder quelque attention...

Des pneus hiver ? Recommandés dès que le mercure affiche moins de 7 degrés, ils raccourcissent la distance de freinage. Ils exigent une conduite en souplesse qui inclut une distance de freinage généreuse. En hiver, le démarrage se fera plus aisément en dosant l'embrayage pour éviter les patinages qui se soldent souvent par des figures de style... inappropriées ! Attention aux ponts

et routes ombragés toujours très glissants sans le laisser paraître. Et si un péril devait survenir, surtout dosez le freinage, même avec l'ABS et sauvegardez la motricité qui favorise la tenue de cap. Au besoin, contrebrquez et freinez délicatement. Et impérativement anticipez en regardant au loin où se situe l'éventuelle (et providentielle) échappatoire. Evidemment, un véhicule doté d'une transmission intégrale intelligente moderne sera avantagé sur la poudreuse ! Mais un 4x4 n'est jamais à l'abri des nombreux pièges des routes hivernales... Douceur et modération sont donc plus que jamais de mise en cette période noire et humide.

Comme les autres 4x4, la Citroën CCrosser se montre à son avantage sur le tapis blanc.



Mercedes C Estate : UNE MINI S HAYONNÉE

NOUVEAUTÉ

Il y avait la C, il y a désormais la **C Estate** qui affiche une personnalité bien à elle ! Vendue à plus de 400.000 exemplaires depuis 2007, la nouvelle C déclinée en Estate se singularise par un **design limpide et sportif** doublé d'un volume de chargement plus intéressant (490 à 1510 litres) que celui de la 3^e génération. Véhicule lifestyle et polyvalent, elle opte pour une banquette arrière fractionnable (40/20/40) en lieu et place du 60/40 du passé. Mieux : les dossiers arrière sont déverrouillables électriquement et se rabattent automatiquement. En option, le hayon est à commande électrique et peut s'ouvrir via un mouvement du pied dans la zone du pare-chocs. Pour les esthètes, l'étoile

se loge au-dessus de la calandre. Ou en son centre. Trois niveaux de design et d'équipement pour l'extérieur et l'intérieur s'additionnent à la version de base. Paramétrage confort, Eco, Sport et Sport + avec option Individual pour configurer le véhicule selon ses préférences, info-divertissement avec sonorisation avant-gardiste, accès à Internet, assistance multiple via « Mercedes connect me »,... **cette Estate offre une réelle valeur ajoutée au quotidien.**

Sous le capot, des 4 cylindres diesel de 115 à 204 ch et essence de 156 à 333 ch. Un diesel hybride (204 ch + 27 ch) et un 350 essence hybride rechargeable sont également de la

partie. Avec des boîtes manuelles et automatiques à 6 et 7 rapports. Une série de dispositifs sécuritaires (Intelligent Drive) sont évidemment réunis et **tout concourt à accroître tant le confort que la sécurité.**

Superbe d'insonorisation, cette C hayonnée est un régal à mener : la direction est d'une précision époustouflante, l'amortissement est au top et la boîte d'un étagement idéal. Cette classe S en réduction (de dimensions !) affiche une personnalité premium du meilleur crû. Ah oui, tout cela a un prix. Coquet à l'instar des options puisque situé entre 34.485 et 45.133 euros.

BOB MONARD



Une silhouette bien sous tous rapports : le privilège des stars.

WEIF

Wallonia Export-Invest Fair

2 + 3 décembre 2014

Palais des Congrès - Liège



**LES RENCONTRES
DU COMMERCE INTERNATIONAL**

Inscription sur
www.weif.be

Salon
des
Langues



[Apruzzese S.A.]

Una bella STORIA

Véritable référence dans le monde de la peinture, la société Apruzzese souffle cette année ses 50 bougies. S'apprêtant tout doucement à tirer sa révérence, Gérard Apruzzese revient sur ces 5 décennies couronnées de succès. Rencontre avec un entrepreneur toujours bouillonnant...

CÉLINE LÉONARD

« **M**on père a toujours rêvé que je sois ingénieur, relate amusé Gérard Apruzzese. Il avait quitté l'Italie pour travailler, en Belgique, dans la mine. Je l'y ai rejoint quelques années plus tard alors qu'il était devenu contremaître dans une société de peinture. Déçu que je ne veuille pas entreprendre d'études, il m'a fait travailler à ses côtés en me confiant les tâches les plus dures. Histoire sans doute de me dégoûter et de me donner l'envie de retourner sur les bancs de l'école (rires). Mais cela n'a pas fonctionné et c'est ainsi que j'ai appris le métier de peintre en bâtiment. »

La fibre entrepreneuriale

En 1964, alors qu'il n'a qu'une vingtaine d'années, Gérard Apruzzese s' imagine déjà à la tête de son entreprise. « J'ai proposé à mon père de créer notre propre activité mais l'idée lui semblait trop risquée. C'est donc seul que je me suis lancé. Je me souviens encore de mon premier

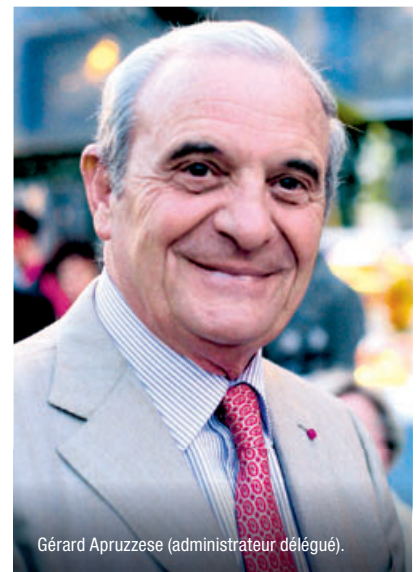
contrat : j'ai repeint tout un appartement... et n'ai jamais été payé ! Mais cela ne m'a pas fait renoncer. Les commandes ont commencé à tomber et, au bout de 8 mois, mon père a finalement intégré la société. » Courageux, les deux hommes ne ménagent pas leurs efforts. Une politique payante qui voit rapidement la jeune entreprise croître : 3 années après sa création, elle compte déjà 20 collaborateurs ; 2 années plus tard, ils sont 40 (ndlr : ils sont aujourd'hui plus d'une centaine).

