

**3** **Éditorial**  
**6** **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**  
**8** Brique après brique, Instagram bâtit son avenir dans l'e-commerce

**12** **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**  
**16** E. Leclerc s'affirme en spécialiste du bio  
**19** Mars Food parie sur le bio  
**20** Camaïeu, Courir et Babou contraints au changement  
**23** Maxi Zoo, maxi croissance

**LES MAGASINS**  
**24** La cave du 4 Casino rompt les codes du rayon vins et spiritueux  
**26** Metro multiplie les services digitaux

**LES MÉTIERS**  
**28** La peur du vide dans les colis saisit l'e-commerce  
**30** Collaborer avec les start-up pour industrialiser l'innovation

**DOSSIER**  
**32** « Manger sain » : les industriels accélèrent

**LES PRODUITS**  
**40** La bière fait le plein d'animations  
**48** Les acteurs de la charcuterie poussent leurs pions dans le bio  
**50** Les robots culinaires, moteurs du PEM  
**52** Les loisirs créatifs redoublent d'invention pour les enfants  
**54** Le whisky de David Beckham arrive en France

**60 ANS DE LSA**  
**59** 1966 : la France se met au Sport... 2000

**8** Instagram, le réseau social de partage de photos et de vidéos, développe des fonctionnalités qui pourraient lui permettre d'être un e-commerçant.



**40** LSA fait le tour des animations originales et réussies dans le rayon ultradynamique des bières, inspirées par celui des vins.



**32** Le bio, le végétal, la chasse au sucre... L'alimentation saine guide les stratégies des grandes marques, qui y voient le moyen de renouer avec la croissance.



**Les rendez-vous de LSA.FR**

Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- ➔ **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- NOUVEAU** ➔ **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- ➔ **Boissons** tous les mardis à 11 h
- NOUVEAU** ➔ **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- ➔ **Franchise** tous les mardis à 15 h
- ➔ **DPH** tous les mercredis à 11 h
- NOUVEAU** ➔ **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- ➔ **Kids** tous les mercredis à 12 h
- ➔ **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- ➔ **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- NOUVEAU** ➔ **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- ➔ **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture: Thibaud Moritz/Andia.fr  
1 encart jeté Apicil