Marketing Magazine

Éditialis 160 bis, rue de Paris
92645 Boulogne-Billancourt Cedex.
Fax Rédaction : 01 41 31 72 62.
Pour joindre votre correspondant, composez le 01 41 31, suivi des 4 chiffres entre parenthèses.
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre le modèle : ycouteux@editialis.fr

P-DG, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Hervé Lenglart
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA COORDINATION MÉDIAS : Edmond Espanel
ASSISTANTE DE DIRECTION
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)
RÉDACTION
- DIRECTRICE DE LA RÉDACTION
Stéfanie Moge-Masson
- ASSISTANTE DE LA RÉDACTION
Yveline Couteux (72 66)
- RÉDACTION EN CHEF : Stéfanie Moge-Masson
- CHEF DE SERVICE / ÉTUDES
Catherine Heurtebise (72 61)
- CHEF DE RUBRIQUE / DISTRIBUTION
Amelle Nebia (22 90)
- RÉDACTEUR : Damien Grosset (72 52)
- PREMIÈRE SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Aude Guesnon
- SECRÉTAIRES DE RÉDACTION
Aurélie Baffert, Stéphane Guillard et Stéphanie Marius
- RÉDACTEURS GRAPHISTES
Nathalie Erb, P. Ricbourg, Catherine Saulais et Anne Zeller
Ont participé : C. Monfort, (rédaction), J.-F. Lazennec (production), A. Roche et Maïté Simoncini (SR)
Couverture : Fotolia
Photos : DR pour les photos non créditées
PUBLICITÉ – Fax : 01 46 99 81 52
- DIRECTEUR COMMERCIAL
Vincent Léonard (01 46 99 99 69)
- DIRECTRICE DU PÔLE MARKETING
Sophie Mazurel
- DIRECTRICE ADJOINTE DE PUBLICITÉ
Sylvie Rodrigues
- ÉQUIPE COMMERCIALE 01 46 99 99 64
- ASSISTANTE : Séverine Besson 01 46 99 99 60
INTERNET
- DIRECTEUR DU PÔLE
Laurent Dufaud (01 46 99 97 87)
MARKETING
- RESPONSABLE MARKETING
Marie-Emmanuelle Eyraud (72 58)
DIFFUSION
Tél. : 01 46 99 90 18 – Fax : 01 46 99 97 71
PARTENARIATS ET VENTES EN NOMBRE
- RESPONSABLE
Jean-Sébastien Rocheteau (72 44)
- CHARGÉE DE PROMOTION
Gwenaëlle Chaigne (97 77)
SERVICE CLIENTS ABONNEMENTS
Tél. : 01 40 94 22 22
PROMOTION/ÉVÉNEMENTS
Tél. : 01 46 99 99 74
- DIRECTEUR ÉVÉNEMENTS Xavier Mayeur
- CHEFS DE PROJET ÉVÉNEMENTS
A.-S. Alix (01 46 99 99 67) et A.-L. Rozan (97 74)
ADMINISTRATION
Tél. : 01 46 99 93 93 / Fax : 01 46 99 97 89
- DIRECTEUR FINANCIER ET RH
Marc Gommez
IMPRESSION : Léonce Deprez, Ruitz (62)
Tarifs Prix au numéro : France 8,50 €
Suisse 13,50 FS, Belgique 8,25 €.
Abonnement 1 an France métropolitaine *Marketing Magazine* (le magazine, le hors-série annuel, la newsletter et le site emarketing.fr) : 98 € TTC (TVA 2,10 %). Abonnement étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing Magazine est édité par Éditialis, SAS au capital de 136 000 €.
Actionnaire : Éditiabys.
N° ISSN : 1261-9515.
Numéro de commission paritaire : 0614 T 84974
Dépôt légal : à parution
L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non-retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.
Ce numéro s'accompagne d'un programme conférence E-commerce 2013.
PEFC 10-31-1244
Presse PRO

SOMMAIRE


18


08


22


14

VEILLE

Enquête

08 LOLITAS : LA GRANDE ENFANCE DU MARKETING

Société. L'entrée en sixième est un virage majeur dans la vie des jeunes filles. Cette période reste peu observée par le marketing car elle renvoie trop souvent à une érotisation du sujet. Pourtant, les collégiennes ne changent pas, c'est le monde autour d'elle qui évolue.

