

3 Éditorial

Regard sur la conso

6 Le whisky, une passion bien française

Les chiffres

10 Le vin doit reprendre des couleurs

12 Bière-thé-eau, le tiercé gagnant de la saison

14 En bref

Trophées

16 Découvrez les lauréats des premiers Trophées Boissons de LSA

L'enquête

18 Huit nouvelles recrues du vin... côté distributeurs

Vins

Les acteurs qui comptent

22 Benoît Berger remet Producta au goût du jour

La région

24 Pourquoi les vins de Loire sont promis à un bel avenir

L'appellation

27 Les côtes-du-rhône en quête de prémiumisation

Les tendances en vogue

28 Ces labels qui montent (suite)

Le rayon

30 À Chambray-les-Tours, Auchan a adopté un esprit caviste

Le site internet

34 Melchior et Nestor Wine, deux approches modernes de l'e-commerce

Boissons alcoolisées

Les acteurs qui comptent

36 Cathryn Boudiak, la touche « british » de Canard-Duchêne

Les marchés à suivre

38 Nicolas Feuillatte et Canard-Duchêne s'offrent un coup de jeune

40 Nouvelles ambitions pour la crème de cassis

Les tendances en vogue

42 Les bières artisanales en plein âge d'or

La PME à découvrir

46 Chazette Spirit, l'apéritif bio tiré de plantes

L'animation commerciale

48 Intermarché continue d'écrire sa Légende des Whiskies

La filière

50 À la recherche du houblon français

© HOUBLONS DE FRANCE



Page 50



Page 54

Boissons sans alcool

Les acteurs qui comptent

52 Marc Roubaud veut réveiller le cidre

Les marchés à suivre

54 Les sirops ont-ils trouvé la bonne recette ?

58 Le beau potentiel des eaux aromatisées

La PME à découvrir

59 So'Kanaa, le jus de canne qui voyage

Les tendances en vogue

60 Les energy drinks s'essayent au bio

62 Les smoothies se dopent aux légumes

Sur le grill

66 Les confidences de Rüdiger Koppelman, directeur général de Sodastream France

Président Julien Elmalah
 Directrice générale pôle médias Isabelle André
 Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline
 ■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60
 Directeur de la rédaction Yves Puget, 92 24
 Rédacteurs en chef adjoints Florence Bray, 92 39 (pôle industrie); Flore Fauconnier, 94 29 (pôle e-commerce et digital); Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)
 Assistante Céline Ribes, 92 29
 Pôle distribution Daniel Bicar, 92 26; Jean-Noël Causill, 92 31; Clotilde Chenevoy, 95 29; Julie Delvallée, 92 33; Morgan Leclerc, 92 30; Magali Picard, 92 43 Pôle e-commerce et digital
 Aude Chardenon, 98 81; Léila de Matharel, 92 42 Pôle industrie
 Mirabelle Belloir, 92 32; Marie Cadoux, 95 71; Camille Harel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Leboulenger, 92 36; Véronique Yvermault, 92 38
 ■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)
 Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance Pascale Larguier, 92 53
 Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 92 55
 Secrétaire de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Brigitte Vivier, 92 68; Stéphanie Travers, 92 64 Maquette Sabine Meynard-Gueye, 92 56 (1^{re} rédactrice graphiste); Pascale Boulouis, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwall, 92 60
 Photo Sheila Minien, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-

finance); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Lætitia Duarte, 94 89 (reporter photographe); Lorena Martini, 97 95 Infographie David Guéret, 92 61

■ Evénements

Directeur Manon Rossetti, Chef de marché Julie Coutellier, 92 94 Service clients 99 06

■ Diffusion-Abonnements

Guillaume de Corbière, Laurence Vassor

■ Commercial

Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73 (entretien)

Assistante Nathalie Chasles, 92 78;

Directrice de clientèle et développement pôle Services Fatima Dabdoubi, 92 74 Directrices de clientèle Natacha Arsac, 92 72;

Élodie Gallod, 92 77; Cécile Porcher, 92 75; Sandra Vicente, 95 70

Directrice clientèle régionale (Rhône-Alpes, Auvergne, Paca) Marie de Brissac, 92 08 Toulouse Intelligence Média Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14

Directeur commercial digital Olivier Gandrillon, 95 36

■ Fabrication

Directrice de fabrication Fabienne Couderc

Chef de fabrication Anne-Lise Lapiroir

■ Pour s'abonner abo@info-pro-digital.com 33(1) 77 92 99 14 lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi))

LSA - Service Abonnements

Antony Parc II, BP 20156, 92186 Cedex Antony

1 an, France: 279 € TTC (dont TVA 2,10%)

Dépôt légal 2^e trimestre 2018 - Autor. minist. 29-957-29362
 Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zac de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex
 C.O. 310.305-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 0919 T 84928. N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92160 Antony RCS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR29442233417.
 Principal actionnaire: ETAI
 Directeur de la publication: Julien Elmalah

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
 Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92160 Antony Cedex
 Dépôt légal 1^{er} trimestre 2018 - Autor. minist. 29-957-29362
 Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zac de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex
 C.O. 310.305-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 0919 T 84928. N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92160 Antony RCS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR29442233417.
 Principal actionnaire: ETAI
 Directeur de la publication: Julien Elmalah

