

SOMMAIRE



Twitter
@Emarketing_fr



LinkedIn
Emarketing.fr



Facebook
@Emarketing.fr

L'ÉVÉNEMENT

Marketing Day, qui est in, qui est out ?

Insights

À VOS MARQUES

Stratégies marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Hippopotamus se remet à flot
- #2 Fnac Darty fait confiance à la commande vocale
- #3 Damart prend un coup de jeune
- #4 L'OM joue sur le terrain communautaire

LES 100 PREMIERS JOURS

Benoît Menard, directeur marketing de Puma France

START-UP

Elles prennent leurs rêves pour des réalités

En couverture

N'ATTENDEZ PLUS POUR TIRER LES "ROI" !
Et être couronné de succès

Expertise

LANCER DES OPÉRATIONS ÉPHÉMÈRES
L'éphémère devient durable

RÉUSSIR SON NEWSJACKING
Rebondir ou mourir !

ENRICHIR SON PARCOURS CLIENT
Ils donnent tout pour le client !

RESTER À LA PAGE GRÂCE AUX PODCAST
Être à l'écoute des tendances

SE LANCER DANS LA COMMANDE VOCALE
Les marques se jettent "allô"

IDÉES REÇUES

La télévision, c'est que pour les grandes marques

START-UP ET PME, ET SI VOUS PENSIEZ
À LA TV ET LA RADIO ?

Présentez vos (petits) tickets !

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Les mots de la fin

emarketing.fr
marketing



Éditions

160 bis, rue de Paris
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : slaguerre@editialis.fr
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION



Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Hervé Lenglard

ASSISTANTE DE DIRECTION

Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@editialis.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@editialis.fr

RÉDACTION

Dalila Bouaziz (dbouaziz@editialis.fr), Clément Fages (cfages@editialis.fr), Barbara Haddad (chef de rubrique, bhaddad@editialis.fr), Thomas Loisel (tloisel@editialis.fr), Stéphanie Marius (chef de rubrique, smarius@editialis.fr),

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION

Christophe Beluin

CONCEPTION GRAPHIQUE

Catherine Saulais

RÉDACTEURS GRAPHISTES

Catherine Saulais, Anne Zeller

COUVERTURE

Catherine Saulais

ONT PARTICIPÉ

Jacques Tiberi, Miss.Tic (Rédaction), Stéphane Miekisiak (ADN, SR)

CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@editialis.fr

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE

William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@editialis.fr

CHARGÉES DE TRAFIC

Enrick Emany (01 46 99 99 60) eemany@editialis.fr,
Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72 43) aboukhanfouf@editialis.fr,
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@editialis.fr

MARKETING ET DIGITAL

RESPONSABLE ACQUISITION / ABONNEMENT

Myriam Rachedi (01 46 99 93 90) mrachedi@editialis.fr

RESPONSABLE DES PARTENARIATS

Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@editialis.fr

ADMINISTRATION

Tél. : 01 46 99 93 93

IMPRESSION

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

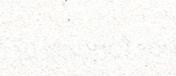
TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €. Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974
Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 50 g

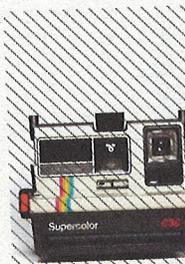
L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.



Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle.
pefc-france.org



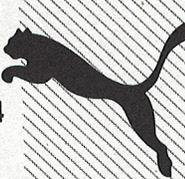
10



16



20



30

34



38

64

68

72

74

78

82

84

88

90

