Enfin une chaîne 100% sport 100 % gratuite !

Une révolution su la TNT le 12/12

Que d'émotions !

La plus grande rédaction sportive d'Europe

Génial !

De l'expertise pour nous, les passionnés de sport

SOMMAIRE

Marketing MAGAZINE

MARKETING [R]ÉVOLUTION

9 LES ORIGINES

10 **Introduction**

LE FIL ROUGE DU MARKETING

60 ans de théories et de pratiques qui ont accompagné l'évolution de la consommation, des 30 Glorieuses aux années de crise et d'arbitrage.

16 **Entretien**

Laurent Maruani : « Le marketing face à ses enjeux »



20 **Entretien**

Pierre Volle : « La véritable histoire du marketing »

26 **Enquête**

Des 4 P aux 6 S... les mutations du marketing mix

30 **Entretien**



Jean-Noël Kapferer ou la passion de la marque

34 **Flashback**

LA MARQUE, ACTEUR ET MIROIR DE SON TEMPS

1950-2010 : 60 ans de marques qui symbolisent l'histoire de la consommation. Des marques innovantes qui ont modifié la vie quotidienne des Français et accompagné les mutations économiques et sociales. Inventaire à la Prévert.

48 **Livres**

La bibliothèque (idéale) du marketer

Un traitement de tous les sports sans exception

Toute l'actualité sportive en temps réel 24h/24 - 7j/7

Du divertissement et de la découverte pour le grand public

Du direct, des talks, des docs, des mags ...

53 LA RÉVOLUTION

54 **Prospective** Les nouveaux paradigmes du marketing en question

58 **Société** Un consommateur de plus en plus caméléon

64 **Entretien** Elizabeth Pastore-Reiss : « Autrement, c'est maintenant »



68 **Développement durable**
CONSCIOUS MARKETING : UN MARIAGE ARRANGÉ ?
Des marques qui ont abusé du greenwashing à celles – vertueuses – qui produisent et distribuent "responsable" sans communiquer, le marketing durable recouvre de nombreuses réalités.

76 **Entretien** Dominique Delport : « Le maître mot, c'est l'agilité »

82 **Entretien** Ed Kaczmarek : « Créer des expériences uniques pour accroître la fidélité de nos clients »

84 **International**
CÉDER AUX SIRÈNES DES BRICS
Les pays émergents devraient s'imposer comme le premier marché mondial d'ici une dizaine d'années... de quoi titiller le désir de conquête des marques. Mais comment répondre aux besoins de ces marchés ?

88 **Cibles** Générations "social media" : les marques cherchent leur voix

93 ET DEMAIN ?

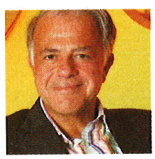
94 **Next**
VERS UN MARKETING DE L'EXPÉRIMENTATION PERMANENTE ?
Les marques apprennent la souplesse pour répondre aux incessantes mutations de leur écosystème. Les prospectivistes dessinent pour elles le visage du marketing de demain.

100 **Entretien** Yann Gourvennec : « L'u-commerce va émerger »

104 **Entretien** Gérard Caron : « Le design au cœur du marketing de demain »

111 **Parole d'expert** Petit abécédaire du neuromarketing appliqué aux études

114 **Entretien** Philippe Lemoine : « Le nouveau paradigme, c'est l'intelligence partagée »



117 **Parole d'expert** Cinq drôles de mots pour un marketing de crise

120 **Tribunes**
10 PROFESSIONNELS SE PROJETTENT
Dix pros donnent leur vision du marketing de demain.

128 GLOSSAIRE

130 BILLET