Oser investir

En 50 années d'existence, les besoins et exigences du marché ont beaucoup évolué. Pour rester à la pointe dans son secteur, Gérard Apruzzese n'a pas hésité, au cœur des années 80, à acquérir un complexe industriel de 20.000m² à Grivegnée. « Cela nous changeait de notre précédent siège de 200m² (rires) ! Si cet investissement m'a valu de nombreuses nuits blanches, il nous a permis de développer de nouvelles activités et de proposer, entre autres, une technique de métallisation assez unique pour l'époque. » Pour cet investissement comme pour d'autres, la famille Apruzzese a pu bénéficier du soutien des banques. « En effet, le monde bancaire nous a suivis dans nos projets. J'attribue cette confiance au sérieux que nous avons affiché dans notre gestion. Mon père m'a appris à ne jamais dépenser plus que ce que j'avais. Il faut faire chaussure à son pied, comme il disait. »

L'importance du réseau

Pour réussir dans le monde des affaires, Gérard Apruzzese a aussi compris l'importance de se créer un vaste réseau professionnel. Misant sur son naturel avenant, il s'est ainsi investi au sein de diverses associations. Il fut, notamment, administrateur et président de la Chambre Syndicale de la Construction du Pays de Liège ainsi que de la Confédération de la Construction Wallonne. « Au sein de la maison, nous avons



Gérard Apruzzese (administrateur délégué).

coutume de dire : il faut savoir le faire et le faire savoir. En m'investissant au sein de ces différents réseaux, j'ai apporté un peu de notoriété à l'entreprise et ainsi favorisé sa croissance. » Bâtir un réseau professionnel prend du temps. « J'ai pu m'y consacrer car j'avais à mes côtés ma fille Nathalie et mon beau-fils Enzo. Diplômé géomètre, ce dernier a travaillé au sein des bâtiments classés de la ville de Rome avant de rejoindre l'entreprise familiale en 1987. Avec eux, je savais la société entre de bonnes mains. C'est donc serein que je m'apprête aujourd'hui à leur céder le flambeau. »

Regardant dans le rétroviseur, Gérard Apruzzese se dit fier du chemin parcouru. « Mais après avoir consacré 50 ans à cette entreprise, j'ai envie de profiter de la chaleur du Sud aux côtés de mon épouse », conclut-il.



Enzo Apruzzese (administrateur délégué).

APRUZZESE S.A

Rue Servais Malaise n°52
4030 Grivegnée
Tél.: 04/367.51.52
www.apruzzese.com



LIMELOGIC

LIBÉREZ-VOUS DE LA GESTION DE VOTRE PARC INFORMATIQUE !

All-Inclusive



Management

Votre réseau informatique toujours au meilleur de sa forme — voilà ce que propose Limelogic avec son forfait invariable pour la gestion des parcs informatiques des PME. Un souci en moins pour les patrons !



Jean-Christophe ROBIN
Directeur général

Toujours au four et au moulin, le dirigeant de PME ne dispose pas du temps ni souvent des compétences nécessaires pour prendre en charge la gestion du réseau informatique de son entreprise. Qu'à cela ne tienne. Une solution existe, qui lui permet de se concentrer pleinement sur le développement de ses activités. Cette solution, Limelogic la lui fournit sous la forme d'un forfait invariable. Jean-Christophe Robin, l'un des deux administrateurs délégués de Limelogic, nous présente ce concept révolutionnaire.

Comment est née Limelogic ?

Jean-Christophe Robin : « Avec Eric Granados, nous avons créé cette société en 2006 dans le but de libérer les PME de la problématique de l'informatique. Tôt dans mon parcours professionnel, j'ai été confronté à la gestion de l'outil informatique, ma direction m'ayant donné la casquette de responsable informatique — alors que je ne suis pas informaticien. J'ai rapidement été confronté à des prestataires de services IT dont je ne comprenais pas le discours et qui ne prenaient pas leurs responsabilités. Un jour, on rencontrait un problème ; trois jours plus tard, le même problème survenait à nouveau. Et chaque intervention était bien évidemment facturée. Je me suis dit que beaucoup d'autres dirigeants et responsables d'entreprise devaient également vivre cette situation, contraints de faire appel à des prestataires sans obligation de résultat par rapport aux problèmes à résoudre. Il ne vous viendrait pas à l'esprit d'acheter une voiture de société sans savoir ce que coûteront l'assurance et les entretiens. Pourtant, en informatique, les clients devaient se contenter d'un flou total à ce sujet. Jusqu'à ce que Limelogic arrive. »

Que proposez-vous de différent ?

J.-C. R. : « Nous proposons un contrat mensuel forfaitaire et invariable, quelle que soit la quantité de prestations à réaliser et que la panne soit d'origine matérielle ou logicielle. Ce contrat varie bien sûr d'une entreprise à l'autre en fonction du nombre d'utilisateurs. Aujourd'hui, nos partenaires savent ce qu'ils vont déboursier sur une durée de 48 ou 60 mois. Il ne s'agit plus de faire aveuglément confiance au prestataire. Limelogic s'impose des obligations de résultats, assorties de coûts fixes et maîtrisés. Nous fournissons également le matériel et ce, exclusivement dans le cadre de nos projets : nous ne sommes pas des vendeurs de matériel. Nous nous considérons comme le département

informatique de chacun de nos clients. Travailler avec nous revient à « engager » une équipe d'informaticiens. Le dirigeant de PME connaît le montant de ses dépenses à l'euro près puisque nous lui présentons anticipativement le budget nécessaire (au niveau maintenance matériel, logiciel, etc.) pour pouvoir mener à bien notre mission pour la durée du contrat. Quand nous avons lancé ce concept, personne ne le pratiquait et son caractère radicalement innovant a d'ailleurs pu surprendre — voire dérouter — certains chefs d'entreprise avant de susciter leur complète adhésion. »

À qui vous adressez-vous ?

J.-C. R. : « L'essentiel de notre clientèle se compose de PME qui ne comptent pas d'équipe informatique en interne ou qui souhaitent que cette dernière délègue la gestion du réseau à un prestataire externe afin qu'elle puisse se concentrer sur d'autres tâches essentielles pour l'entreprise. De nombreuses PME disposent d'une application métier, c.-à-d. un logiciel spécialisé dédié au cœur de métier de l'entreprise. Par exemple, les notaires travaillent avec un logiciel développé spécialement pour les études notariales. Nous ne prenons pas en charge de telles applications, ce qui signifie que la PME continue à travailler avec son fournisseur historique. Nous nous chargeons de tout le reste, de la gestion de toute l'informatique. »

Comment travaillez-vous ?

J.-C. R. : « Limelogic occupe 13 personnes. Nous entretenons des relations au quotidien avec nos clients, qu'il s'agisse de l'oubli d'un mot de passe ou d'une base de données corrompue. Comme nous sommes responsables de leur informatique, nous avons tout intérêt à ce que tout fonctionne parfaitement. Les interventions sont à notre charge. Nous travaillons 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Toutes les installations sont surveillées en permanence à distance. En cas de panne, un message est envoyé automatiquement par le système sur les téléphones mobiles des techniciens. Ces derniers peuvent intervenir sans délai de manière à ce que, si une panne survient le week-end par exemple, tout soit en ordre pour que les employés puissent travailler dès le lundi matin. »

Quels sont vos objectifs ?

