

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-30-aout-2018-2641>



En couverture

LES VILLES PROJETTENT LEURS CENTRES VERS L'AVENIR

LSA N°2519 du 30 août 2018

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Florette élargit sa gamme avec des jus et des desserts
-
-
-
-
- Camif Édition, la marque propre de la Camif
-
-
-
- [Le muesli et le bio mènent la danse dans les céréales](#)
- [Le lavage conserve des gisements de croissance](#)
- [Les enceintes connectées, vrai ou faux eldorado ?](#)
- [Les produits végétaux s'orientent vers plus de simplicité](#)

AGENDA-OURS

-

EDITO

- [\[Edito\] Quelle rentrée ?](#)

EVÉNEMENT

- [Les villes projettent leurs centres vers l'avenir](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Des foires aux vins 2018 très inspirées](#)

LES MAGASINS

- Maison de la Presse entend devenir le lieu de tous les services de proximité
- [Décathlon Canada met l'accent sur l'expérience client](#)

LES METIERS

- [Les recettes UX des meilleures applications e-commerce](#)
-
-
- Des lunettes connectées chez Toshiba
-
-
-

LES STRATEGIES

- L'industrie agroalimentaire irlandaise se prépare au Brexit
- Jérôme Bédier, président d'Equalogy : "La RSE, un des grands facteurs de disruption de demain"
- PepsiCo s'offre le Nespresso des boissons gazeuses
- [L'irrésistible ascension d'Amazon outre-Manche](#)

LSA 60

- [\[Date clé\] 1984 : un décret instaure la DLC](#)

VU SUR LSA.FR

- Alexandre de Palmas, nouveau patron de Carrefour proxi
-
- Recrutement Un nouveau DG pour Intermarché alimentaire international
-
- + 1,6 % L'évolution du chiffre d'affaires tous produits (CATP) en HM+SM, en juillet
- Gouvernance Du rififi à la tête de Sport 2000
-
- Parts de marché : Carrefour va mieux, pas E. Leclerc