

28.

**ENTRETIEN :**  
**GUILLAUME BOUTIN**  
**«CHIEF CONSUMER MARKET**  
**OFFICER» CHEZ PROXIMUS**

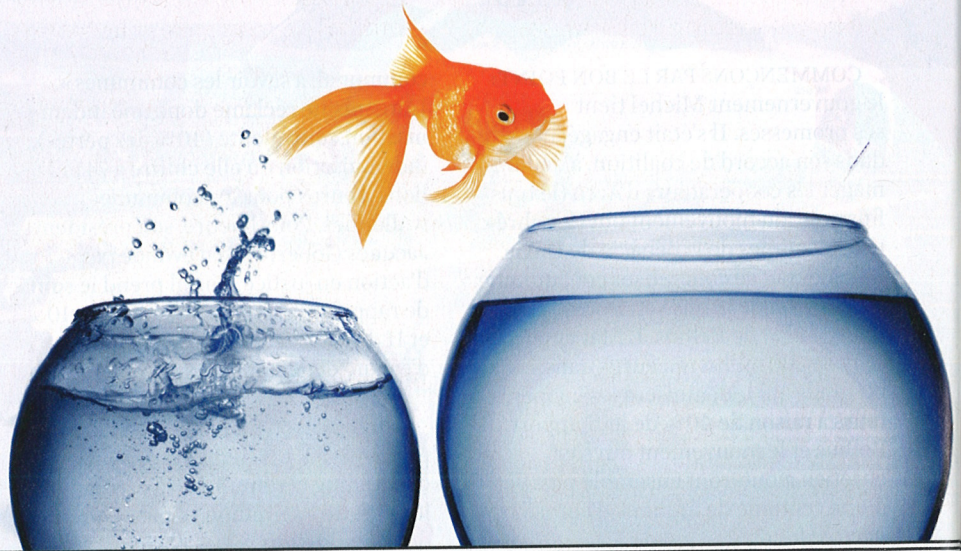
«Un quatrième opérateur ?  
 Le consommateur en subira  
 les conséquences»



BELGAIMAGE

**22. TAXE SUR LES COMPTES-TITRES:**  
**VOUS VOULEZ L'ÉVITER ?**  
**CHANGEZ DE BANQUE !**

Vous avez un bas de laine qui dépasse les 500.000 euros et vous n'avez pas envie de payer le nouvel impôt sur la fortune ? Eh bien, transférez votre portefeuille d'une banque à une autre durant cet été : c'est aussi simple que cela ! Gros plan sur une ficelle fiscale pour le moins inattendue.



**ACTU**

- 7 **Routes**  
Une taxe kilométrique sur les voitures en Flandre?
- 12 **Transport aérien**  
Un nouveau statut pour les aéroports wallons
- 13 **Santé**  
L'Inah s'installe à Gosselies: la Wallonie vers la médecine de demain
- 18 **Traduction**  
Telelingua rachetée par le leader français de la traduction
- 19 **3 questions à...**  
Arno Pons, délégué général de la fondation française Digital New Deal
- 21 **Vu de Flandre**

**ANALYSE**

- 22 **A la une**  
Taxes sur les comptes-titres: vous voulez l'éviter? Changez de banque!
- 28 **Entretien**  
Guillaume Boutin, «chief consumer market officer» chez Proximus
- 32 **Enquête**  
BlackRock, maître en gestion du risque et conflit d'intérêts
- 36 **Transport aérien**  
Finnair, une Sabena qui aurait réussi...
- 40 **Politique**  
Les partis ont accumulé 33 millions d'euros de provisions de campagne
- 44 **Business**  
Le monde de Pixar
- 49 **Starter**  
L'appli qui vous trouve un dentiste en urgence

**50 Portrait**

- Ariane Khaida, la reine du négoce bordelais
- 52 **Trends Summer University**  
Intelligence artificielle: quel enseignement pour quels jobs demain?
- 58 **Agriculture**  
Ferme intelligente: une moisson de données
- 62 **Zoom**  
Habiter dans une église
- 64 **Question juridique**  
Comment réglementer l'usage des médias sociaux?

**AFTERWORK**

- 65 **Lifestyle**  
Et je remets le son
- 66 **Technologie**  
Le Futuroscope, ou comment continuer à innover autrement