J.-C. R. : « Jusqu'à présent, nous nous sommes développés quasi exclusivement en région liégeoise. Désormais, nous souhaitons exporter notre modèle vers toute la Wallonie et la région Bruxelloise. Le potentiel de croissance est conséquent et nous comptons bien l'exploiter. »

LIMELOGIC

Rue Ernest Solvay, 29 - 4000 Liège - Tél. : 04 221 10 10 - Fax : 04 221 20 20

www.limelogic.be - info@limelogic.be



OWNER BUY OUT: la solution à votre problème de reprise

Les *owner buy outs* (OBO) connaissent une popularité croissante en tant que structure transactionnelle lors des reprises d'entreprises familiales. Dans ce système, acheteur et vendeur choisissent de créer ensemble un holding afin d'effectuer la reprise de l'entreprise par le biais de ce holding. Le holding finance la reprise grâce au capital apporté en numéraire par l'acheteur, le financement bancaire et éventuellement des emprunts subordonnés fournis par le vendeur, également appelés *vendor loan*. Le capital est, dans ce cas-ci, conjointement fourni par l'acheteur et le vendeur (via un apport en numéraire ou un apport des parts de l'entreprise), ce dernier conservant en général une participation minoritaire.

Quel est l'intérêt pour l'acheteur ?

L'engagement pris par le vendeur de se lier à long terme à l'entreprise rassure les acheteurs à propos du plan d'affaires mis en avant par celui-ci dans le cadre des négociations de cession. Dans le cas d'un OBO, le co-actionnariat du vendeur est un signe de confiance aux yeux des banquiers car il augmente les chances de réussite de la reprise. Par ailleurs, cette structure répond aux critères devenus plus sévères en matière de financement de reprise. Les emprunts subordonnés (*vendor loan*) sont considérés comme du quasi-capital, et de la sorte, augmentent implicitement l'apport des actionnaires.

Quel est l'intérêt pour le vendeur ?

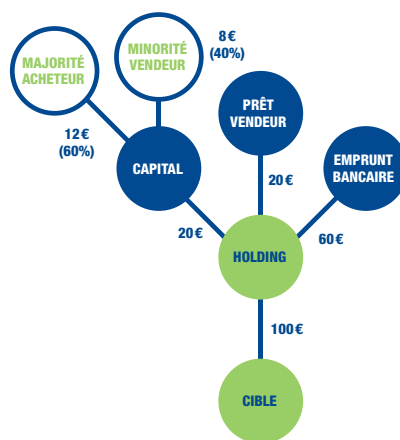
Le fait qu'un vendeur soit ouvert à une telle structure de reprise augmente ses chances de trouver un repreneur. Il peut valoriser son entreprise tout en conservant un droit de regard et une certaine participation dans celle-ci. De cette manière, le vendeur peut continuer à profiter de la création de valeur future, puisqu'il reste co-actionnaire. Ce faisant il peut également garantir le bien-être de ses travailleurs en

assurant la continuité de l'entreprise puisqu'un repreneur prend le relais.

Un réinvestissement des sommes reçues offre une possibilité de placement intéressante pour le vendeur. D'une part, sa participation en actions offre un potentiel de création de valeur considérable, et d'autre part, le *vendor loan* rapporte en général nettement plus que le taux sans risque du marché. Or, le risque qui y est associé est nuancé par le vendeur, puisqu'il s'agit d'un placement dans une entité qu'il connaît bien.

Par ailleurs, cette structure offre également des possibilités d'impliquer graduellement le management-clef dans l'actionnariat de l'entreprise.

Exemple d'owner buy out



À quoi faire attention sur le plan fiscal ?

Un « owner buy out » ne devrait pas engendrer de coûts fiscaux directement liés à l'opération. Plusieurs points fiscaux devront retenir l'attention : ainsi, il conviendra de s'assurer que la plus-value dégagée par le vendeur à l'occasion de la vente de ses actions au nouveau holding relève bien de la gestion d'un patrimoine privé et n'est donc en principe pas soumise à taxation. La déduction des intérêts de l'éventuel emprunt subordonné octroyé par le vendeur et la remontée éventuelle de dividendes de la société-cible devront également répondre à certaines conditions sous peine d'être rejetées sur le plan fiscal. Le changement de contrôle de la société doit ensuite répondre à des besoins

légitimes économiques et financiers et ce, afin de ne pas faire perdre à la société cible le report de ses éventuelles latences fiscales antérieures. Enfin, l'enchaînement des opérations pourrait conduire l'Administration à vouloir y constater une opération abusive si des motifs économiques valables n'entourent pas cette opération. En cas de doute, une décision préalable peut être demandée au Service des décisions préalables afin de s'assurer du traitement fiscal d'une telle opération.

Les reprises sont de plus en plus souvent réalisées par le biais d'une structure d'owner buy out. Une possibilité intéressante tant pour l'acheteur que pour le vendeur.



Vincent Trevisan, Partner – Deloitte Fiduciaire



S.A. LOUWET N.V.

BATIMENTS INDUSTRIELS

GROS-OEUVRE OU ENTREPRISE GENERALE
DE LA CONCEPTION A LA REALISATION

rue Gare de Momalle 15 4347 FEXHE-LE-HAUT-CLOCHER
Tél: 04/250.54.04 - Fax: 04/250.54.32
www.louwet.be - info@louwet.be



Spécial Industrie



Manque de vision
sur votre consommation
énergétique ?

A l'heure où l'on nous parle de BLACK OUT il est temps de connaître et maîtriser nos dépenses énergétiques !