Décryptage

14 L'ÉCHANTILLON CIBLÉ ET QUALITATIF

Moins de déperdition dans les opérations, davantage de ciblage : l'échantillon monte en gamme.

Perspectives

16 La consommation alimentaire en hausse

Baromètres

- ZenithOptimedia : nouveaux médias, quelle influence ?
- Symphony IRI : les MDD toujours en stagnation
- MarketingScan : GMS, un début 2013 stabilisé
- Nielsen : viande surgelée, bons résultats… avant le "cheval gate"

À suivre

22 VENTES SUR CANAPÉS

Parole d'expert

24
- Positionnement large ou ciblé, le dilemme du chef produit
- Gagner la bataille de l'innovation
- La marque France sous antidépresseurs ?



Il fallait y penser

SPÉCIAL "JUGAAD"

28 Faire plus avec moins, c'est le leitmotiv de ce début d'année. Les Indiens sont à l'initiative de cette philosophie baptisée "jugaad". Les marques n'ont pas hésité à mettre en pratique leur philosophie de vie ascétique. À découvrir…

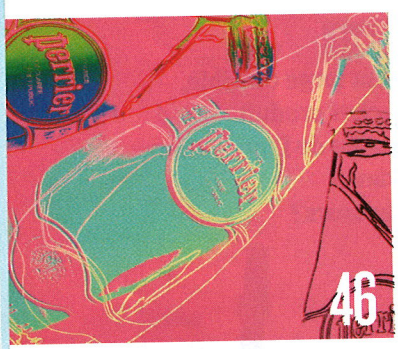
SOMMAIR



46



30



46



58

MARQUE

Enquête

30 **LES RÉSEAUX SOCIAUX À L'HEURE DE LA MOBILITÉ**

Géolocalisation. La combinaison entre réseaux sociaux et géolocalisation fait des étincelles, au point que cette dernière devient une véritable opportunité marketing pour les annonceurs. Pourtant, en France, ce marché peine à décoller.

Focus médias

39 **MÉDIAS FÉMININS : LE POUVOIR D'INFLUENCER LES ACHATS DU FOYER**

Le dynamisme des médias féminins bénéficie aux marques, qui y trouvent un accès privilégié aux responsables des achats du foyer.

Cas Marketing

44

- **Rivoire & Carret : retour d'une marque patrimoniale**
- **Coca-cola Light : 30 ans de légères**
- **Perrier se "warholise"**
- **Mr. Propre se rapproche de ses consommateurs**

Portrait d'enseigne

51 **LA NOUVELLE VIE DE TAT**

Tati renaît et le fait savoir. Di… un dépôt de bilan, la marque… s'attaque aujourd'hui à son re… physique, après avoir utilisé … Rencontre avec Emmanuel … et Anne-Laure Couplet, à la t… de la marque au vichy rose b…



MÉTIER



Entretien

54 **ÉLIE OHAYON, PRÉSIDENT DE SAATCHI & SAATCHI + DUKE**

Face à des consommateurs infidèles et exigeants, Élie Ohayon préconise de transformer les comportements immédiats tout en construisant une relation dans la durée.

Le best of de Valtech

58 **LE SHOWROOMING, L'AVENIR DU COMMERCE ?**

Indicateurs TV

66 **Les séries policières plébiscitées**

Indicateurs Radio

68 **RTL progresse légèrement**

Le point sur

L'INNOVATION, UNE HISTOIRE

61 L'innovation a figure… place dans les thèm… 24 janvier dernier, lo… née nationale des études, … par l'UDA et l'Adetem.

70 : Agenda
72 : Vient de paraître
74 : Carrières