

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÉNEMENT**  
8 Les ambitions de E. Leclerc chez moi

12 **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**  
16 Picard présente sa nouvelle « Vision »  
18 Le savoyard Henri Raffin passe sous le contrôle du fonds FNB  
20 Effervescence autour de la fiscalité du commerce  
22 La Mère Poulard veut se refaire une beauté en GMS

**LES MAGASINS**  
24 Carulla Fresh Market, le Monoprix colombien

**LES MÉTIERS**  
26 Qui sont les as du marketing prédictif ?

**DOSSIER Spécial marques responsables**  
32 Entretien avec Sophie Cluzel, secrétaire d'État chargée des Personnes handicapées : « La bienveillance attire la clientèle »  
38 Des étudiants définissent la marque responsable  
46 Trophées LSA 2018 de la diversité et de la RSE

**LES PRODUITS**  
58 L'hygiène papier de plus en plus « propre »  
64 Les capillaires épris de naturalité  
66 La panification industrielle soigne son sourcing  
70 Les rhums arrangés, nouvelles pépites du rayon des spiritueux

**60 ANS DE LSA**  
74 1958 : le premier supermarché français

8 Michel-Édouard Leclerc et trois adhérents font le bilan du service de livraison à domicile E. Leclerc chez moi, lancé à Paris en mars.



© LAETITIA DURANTE

16 Picard, le distributeur de produits surgelés, annonce un nouveau plan stratégique qui s'accompagne d'un concept de magasin : Vision.



© PHILIPPE DESAI/PICARD

## Les rendez-vous de LSA.FR

Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- ➔ Commerce connecté tous les jours à 11 h
- NOUVEAU** ➔ Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- ➔ Boissons tous les mardis à 11 h
- NOUVEAU** ➔ Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- ➔ Franchise tous les mardis à 15 h
- ➔ DPH tous les mercredis à 11 h
- NOUVEAU** ➔ Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- ➔ Kids tous les mercredis à 12 h
- ➔ High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- ➔ Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- NOUVEAU** ➔ Marketing tous les jeudis à 14 h
- ➔ Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture: Sylvie Humbert

58 En hygiène papier, où des catégories se portent bien et d'autres reculent, les marques innovent en réduisant leur empreinte sur l'environnement.



© INARA PRUSAKOVA/PAGETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO