

Sommaire

04 ZOOM

LE **FINANCEMENT** DES START-UP DÉCOLLE EN BELGIQUE, MAIS...

08 BAROMÈTRE

PORTRAIT-ROBOT DES **START-UP WALLONNES**

11 INTERVIEW

«**QUAND LA LICORNE PERD SA CORNE, QUE RESTE-T-IL ? UN BEAU CHEVAL OU UN ÂNE ?**»

12 ZOOM

LE **DICO INDISPENSABLE** DE LA LEVÉE DE FONDS

15 INTERVIEW

«**UNE LEVÉE DE FONDS, C'EST COMME UN PLEIN D'ESSENCE À MI-PARCOURS**»

16 HOW TO...

DANS **LA TÊTE DES INVESTISSEURS**

18 AVIS D'EXPERT

RÉUSSIR SA LEVÉE DE FONDS COMMENCE BIEN AVANT CELLE-CI !

20 HOW TO...

L'APPEL DE FONDS FACILITÉ POUR LES ENTREPRISES

24 AVIS D'EXPERT

LA SCIENCE DU PITCH EN SEPT QUESTIONS

26 HOW TO...

ÊTES-VOUS PRÊTS À PARTIR EN VACANCES AVEC VOS INVESTISSEURS?

30 HOW TO...

DANS LES COULISSES DE LA **LEVÉE DE FONDS**

34 AVIS D'EXPERT

TROIS APPROCHES POUR VALORISER SA START-UP

36 HOW TO...

LA **DILUTION DES FONDS N'EST PAS INÉLUCTABLE**

38 HOW TO...

LES CONSEILS DE 10 TOP INVESTISSEURS

44 AVIS D'EXPERT

QUAND START-UP ET ENTREPRISES TRADITIONNELLES SE RAPPROCHENT

46 CARNET D'ADRESSES

LES « BUSINESS ANGELS » BELGES À CONNAÎTRE

51 FONDS

OÙ TROUVER L'ARGENT ?

74 TRIBUNE

LA BARRE SE REDRESSE



CHRISTOPHE CHARLOT
 Coordinateur

VERRE À MOITIÉ PLEIN OU... VERRE SANS FOND(S) ?

Dans les boîtes e-mails des journalistes spécialisés en technologie, les communiqués de presse annonçant une levée de fonds s'empilent. Chaque semaine... voire chaque jour ! Les start-up aiment communiquer sur le résultat d'une levée de fonds, qu'il s'agisse de quelques centaines de milliers d'euros ou de dizaines de millions. Elles sont fières d'annoncer que des investisseurs croient dans leur projet et décident de miser de l'argent sur leurs promesses de business.

Les médias sont parfois accusés de «faire l'apologie des levées de fonds». Certains y voient une manière d'acheter du temps auprès d'investisseurs. Voire une manière de vivre à crédit et de «brûler du cash qui n'est pas à soi». On n'est pas loin de la question du verre à moitié vide ou à moitié plein. Un verre sans fond ricanant (sans jeu de mots !) les plus critiques. Certes : la levée de fonds n'est pas un succès en soi. Ce n'est même souvent que le départ d'une nouvelle étape durant laquelle les entrepreneurs devront prouver que les partenaires financiers ont bien fait de les suivre. Il faudra délivrer et tenir les belles promesses. Dans certains cas, c'est vrai, la levée de fonds inaugure une période durant laquelle la start-up n'est, en fait, qu'une boîte sous perfusion qui rendra l'âme, une fois le cash épuisé... parce que le pari (osons le mot) n'a pas marché. Alors pourquoi les médias se plaisent-ils à relayer les levées de fonds de start-up ? D'abord, parce qu'elles constituent une étape importante dans la vie de la start-up. Ce qui, en soi, est une information : elles témoignent du crédit que certains investisseurs, parfois très en vue, accordent à une idée innovante et disruptive. Ensuite, si elles n'empêchent nullement une start-up de se planter, elles valident néanmoins une partie des hypothèses de ces jeunes entreprises porteuses d'espoir. La levée de fonds souffle alors sur la start-up – et dans nos pages – un vent d'optimisme et de réussite potentielle. Ce qui, par les temps qui courent, ne peut pas faire de mal... ●

Rédacteur en chef : Amid Faljaoui
Coordinateur : Christophe Charlot,
 Benny Debryne
Rédaction finale : Anne-Sophie Chevalier,
 Damien Bodart, François Hubert, Joëlle Simon.
Maquette et graphisme : Christophe Erhat,
 Hans Robberechts
Illustrateur : Pad'R
Coordination mise en pages : Dirk Pille,
 Joost Vermeulen

Société éditrice :
 ROULARTA MEDIA GROUP
 Siège social : Meiboomlaan 33,
 8800 Roeselare

Président : Rik De Nolf
Administrateur délégué :
 Xavier Bouckaert
Directeur magazines
francophones : Amid Faljaoui

Editeur responsable : Sophie Van Iseghem,
 p/a Roularta Media Group NV, Meiboomlaan 33,
 8800 Roeselare (sophie.van.iseghem@roularta.be)

Cette édition spéciale est protégée par le droit
 d'auteur. Reproduction, scan ou stockage
 électronique interdits. Des questions ? Contactez
 Ann Van de Walle, ann.van.de.walle@roularta.be.
 Plus d'informations sur vos droits :
 www.presscopyrights.be.