Diminuez vos dépenses énergétiques

Coaching personnalisé & Partage d'expériences



Coaching Energie

prix : 350 € htva

- 6 industries encadrées par un expert de terrain
- 5 demi-journées, mêlant approche théorique, sensibilisation et exercices pratiques
- Résultat : vous repartez avec une check-list des actions à mener pour diminuer les consommations énergétiques de votre process

Infos et inscriptions : Céline KUETGENS • 04/341.91.76 • 0499/13.80.89 • ck@cclvn.be



cci mag'

"Le Business news magazine" des CCI wallonnes



INFOS:
Solange NYS
solange@cclmag.be



UTILISEZ-LE POUR VOTRE COMMUNICATION
VERS LES ENTREPRENEURS DE WALLONIE



* Avec intervention des chèques formations

Trilingue pour 3,33€/h*

Découvrez nos Tables de Conversation (UK, D, NL)



TABLES DE
CONVERSATION



- Groupe de 4-7 personnes
- Un animateur « native speaker »
- Niveau homogène (test de niveau gratuit)
- 2h/semaine durant le temps de midi
- Proche géographiquement

Pour plus d'infos, visitez notre site cclvn.be
ou contactez Sophie Perron : sp@cclvn.be



[MacManiack]

Pour mordus **DE LA POMME**

- ▶ Vente en ligne de pièces et d'accessoires de la marque Apple
- ▶ Belle croissance avec un chiffre d'affaires de 3 millions € en 2014 et 14 personnes employées en 2 ans et demi
- ▶ Un bureau en Chine et, pour 2015, un nouvel entrepôt plus vaste à Verviers et des visées à l'international

JACQUELINE REMITS

Faire de sa passion dévorante une entreprise à succès, c'est le pari gagné par un couple de Verviétois, Pascal Plaire et Geneviève Ernon. Après avoir travaillé tous deux dans divers secteurs, en 2012, ils décident de twister leur addiction à Apple en success story, MacManiack, la bien-nommée. « Nous avons eu l'idée de vendre en ligne des pièces et accessoires pour iPhone, iPad, iPod et Mac, commence Pascal Plaire, l'un des deux propriétaire gérant. Après avoir réalisé une étude de marché, nous avons commencé dans notre garage et acheté les premières pièces à un fournisseur français. Nous n'avons pas voulu vendre sur les market places comme Amazon ou eBay. Nous avons directement lancé le site Macmaniack, qui est la marque déposée de ma société Antares Concept sprl. Comme Apple fait fabriquer ses produits en Chine, nous achetons les pièces détachées dans ce pays. Nous les faisons livrer chez nous et nous les revendons sur notre site Internet. » MacManiack se fait

Un bureau en Chine

Les commandes affluent de partout. De Belgique et du Luxembourg, mais aussi de France, d'Hawaï, de Nouvelle-Calédonie, du Canada, des Antilles, et même de Hong Kong et de Chine ! Un bureau est ouvert à Shenzhen en Chine. « Un Français travaille pour nous sur place, ainsi que trois Chinois. Le responsable de notre bureau à Verviers part en Chine », reprend Pascal Plaire. Leur force par rapport à la concurrence ? « Nous sommes les plus complets du marché. Nous savons toutes les pièces, sauf la carte-mère, soit 2 000 références en stock. Nous avons des prix très intéressants. » Les clients sont des particuliers et des professionnels, des réparateurs.

Une entreprise qui recrute

Aujourd'hui, MacManiack est une petite entreprise qui tourne avec 10 personnes à Verviers, 4 en Chine. « Où il y en aura bientôt plus de 30, souligne Geneviève Ernon. Pour la fin de l'année, nous engageons 2 personnes en Belgique et une demi-douzaine en Chine. Nous avons aussi permis à une cinquantaine de personnes de s'installer comme indépendants. Cela fait boule de neige pour l'emploi. » Le chiffre d'affaires grimpe à vive allure. De 396.000 € en 2012, il est passé à 1,2 million en 2013 et est estimé à près de 3 millions pour 2014. Parmi les projets, un bureau va s'ouvrir en Flandre. « Sinon, d'ici c'est très difficile. La Belgique est très petite, il faut exporter vers les grands pays comme la France et l'Allemagne. Aujourd'hui, nous vendons à 60 % en Wallonie et à Bruxelles, 25 à 30 % en France, seulement 10 % en Flandre et 5 % dans le reste du monde. Pour partir à l'international, il faut ouvrir des entrepôts dans tous les pays d'Europe, en plus de notre bureau central verviétois. Pour vendre en Allemagne, il faut passer la frontière et ouvrir un entrepôt à Aix. Auparavant, pour assurer nos quantités, pendant un an, nous allions travailler à fond en Chine, puis on démarrera



Geneviève Ernon et Pascal Plaire, un couple qui a su transformer sa passion en success story

dans les grands pays. » L'entrepôt de 500 m² de Stembert est devenu trop petit. « Nous avons des visées sur un autre, beaucoup plus grand, toujours dans la région. Pour 2015, on va tripler la capacité de l'entrepôt et on va monter à l'international en France et Allemagne et, de Chine, trader beaucoup sur les gros marchés mondiaux comme l'Amérique et l'Australie. Pour le chiffre d'affaires, nous voulons monter très vite à 10 millions d'euros. »



rapidement connaître, les ventes décollent. « Nous nous sommes tellement investis ! se souvient Geneviève Ernon, l'autre propriétaire gérant. Pendant six mois, on a travaillé comme des fous, jours et nuits, week-ends compris. Tout ce qu'on gagnait, on le remettait dans le stock. Aujourd'hui, une commande arrive toutes les 3 ou 4 secondes. »



MACMANIACK, ANTARES CONCEPT SPRL

Rue Alphonse Sprumont n°5
4801 Stembert – Tél.: 087/29.38.60
www.macmaniack.com

KINEPOLIS LIÈGE B2B

Une idée de cadeau ? Les chèques-cinéma de Kinopolis.



DÉDUCTIBILITÉ FISCALE

- ★ **Cadeaux d'affaires** : pour vos relations d'affaires, clients et fournisseurs : 50% déductible
- ★ **Actions promotionnelles** : 100% déductibles
- ★ **Cadeaux pour le personnel** : 100% déductibles

- ▶ Fêtes : Saint-Nicolas, Noël, anniversaire... avec max. de 35€ (et max. de 35€ par enfant à charge).
- ▶ Distinction honorifique avec un Max. de 105€
- ▶ Pension avec max. de 105€ (ou 35€ par année de service)

INFOS PRATIQUES

- ★ Validité de 1 an dans tous les Kinopolis de Belgique
- ★ Commande à partir de 10 chèques-cinéma
- ★ Enlèvement au cinéma ou par envoi d'un recommandé
- ★ Pour la première commande délai de maximum 4 jours ouvrables

Commande en ligne sur : kinopolisbusiness.com

Demande d'un bon de commande par fax ou mail/ toutes informations :

Maud franz, mfranz@kinopolis.com, 04.224.66.32

Kinopolis Liège: Chaussée de Tongres 200, 4000 Liège.

