Marketing MAGAZINE

Éditialis 160 bis, rue de Paris
92645 Boulogne-Billancourt Cedex.
Fax Rédaction : 01 41 31 72 62.
Pour joindre
votre correspondant,
composez le 01 41 31,
suivi de 4 chiffres entre parenthèses.
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre
le modèle : ycouteaux@editialis.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Yves Langlard
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ EN CHARGE
DU DÉVELOPPEMENT ET DE
L'INFORMATION MÉDIAS : Edmond Espanel
ASSISTANTE DE DIRECTION
Nadia Laguerre (01 46 99 93 92)
RÉDACTION
RÉDACTRICE DE LA RÉDACTION
Stéfanie Moge-Masson
ASSISTANTE DE LA RÉDACTION
Yann Couteaux (72 66)
RÉDACTION EN CHEF : Stéfanie Moge-Masson
CHEF DE SERVICE / ÉTUDES
Jérôme Heurtebise (72 61)
CHEF DE RUBRIQUE / DISTRIBUTION
Nadia Nebia (22 90)
REDACTEUR : Damien Grosset (72 52)
ASSISTANTE SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Sandrine Saillenfest
CORRESPONDANTS DE RÉDACTION
Jean-Norbert. Stéphane Guillard
MAQUETTISTE Marius
INFOGRAPHISTES
Jean-Christophe Ricbourg, Catherine Saulais et
Sylvie Tellier
Ont collaboré : C. Monfort, E. Sampers (rédaction),
Sylvie Tellier (production), M. Chesneau,
Sylvie Tellier et B. Gouttebroze (SR)
Crédit photos : Fotolia
Tous droits pour les photos non créditées
Tél. rédaction – Fax : 01 46 99 81 52
DIRECTEUR COMMERCIAL
Jean-Luc Lavenard (01 46 99 99 69)
RESPONSABLE DU PÔLE MARKETING
Sandrine Naturel
ASSISTANCE ADJOINTE DE PUBLICITÉ
Sylvie Rogues
DIRECTRICE COMMERCIALE 01 46 99 99 64
ASSISTANTE : Séverine Besson 01 46 99 99 60
DIRECTEUR
DIRECTEUR DU PÔLE
Jean-Luc Lavenard (01 46 99 97 87)
MARKETING
RESPONSABLE MARKETING
Marie-Emmanuelle Eyraud (72 58)
ÉDITION
Tél. : 01 46 99 90 18 – Fax : 01 46 99 97 71
ABONNEMENTS ET VENTES
DIFFUSION
RESPONSABLE
Sébastien Rocheteau (72 44)
CHEF DE PROMOTION
Sylvie Chaigne (97 77)
SERVICE CLIENTS ABONNEMENTS
Tél. : 01 41 22 22
ÉDITION / ÉVÉNEMENTS
Tél. : 01 46 99 99 74
DIRECTEUR ÉVÉNEMENTS Xavier Mayeur
CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTS
Tél. : (01 46 99 99 67) et A.-L. Rozan (97 74)
FABRICATION
Tél. : 01 46 99 93 93 / Fax : 01 46 99 97 89
DIRECTEUR FINANCIER ET RH
Jean-Pierre Lorez
IMPRESSION : Léonce Deprez, Ruitz (62)
Prix du numéro : France 8,50 €
DOM-TOM, Belgique 8,25 €.
Tarif un an France métropolitaine
Marketing Magazine (le magazine, le hors-série an-
nuel et le site emarketing.fr) : 98 € TTC
Tarif Abonnement étudiant,
à l'étranger : nous contacter.
Marketing Magazine est édité par Éditialis, SAS
au capital de 1 000 000 €.
RCS Nanterre Éditialys.
N° ISSN : 1261-9515.
Commission paritaire : Numéro de commission paritaire :
0614 T 84974
Dépôt légal : à parution
L'éditeur décline toute responsabilité en cas de
perte, détérioration ou non-retour des documents
qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser
toute demande d'insertion sans avoir à motiver
son refus.
Cette édition comporte d'un encart conférence
Marketing 2013 et d'une french door La Poste.

PEFC 10-31-1244

ePRO

SOMMAIRE



30



20

08



18

VEILLE

Enquête

08 LA FAMILLE EN DÉBAT

Société. Obsolescence du modèle familial traditionnel, des couples "free child" aux familles recomposées ou homoparentales, la nouvelle famille se cherche, entre libertés personnelles et besoin de partage et de sécurité. Pourtant, la valeur famille n'a jamais été aussi actuelle.

Décryptage

18 LE LOL MARKETING

Plus la crise s'incruste, plus le rire progresse... Alors, consommateur qui rit, consommateur conquis ?

Perspectives

20 Les secrets des marques likées par les jeunes

Idée Zip

22 Les émotions, effet de mode ou nouveau Graal ?

Baromètres

24
- **ZenithOptimedia : Le véritable impact du digital**
- **KantarworldPanel : La consommation "plaisir" ne recule pas**
- **MarketingScan : GMS – Noël n'a pas sauvé la consommation**
- **Nielsen : Produits pour lave-vaisselle : la France surconsomme**

À suivre

28 UNE VIE SOUS ABONNEMENT

Il fallait y penser

SPÉCIAL RENAISSANCE

30 La fin du monde n'a pas eu lieu. Pour repartir du bon pied, même les objets s'y mettent. Un micro-ondes fait renaître votre pain, l'herbe en steak connaît une seconde vie et un smartphone vous fait accéder à la vie éternelle....