

3 **Éditorial**

LES INTERVIEWS

- 6 Nicolas Trentesaux, directeur du réseau Sial
- 8 Yannick Alléno, chef cuisinier étoilé, dirigeant du groupe hôtelier Yannick Alléno et parrain du Sial 2018
- 26 Xavier Terlet, président fondateur du cabinet XTC World Innovation
- 28 Olivier Humeau, directeur général d'Iri France, et Emily Mayer, directrice insights et communication

LE SIAL PRATIQUE

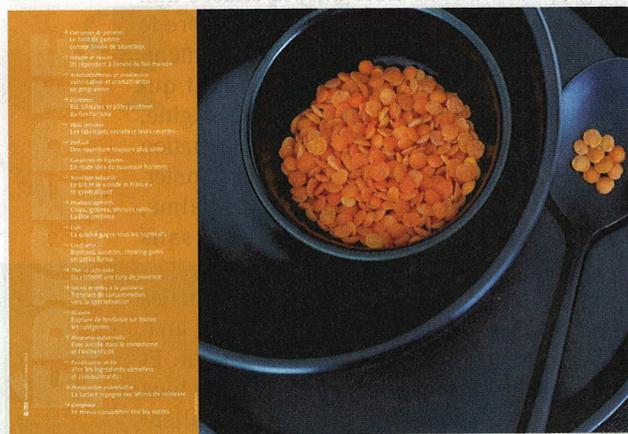
- 14 Le rendez-vous mondial de l'agroalimentaire
- 16 Le calendrier des conférences

LE MEILLEUR DU SIAL

- 20 Plongée au cœur de l'innovation mondiale

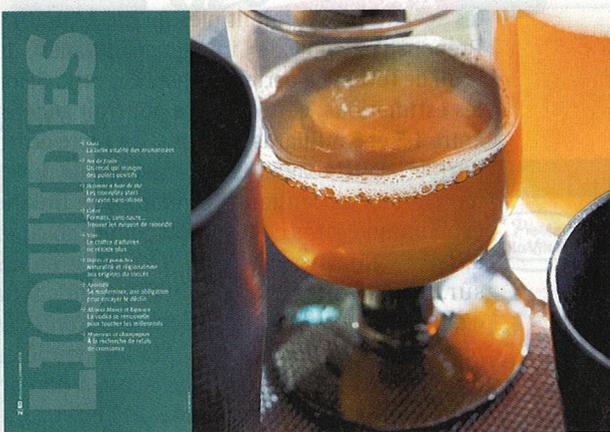
32 **LES CHIFFRES**

48 ÉPICERIE



- 58 **Petfood** Une nourriture toujours plus saine
- 59 **Conserves de légumes** En route vers de nouveaux horizons
- 60 **Nutrition infantile** Le bio et le « made in France » se généralisent
- 62 **Produits apéritifs** Chips, graines, biscuits salés... La fête continue
 - **Épicerie sucrée**
- 64 **Café** La qualité gagne tous les segments
- 66 **Confiserie** Bonbons, sucettes, chewing-gums en petite forme
- 67 **Thés et infusions** Ils s'offrent une cure de jouvence
- 68 **Sucres et aides à la pâtisserie** Transfert de consommation vers la spécialisation
- 69 **Biscuits** Rupture de tendance sur toutes les catégories
- 70 **Pâtisserie industrielle** Bien ancrée dans le nomadisme et l'authenticité
- 72 **Panification sèche** Vive les ingrédients céréaliers et communicatifs
- 73 **Panification préemballée** La tartine regagne ses lettres de noblesse
- 74 **Compotes** Le mieux-consommer tire les ventes

76 LIQUIDES



- 50 **Indicateurs**
 - **Épicerie salée**
- 52 **Conserves de poisson** Le haut de gamme comme bouée de sauvetage
- 53 **Potages et sauces** Ils répondent à l'envie du fait-maison
- 54 **Assaisonnements et condiments** Valorisation et aromatisation au programme
- 56 **Féculents** Riz, céréales et pâtes profitent du flexitarisme
- 57 **Plats cuisinés** Les fabricants revisitent leurs recettes

- 78 **Indicateurs**
- 79 **Eaux** La belle vitalité des aromatisées
- 80 **Jus de fruits** Un recul qui masque des points positifs
- 81 **Boissons à base de thé** La nouvelle star du rayon sans-alcool
- 82 **Colas** Formats, sans-sucre... Trouver les moyens de rebondir

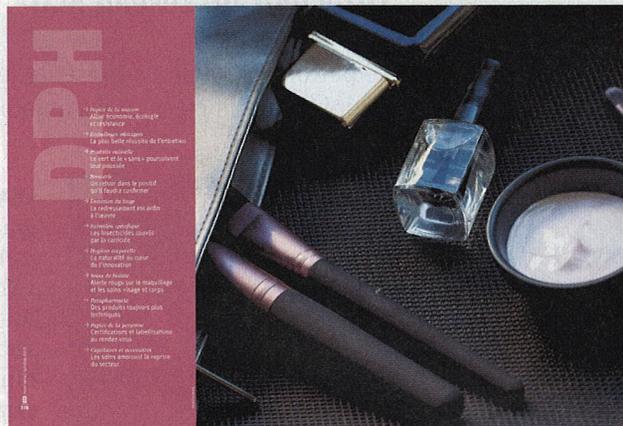
- 83 Vins Le chiffre d'affaires ne résiste plus
- 84 Bières et panachés Naturalité et régionalisme aux origines du succès
- 85 Apéritifs Se moderniser, une obligation pour enrayer le déclin
- 86 Alcools blancs et liqueurs La vodka se renouvelle pour toucher les millennials
- 87 Mousseux et champagnes À la recherche de relais de croissance

88 FRAIS LIBRE-SERVICE



- 90 Indicateurs
- 91 Surgelés sucrés Saveurs distinctives et distinguées au menu
- 92 Surgelés salés Faire place aux nouvelles tendances
- 94 Ultrafrais Les références végétales envahissent le linéaire
Tour du monde des innovations
- 98 Beurre-œufs-lait Des résultats dopés par la hausse des prix
- 100 Charcuterie Le sans-nitrite mobilise les acteurs de la filière
- 102 Produits de la mer Des perspectives de développement intéressantes
- 103 Volaille Le poulet résiste encore et toujours
- 104 Fromage Opération valorisation réussie
- 106 Fruits et légumes Les distributeurs redoublent d'intérêt
- 108 Traiteur Des offres plus simples, plus vertes, plus pratiques...
Tour de monde des innovations
- 112 Boucherie Des achats moins nombreux, mais de qualité
Tour du monde des innovations

116 DPH



- 118 Indicateurs
- 119 Papier de la maison Allier économie, écologie et résistance
- 120 Emballages ménagers La plus belle réussite de l'entretien
- 121 Produits vaisselle Le vert et le « sans » poursuivent leur poussée
- 122 Brosserie Un retour dans le positif qu'il faudra confirmer
- 124 Entretien du linge Le redressement est enfin à l'œuvre
- 125 Entretien spécifique Les insecticides sauvés par la canicule
- 126 Hygiène corporelle La naturalité au cœur de l'innovation
- 128 Soins de beauté Alerte rouge sur le maquillage et les soins visage et corps
- 129 Parapharmacie Des produits toujours plus techniques
- 130 Papier de la personne Certifications et labellisations au rendez-vous
- 131 Capillaires et accessoires Les soins amorcent la reprise du secteur