WHEREBUSINESSMEETSPLEASURE

kinopolisbusiness.com



BUSINESS



[Bernard Construction]

Un investissement de 6 MILLIONS D'EUROS

Au sein du secteur de la construction, nombre d'entreprises tirent la langue. Une réalité bien éloignée de la société Bernard Construction. Forte d'une croissance record enregistrée l'an dernier, la PME a décidé d'investir près de 6 millions d'euros dans un projet immobilier à Villers-le-Bouillet. Rencontre avec Sébastien Grutman, Administrateur délégué.

CÉLINE LÉONARD

Depuis 1956, une ancienne ferme de Villers-le-Bouillet abrite les infrastructures de la société Bernard Construction. « Si ce bâtiment nous a rendu de fiers services, force est aujourd'hui de constater qu'il ne répond plus à nos besoins, explique Sébastien Grutman, Administrateur délégué. En raison de la forte croissance enregistrée l'an dernier (ndlr : + 50 % par rapport à 2012), nous commençons par ailleurs à nous y sentir à l'étroit. L'heure était donc venue de changer. »

d'isolation, triple vitrage, plafond actif, pompe à chaleur... Nous avons misé sur des technologies performantes qui nous permettront de disposer d'un bâtiment en adéquation avec les standards actuels. » Et ce n'est pas tout ! « Nous allons également ériger, à côté de nos bureaux, 19 logements basse énergie sur une superficie totale de près de 2.000 m². » Entamée au mois de septembre, la construction des nouvelles infrastructures de l'entreprise devrait s'achever au mois de juin 2015. Les logements sortiront quant à eux de terre quelques mois plus tard.



Un aperçu du nouveau projet immobilier de Bernard Construction



Un partenariat gagnant

L'actuelle bonne santé de sa société, Sébastien Grutman l'attribue au mariage tissé, voici une petite dizaine d'années, avec le groupe européen Cordeel. « Au travers de ce partenariat, nous avons totalement renoncé à la construction de maisons unifamiliales pour nous recentrer entièrement sur des projets de grande envergure (tant industriels que publics). Une politique gagnante qui nous a permis de remporter d'importants marchés dans la région. Citons, entre autres, le magasin Media Markt de Herstal, le nouveau centre d'affaires de Vottem, le centre commercial Crescend'eau à Verviers ou l'actuelle rénovation du site du Cadran à Liège. »

étape par étape. Notre emménagement est la prochaine marche. Elle se construit avec l'actuel recrutement de profils capables de renforcer notre équipe de 45 collaborateurs (deviseurs, gestionnaires de chantier, personnel administratif...). » Chi va piano, va sano...

Rester à Villers

Une fois la décision de déménager entérinée, s'est posée la question du lieu. « Plusieurs pistes ont été étudiées. Nous avons finalement décidé de rester à Villers sur ce site dont nous étions déjà propriétaires. Un emplacement facilement accessible depuis le réseau autoroutier et idéalement situé à l'échelle de la Wallonie. » D'ici quelques mois, les actuelles infrastructures de l'entreprise seront ainsi transformées au profit d'un bâtiment passif de 1.900m². « Haut degré

Pas de précipitation

Loin d'une certaine morosité entourant le secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires de Bernard Construction a connu une impressionnante croissance au cours des dernières années, passant de 8 à 31 millions d'euros. Loin de se laisser griser, son Administrateur délégué préfère garder la tête froide. « Bien sûr que nous avons envie de grandir. Nous aspirons à renforcer notre position sur le marché wallon et continuerons donc à nous battre sur tous les dossiers que nous rentrerons. Mais il ne sert à rien de se lancer dans une course effrénée au chiffre d'affaires. Nous préférons fonctionner



Sébastien Grutman, Administrateur délégué



BERNARD CONSTRUCTION

Rue le Marais n°14
4530 Villers-le-Bouillet
Tél.: 085 27 42 70
www.cordeel.be

Source durable

groupequip.be

ÉQUIP
source humaine

intérim / recrutement et sélection / outplacement / consultance

[4D]

De Naninne À DÜSSELDORF

- ▶ Société spécialisée dans l'impression et la broderie sur textile
- ▶ Un point de vente récemment inauguré en Allemagne
- ▶ Une entreprise sans chef, ni agent commercial

ALAIN BRAIBANT

C'est en 1998 que François Bersez crée la société 4D (comme quatrième dimension), spécialisée dans l'impression sur textiles. « *Quand j'étais étudiant aux Facultés Notre-Dame de la Paix à Namur, avec un ami, je vendais des vêtements pour arrondir mes fins de mois. C'est de là qu'est venue l'idée de créer une entreprise. Comme je connaissais le secteur, c'est assez naturellement qu'est née 4D.* »

Titulaire d'un master en informatique, François Bersez a mis ses connaissances au service de sa petite entreprise qui occupe aujourd'hui une quarantaine de personnes, une main d'œuvre qui ne doit pas nécessairement être hautement qualifiée car elle est formée sur place.



Investissements de 2,5 millions

L'impression sur textile n'est pas en soi une activité d'une grande originalité, elle peut être réalisée n'importe où, il faut donc se distinguer dans l'efficacité et la qualité de la production : coût du travail, organisation humaine, valeur ajoutée. Grâce à la parfaite connaissance en informatique de son patron, 4D a modélisé un processus de fabrication à la fois simple et performant qui valorise au maximum le travail des ouvriers et se révèle une arme redoutable pour affronter avec succès la concurrence. 4D a investi 2,5 millions € ces trois dernières années : matériel dernier cri, machines modernes, surface de travail doublée grâce à la construction d'un nouveau bâtiment. 4D possède notamment une

chaîne complète pour la production des cadres de sérigraphie. C'est le top du top dans le domaine, cela soulage le travail du personnel et apporte propreté et flexibilité dans la production. Bref, 4D est à la pointe.

Un investissement efficace mais audacieux quand on sait que le carnet de commandes ne se remplit que de quinze jours en quinze jours. C'est comme ça dans le secteur ! On a beau être habitué depuis plus de quinze ans, il faut quand même oser prendre des risques !

Les affaires, une question d'hommes

4D ne s'est pas contenté d'investir largement en région namuroise, l'entreprise vient d'installer un point de vente en Allemagne, à Düsseldorf. « *C'est la capitale de la Rhénanie du Nord-Westphalie, le land le plus peuplé de la République fédérale. Par relation, nous avons eu l'occasion d'y installer ce qu'on appelait jadis un comptoir. Il y a beaucoup de petites structures en Allemagne qui sont intéressées par notre système de transfert sérigraphique qui, au moyen d'une petite presse automatique et chauffante, permet l'impression de décalcomanies sur le textile. En affaires, les Allemands sont différents des Français. Pour eux, ce qui compte d'abord c'est la qualité du produit, le prix et les délais de livraison. Après, on peut devenir ami ! Ceci dit, au final, c'est toujours une question d'hommes !* »

A propos de livraison, 4D peut fournir partout en Europe en cinq jours. Les clients se situent d'abord en Wallonie mais la PME namuroise « exporte » aussi en Flandre ! « *70 % de notre chiffre d'affaires annuel de 5,5 millions € est réalisé en Belgique, 20 % en France, 5 % en Allemagne - mais il va forcément progresser - et 5 % dans le reste de l'Europe, en Norvège, notamment. Il faut dire que la Wallonie et Namur sont particulièrement bien situés, nous sommes au cœur d'un véritable nœud logistique !* »

Pas de chef !

