

Les changements à la tête des enseignes de distribution en France se multiplient, l'alimentaire prenant la suite des spécialistes.

8



© FOTOLIA - GETTYIMAGES/PA - JENNYFEYER - LAETITIA DUARTE/LES MOUSQUETAIRES - ROMAIN BEURRIERE/REA - MASON DU MONDE

Catégorie poids lourd des PGC, l'épicerie reste globalement bien orientée, portée par l'innovation.

34



PHOTOS : BOMBAERT PATRICK/GETTYIMAGES - GUILLET PASCAL - FOTOLIA - MONTAGE LSA



Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série Proxi

© PHOTO PIERRE VASSAL/ANTHAM
LSA N° 2522 | 20 septembre 2018

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Les transferts des dirigeants de la distribution s'accélèrent

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

- 20 Les acteurs des soft-drinks contraints de se diversifier
- 22 Le président de l'Ania dénonce une « destruction massive de l'alimentation »
- 24 Schmidt n'en finit pas de grandir
- 26 Bernard Darty raconte Darty
- 28 Les programmes de fidélité sont-ils obsolètes ?

DOSSIER

- 34 **Stratégies, tendances, offres...**
- 42 **L'épicerie sous tous les angles**
- 44 **Une année riche en rachats et en alliances**
- 48 **Le bio en haut de la liste de courses**
- 48 **Les consommateurs veulent toujours plus de « sans »**
- 54 **Des packagings plus pratiques et plus transparents**
- 56 **Des marques responsables qui s'engagent**

LES PRODUITS

- 60 **La voix et l'IA, avensirs de l'électrodomestique**
- 62 **Le bœuf montre ses muscles**
- 68 **Les plats cuisinés appertisés s'arment pour la reconquête**
- 70 **Sélection**

75 **LSA fête ses 60 ans!**

158 **Madame LS**

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- NOUVEAU → **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- NOUVEAU → **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- NOUVEAU → **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- NOUVEAU → **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**