Particularité de 4D : il n'y a pas d'agent commercial dans l'organigramme. L'entreprise emploie



deux informaticiens et les ventes s'opèrent en direct ou via internet. « *Pas de chef non plus, affirme François Bersez, tout le monde l'est !* » Sans doute, veut-il indiquer par là que chacun se sent concerné par la prospérité de la société... Et l'avenir dans un secteur aussi concurrentiel ? Il y a toujours des perspectives de croissance mais il faut être aux aguets, faire preuve de vigilance et de créativité, avoir des idées neuves. « *Nous avons commencé par l'impression sur textiles et cela reste notre activité principale mais aujourd'hui, nous vendons nos presses de transfert sérigraphique et nous lorgnons vers le marché publicitaire, objets divers gadgets, product media et consommables.* » Visiblement, l'histoire de 4D n'est pas près de toucher à sa fin...



QUATRIÈME DIMENSION

Rue des Linottes n°4 - 5100 Namur (ZI Naninne) – Tél.: 081/71.50.00 – www.4dimension.be

Exigez le service sur un plateau d'argent!

Goûtez le confort
des **Certificats d'origine**
en ligne de votre CCI

**Exportateurs,
n'hésitez plus!**
Les certificats d'origine
en ligne, une formule :

- rapide
- à prix réduit
- sans danger (site internet
'DigiChambers' sécurisé SSL)

DigiChambers
your certificate of origin online



CCI

Renseignez-vous auprès de votre Chambre de Commerce & d'Industrie:

BRABANT WALLON	067 / 89.33.38
HAINAUT	071 / 32.11.60 - 065 / 22.65.08 - 064 / 22.23.49
WALLONIE PICARDE	056 / 85.66.66 - 069 / 89.06.80
LIÈGE / VERVIERS / NAMUR	04 / 341.91.91

[iol Strategic Design]

UN FEU DE JARDIN ET UN BARBECUE 100 % LIÉGEOIS

Lancer un barbecue sur le marché alors que les premiers frimas de l'automne se font sentir : c'est l'audacieux pari tenté par la société liégeoise iol Strategic Design. Commercialisé sous la marque TOLE, cette nouvelle gamme de produits d'extérieur fait intervenir différents acteurs de la région. Présentation...

CÉLINE LÉONARD

Un produit maison

Implantée dans le parc scientifique du Sart-Tilman, l'agence iol Strategic Design développe, depuis une quinzaine d'années, de nouveaux produits pour le compte de ses clients. Des produits, souvent très techniques, étudiés du concept jusqu'à la mise en production.

En 2011, naît au sein de l'équipe l'envie de mettre au point un produit maison. Oui, mais quel produit ? « *Nous avons deux envies : cibler le grand public et valoriser la tôle. C'est une matière simple mais noble, qui met en avant un savoir-faire local important* », explique François Royen, designer et administrateur délégué.

Au terme de plusieurs mois de cogitation, c'est finalement l'idée d'un barbecue qui s'impose. « *Mais pas n'importe quel type de barbecue. Nous avons envie de revisiter son image habituelle en ne l'associant pas nécessairement à la période estivale. Nous voulions un produit multi-saisons pouvant être utilisé toute l'année et toute la journée. C'est ainsi que nous avons conçu TOLE, une gamme de produits d'ambiance haut de gamme pour l'extérieur.* »

Le regard d'un traiteur

Outre le feu de jardin et le barbecue, la gamme TOLE se compose d'un range-bûches et de 4 plaques de cuisson. Ces dernières ont été mises au point grâce à l'apport de Bernard Bayard, un traiteur d'expérience établi à Verlaine. « *Nous lui avons demandé de tester notre produit en vue d'imaginer des préparations culinaires se situant en-dehors des sentiers battus, poursuit François Royen. C'est ainsi qu'au-delà des traditionnelles grillades, les 4 plaques de cuisson créées permettent de préparer des plats habituellement délaissés du feu de bois : woks, teppanyakis ou même... raclettes!* »

En acier corten

Pour donner vie à leur produit, les designers d'iol Strategic Design ont choisi un acier qui a fait ses preuves depuis des décennies dans



la construction navale : l'acier corten. « *La fabrication en acier corten le rend durable et lui permet de s'intégrer dans tous types d'espace extérieur, même en hiver. Sa surface se patine toute seule avec le temps. Ses tonalités changent en fonction de l'exposition des surfaces à la lumière, l'humidité, la température, le régime des vents et des précipitations, la rosée, etc. L'acier corten ne reste jamais orange. Il évolue : jaune pâle, orange clair, orange foncé, brun, brun foncé. Une teinte chaude allant de l'ocre au brun en passant par le cuivré. C'est une matière en perpétuel renouvellement* ». Et pour la cuisson ? « *Le foyer, cœur du barbecue, est en acier inoxydable. Un matériau résistant à la chaleur et convenant parfaitement pour cuire les aliments.* »

Un produit local

Caractéristique importante : les produits TOLE font intervenir des acteurs 100 % liégeois. L'usinage de la tôle est ainsi réalisé par la société Delhez (Thimister), le sablage par Metalsab (Herstal), l'emballage par les Ateliers Dumonceau (Grâce-Hollogne) ainsi que l'entreprise Degen (Herstal). Une belle mise en avant de la région donc et de ses acteurs.

La commercialisation de la gamme TOLE s'effectuera via le site internet de l'entreprise ainsi que plusieurs distributeurs. « Nous en avons déjà



François Royen (designer et administrateur d'iol Strategic Design)

trouvé 4 couvrant une bonne partie du territoire wallon. A terme, si le succès commercial est au rendez-vous, nous souhaitons fonder une entreprise juridiquement indépendante de notre agence de design », conclut François Royen.

IOL STRATEGIC DESIGN

Rue des Chasseurs Ardennais n° 6
4031 Angleur
Tél. : 04/246.75.70
www.iol.be - www.tole.be

MADE in HERVE

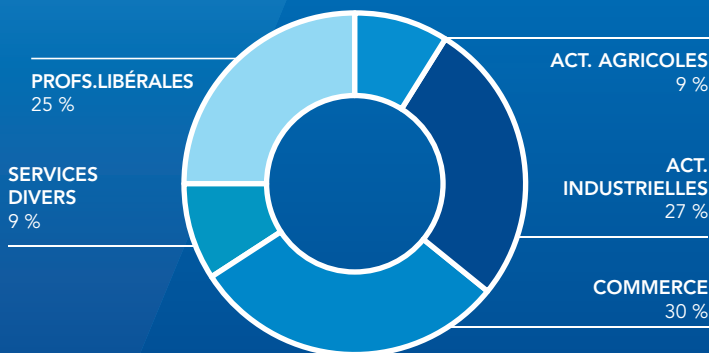
8 SEPTEMBRE 2014 – ENERSOL © STEPHAN KERFF

Si la ville de Herve se caractérise d'abord et avant tout par son côté rural, elle n'en demeure pas moins une commune affichant une activité économique florissante. Les zonings présents sur son territoire tout comme le nombre important d'indépendants en attestent. Ce patrimoine économique, la Chambre de Commerce et d'Industrie a souhaité le mettre à l'honneur en organisant, le 8 septembre, une soirée « MADE IN » spécialement dédiée à la commune de Herve et à ses industries. Cet évènement qui a réuni plus de 300 dirigeants (un record !) se tenait au sein des nouvelles infrastructures d'Enersol. L'occasion pour les participants de découvrir ce bâtiment à énergie positive qui produit plus d'énergie qu'il n'en consomme. Toutes les technologies existantes en matière d'efficacité énergétique y ont été intégrées. Objectif : montrer ce que le secteur wallon de la construction est capable de faire de mieux en 2014. Enersol n'a pas été la seule société mise à l'honneur à l'occasion de cette soirée. Au travers de vidéo-reportages, l'accent a ainsi été mis sur Café Liégeois, Meurens Natural, Fibreglass, Herve Société et Radermecker.

HERVE : LES CHIFFRES CLÉS

- Superficie (km²): 56,8
- Nombre d'habitants: 16.975
- Nombre de salariés: 5.913
- Nombre d'indépendants: 1.168
- Nombre d'entreprises: 559

TAILLE DES ENTREPRISES	NOMBRE ENTREPRISES	NOMBRE DE TRAVAILLEURS
1 à 9 travailleurs	76,8%	20,8%
10 à 49 travailleurs	19,9%	42,3%
50 à 199 travailleurs	2,7%	22%
200 à 499 travailleurs	0,5%	14,9%
500 et +	0%	0%



LÉGENDE :

- 1 Nouveau bâtiment d'Enersol
- 2-3 Visite et présentation des lieux
- 4 Jean-François BRAGARD – André JACQUINET – Bernard LIEGEOIS & Samuel BRAGARD (Enersol)
- 5 Pierre-Yves JEHOLET (Bourgmestre de Herve)
- 6 Séance académique mettant en avant le potentiel socio-économique de Herve.
- 7 Benjamin SERVAIS (SPI) – Stéphan UHODA (Uhoda)
- 8 Vincent REMION (Ebac)- Bernard BREUER (Com On) – Alexandre GROSJEAN (Président CCILVN)
- 9 Stéphane LINOTTE et Xavier LEJEUNE (Mutualité Libérale de Liège)
- 10 Marc BONTEN (M.Bonten) – Philippe CORMAN (Corman Halleux & Fils)
- 11 Vincent RONSSSE (Revica) – Arnaud ROUFOSSE (Télévesdre) – Jacky In DEN BOSCH (Jigam)
- 12 Grégory BUGNI (Photographe) – Christophe LIEGEOIS (Menuiserie Christophe Liegeois)
- 13 Alexandre SACRE (Kalscheuer Verviers) – Michel BOLZAN (Ethias)
- 14 Olivier LINCE (Groupe LMP)- Brice LEIDGENS (Leidgens) – Julien COLLETTE (Thema) - Solange NYS (CCI LVN)



RETROUVEZ LES VIDÉO-REPORTAGES
CONSACRÉS À 5 FABRICANTS HERVIENS SUR
www.youtube.com/madeincciconnect

BUSINESS CAR

AUTOMOBILE VISÉTOISE - LUNDI 15 SEPTEMBRE 2014

Les Business Car Meeting sont des événements de networking destinés à promouvoir une marque, une concession, une nouvelle voiture au sein d'un garage partenaire. Pour la 3^{ème} édition de ce concept événementiel, la CCI s'est rendue au sein des infrastructures de l'Automobile Visétoise à Herstal. L'occasion pour les participants de découvrir les derniers modèles de la marque Sköda.

© SAMUEL SZEPETIUK

LÉGENDE :

- 1 Les participants réunis au sein du show-room de l'Automobile Visétoise
- 2 José-Louis PÂQUE (Automobile Visétoise)
- 3 Christine BRAUNS (Team One) - Louis BRUNO (Securex) - Vinciane DE ROS (Team One) - Linda GROOT (Eurofides)
- 4 André BAHIM (CE+T Communications) - Albert CREPIN (Club des Entreprises des Hauts-Sarts) - François-Xavier PÂQUE (Automobile Visétoise)
- 5 Marc BODEUX (Traiteur Too Fan Event) - Hervé WOLTECHE (Snel) - Philippe VAN WERSCH (Alias Consult)
- 6 Nicolas MELARD & Marc VANDEVEN (PMI Sprl)
- 7 Frédéric BASTIN (Galere) - Michel ARCQ (Franki) - Alexandre ANSEROUL (Automobile Visétoise)
- 8 Henri SCHOENENBERG (Cicaf1) - Vincent RONSSE (Revica) - Charly PÂQUE (Automobile Visétoise)
- 9 Victor DE MOURA DENYS (SFX Translated) - Frédéric CORMAN (Seos Group)
- 10 Morade ATIGUI (Belgacom) - Philippe D'ACQUET (SmartSoft Asia)



MEETING



Fêtes de WALLONIE

NAMUR - Jeudi 18 septembre 2014



Pour débiter ce second semestre évènementiel en terres namuroises, la CCI avait convié la communauté entrepreneuriale à pré-inaugurer les fêtes de Wallonie. Après avoir pris l'apéritif au Palais du Gouverneur, les participants se sont rendus au sein de la Brasserie François où ils ont assisté à une intervention de Maxime Prévot, bourgmestre en titre de Namur, sur le thème : « Que va faire le gouvernement wallon pour soutenir les PME ? ».

© YVES GOETHALS

LÉGENDE:

- 1 Anne-Catherine TRINON (Vice-Présidente CCI LVN)
- 2 Monsieur le Ministre Maxime PREVOT
- 3-4-5 Conférence de Maxime Prévot sur la thématique « Que va faire le Gouvernement Wallon pour soutenir les PME ? » dans la magnifique salle de la Brasserie François.
- 6 Thierry VERWAERDE (Equi-RH) – Sara GARCIA (Equip’)
- 7 Véronique RIPET & Frédéric JADIN (Webisfaction)
- 8 Benoît LIGOT (Sibelex) – Marco VERI (Socabelec) – Élise CARABIN (Tobasco)
- 9 Damien SONNY (Profish Technology) – Emmanuel BRIARD (Hungry Minds)
- 10 Daisy LECLERCQ (Synergie Belgium) – Jean-Yves ECHEVIN (Electrabel)
- 11 Dominique MEGALI (Clearchannel) – Valérie HEINEN et Valérie LANDRAIN (Sonama) – Pascale SIMON (Immolux)
- 12 Noémie et Frédéric TAMINIAUX (EGGO/EURO CENTER) – Marie-Laurence LEVAQUE (ING Belgique)
- 13 Damien BOONE (Assurances Boone & De Vinck) – Myriam & Yvon DURIEUX (Studio Durieux)







« Propriétaires et locataires méconnaissent trop souvent la loi »

Usure normale ou dégât locatif ? Entre locataire et propriétaire, il n'est pas rare que les avis en la matière divergent. Expert immobilier, Pierre Jamar publie un ouvrage éclairant sur cette thématique. L'occasion d'aborder avec lui la législation entourant les baux commerciaux et de bureaux.

CÉLINE LÉONARD

► Présentez-nous votre dernier ouvrage...

P.J. : « Il s'agit d'un guide pratique tant à l'usage des propriétaires que des locataires ou experts immobiliers. Il m'a été inspiré par ma propre expérience au cours de laquelle je me suis rendu compte que propriétaires et locataires méconnaissent trop souvent la loi et que nombre de dégâts locatifs auraient aisément pu être évités. »

► Que recouvre précisément cette notion de dégât locatif ?

P.J. : « Un dégât locatif est un dommage que le locataire cause au bien qu'il loue, par faute ou négligence, pendant la durée du bail. Sa réparation est à charge du locataire. Il n'est pas à confondre avec les dégâts causés par l'usure normale, la vétusté ou la force majeure qui sont eux à charge du propriétaire. »

► Les dégâts locatifs sont-ils appréciés de la même manière dans un immeuble commercial que dans un logement résidentiel ?

P.J. : « Oui, tout à fait pour l'essentiel, mais il faut toutefois tenir compte de l'usage spécifique des biens loués. Les locations d'immeubles commerciaux sont toutefois soumises à des baux qui leur sont propres. »

► Quelles sont les principales caractéristiques d'un bail commercial ?

P.J. : « Un bail commercial porte sur un immeuble (ou partie d'immeuble) affecté à l'exercice d'un commerce de détail ou à l'activité d'un artisan directement en contact avec le public. Ce type de bail protège essentiellement le commerçant. Entre autres caractéristiques, il donne aux locataires le droit d'effectuer des aménagements nécessaires à l'exercice de son activité. Réalisés avec l'accord du propriétaire, le coût de ceux-ci

ne peut excéder 3 ans de loyer. En fin de bail, le propriétaire peut conserver les travaux à la condition d'indemniser le locataire bien que souvent, le bail peut en convenir autrement. »

► La location de bureaux est-elle soumise au même type de bail ?

P.J. : « Non, les locations de bureaux sont soumises aux règles du bail de droit commun. En d'autres termes, c'est le contrat de location entre les deux parties qui fait loi des parties et qui règlera les éventuelles questions relatives aux aménagements et dégâts locatifs. »

► Au regard de votre expérience, quel est le principal point de tension entre locataire et propriétaire ?

P.J. : « Les tensions naissent souvent autour de la notion d'usure : est-elle normale ou anormale ? Lorsqu'un propriétaire met un immeuble en location, il tend à garder à l'esprit, en dépit des années, l'image de son bien tel qu'il était à ce moment « T ». Mais, même correctement entretenu, un bien s'use inévitablement avec le temps... Définir l'usure normale étant complexe, c'est là qu'un expert peut intervenir pour trancher. »

► Un conseil à l'adresse des locataires et propriétaires ?

P.J. : « Je recommande aux locataires d'adopter l'attitude d'un bon père de famille et de prévenir les dégâts locatifs par un entretien régulier du bien. Quant aux propriétaires, je leur conseille de bien spécifier leurs exigences dans le contrat de location et de régulièrement visiter leur bien (ndlr : ils doivent pour ce faire avoir prévu un droit de visite dans le contrat de bail). Cela crée une relation de confiance avec le locataire et évite de laisser les choses aller à vau-l'eau. »



Pierre Jamar

Pierre Jamar

Agent Immobilier diplômé et expert en activité, Pierre Jamar est connu pour ses principes innovants qu'il dispense dans divers Centres de Formations pour Agents Immobiliers (IFAPME). Régulièrement présent dans les médias, il anime avec succès des débats et des conférences sur tous les aspects de la pratique de l'immobilier. Il est, enfin, l'auteur de plusieurs ouvrages disponibles dans la même collection.



« TOUT SAVOIR SUR LES DÉGÂTS LOCATIFS »

Liège, Edipro, 2014,
p.296 (34€) – www.edipro.eu

SURPRENEZ VOS CLIENTS OU VOS COLLABORATEURS !

AVEC UNE COQUE PERSONNALISÉE

Nous créons pour vous des coques
à l'image de votre entreprise (logo, photo).
Tarif préférentiel réservé aux entreprises :
à partir de 12,18 € HTVA/pièce (prix pour 100 ex.).

Disponible pour iPhone 4, iPhone 5 / 5S, Samsung Galaxy S3, S4, S5



AVEC UNE CARTE CADEAU

Nous la chargeons du montant de votre choix
La carte est valable 5 ans dans tous les
Media Markt de Belgique.
Tarif préférentiel, voir conditions en magasin.



Intéressé ? contactez-nous par email :

Galleries Saint-Lambert : mm.liege.info@mediamarkt.be

Herstal : mm.herstal.info@mediamarkt.be

Médiacité : mm.mediacite.info@mediamarkt.be

Media Markt®

Liège Galleries Saint-Lambert - Liège Médiacité - Herstal



Symbole de Qualité

30 ans

de passion du bel ouvrage, d'innovations,
pour acquérir un **savoir-faire unique**.

