Marketing MAGAZINE

éditialis

Éditialis 160 bis, rue de Paris
92645 Boulogne-Billancourt Cedex.
Fax Rédaction : 01 41 31 72 62.
Pour joindre votre correspondant, composez le 01 41 31, suivi des 4 chiffres entre parenthèses. Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre le modèle : ycouteux@editialis.fr

P-DG, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Hervé Lenglart
directeur délégué en charge du développement et de la coordination médias : Edmond Espanel
ASSISTANTE DE DIRECTION
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)
RÉDACTION
• DIRECTRICE DE LA RÉDACTION
Stéfanie Moge-Masson
• ASSISTANTE DE LA RÉDACTION
Yveline Couteux (72 66)
• RÉDACTION EN CHEF : Stéfanie Moge-Masson
• CHEF DE SERVICE / ÉTUDES
Catherine Heurtebise (72 61)
• CHEF DE RUBRIQUE / DISTRIBUTION
Amelle Nebia (22 90)
• RÉDACTEUR : Damien Grosset (72 52)
• PREMIÈRE SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Aude Guesnon
• SECRÉTAIRES DE RÉDACTION
Aurélie Baffert, Stéphane Guillard et Stéphanie Marius
• RÉDACTEURS GRAPHISTES
Nathalie Erb, P. Ricbourg, Catherine Saulais et Anne Zeller
Ont participé : Marie-Juliette Levin (rédaction), M. Coquais, A. Roche et Maïté Simoncini (SR)
Couverture : Fotolia
Photos : DR pour les photos non créditées
PUBLICITÉ – Fax : 01 46 99 81 52
• DIRECTEUR COMMERCIAL
Vincent Léonard (01 46 99 99 69)
• DIRECTRICE DU PÔLE MARKETING
Sophie Mazurel
• DIRECTRICE ADJOINTE DE PUBLICITÉ
Sylvie Rodrigues
• ÉQUIPE COMMERCIALE 01 46 99 99 64
• ASSISTANTE : Séverine Besson 01 46 99 99 60
INTERNET
• DIRECTEUR DU PÔLE
Laurent Dufaud (01 46 99 97 87)
MARKETING
• RESPONSABLE MARKETING
Marie-Emmanuelle Eyraud (72 58)
DIFFUSION
Tél. : 01 46 99 90 18 – Fax : 01 46 99 97 71
PARTENARIATS ET VENTES
EN NOMBRE
• RESPONSABLE
Jean-Sébastien Rocheteau (72 44)
• CHARGÉE DE PROMOTION
Gwenaëlle Chaigne (97 77)
SERVICE CLIENTS ABONNEMENTS
Tél. : 01 40 94 22 22
PROMOTION/ÉVÉNEMENTS
Tél. : 01 46 99 99 74
• DIRECTEUR ÉVÉNEMENTS Xavier Mayeur
• CHEFS DE PROJET ÉVÉNEMENTS
A.-S. Alix (01 46 99 99 67) et A.-L. Rozan (97 74)
ADMINISTRATION
Tél. : 01 46 99 93 93 / Fax : 01 46 99 97 89
• DIRECTEUR FINANCIER ET RH
Marc Gommez
IMPRESSION : Léonce Deprez, Ruitz (62)
Tarifs Prix au numéro : France 8,50 €
Suisse 13,50 FS, Belgique 8,25 €.
Abonnement 1 an France métropolitaine Marketing Magazine (le magazine, le hors-série annuel, la newsletter et le site emarketing.fr) : 98 € TTC (TVA 2,10 %). Abonnement étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing Magazine est édité par Éditialis, SAS au capital de 136 000 €.
Actionnaire : Éditiabys.
N° ISSN : 1261-9515.
Numéro de commission paritaire : 0614 T 84974
Dépôt légal : à parution

L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non-retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.
Ce numéro s'accompagne d'un poster "50 instituts d'études" et d'une surcouverture Research Now.

OJD PRESSE PAYANTE Diffusion Certifiée 2011 www.ojd.com

PEFC 10-31-1244

Presse PRO Association pour la promotion de la presse professionnelle

IMPRIM'VERT

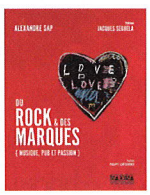
VEILLE

06 Enquête

USA : UNE CULTURE DE MASSE À L'ASSAUT DU MONDE

Société. En produisant une culture qui plaît à tous, l'entertainment made in USA s'est emparé du monde. Une puissance de frappe culturelle que les États-Unis doivent à une stratégie unique.

12 Décryptage



LA MUSIQUE, DANS LA PEAU D

La musique devient un instrument m
la stratégie de communication des ma
Objectif : susciter l'émotion pour fidéli

14 Baromètres

- **Symphony IRI : les MDD démarrent mal l'année**
- **ZenithOptimedia : l'efficacité des points de contact**
- **Kantar Worldpanel : 2012, pas de panique sur la conso**
- **MarketingScan : GMS, un début d'année compliqué**
- **Nielsen : les produits coiffants en manque de volume**

21 À suivre

QUAND LA MÉTÉO FAIT LA PLUIE ET LE BEAU TEMPS

24 Parole d'expert

Les boules de cristal ne suffisent plus

Il fallait y p

SPÉCIAL AJOUTÉ

26 Certain
propos
des pro
ajoutée". Elles
à la sacro-sain
et s'adressent
plutôt qu'à des

SOMMAIRE



MARQUE

28 **Enquête**

DRIVE : LES PROMESSES D'UN COMMERCE HYBRIDE

Consommation. La fulgurance du modèle drive questionne. Mais les "shop drivers", devenus accros, attendent déjà des innovations. En moins de deux ans, le modèle serait-il déjà dépassé ?

35 **Focus médias**

RÉGIES WEB : UN ÉCOSYSTÈME EN PLEINE MUTATION

Montée en puissance du "real time bidding", éclosion de nouvelles places de marché, le secteur de l'e-pub évolue. Les acteurs de la publicité digitale doivent s'adapter pour rester dans la course.

40 **Cas marketing**

- **Le haut de gamme sourit au Club Med**
- **Freedent brave les caries... et la crise**



POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS PAGE 65

MÉTIER



44 **Entretien**

HÅKAN SANDMAN, DIRECTEUR MARKETING D'IKEA FRANCE

Håkan Sandman est à l'image du géant suédois : puissant, précis et discret. Il expose la stratégie marketing du numéro un mondial du meuble. C'est sa première interview dans la presse française.

48 **Le best of de Valtech**

FAIRE RÊVER GRÂCE AU DIGITAL

51 **Enquête**

LES 50 PREMIERS INSTITUTS D'ÉTUDES MARKETING ET OPINION



Le Syntec prévoit un recul de 2,2 % du chiffre d'affaires des instituts. Tendance confirmée par le classement des instituts d'études Marketing Magazine Le bilan est cependant contrasté.

68 **RH**

Étude Salaires Maesina International Search / Aon Hewitt

70 **Indicateurs**

- **TV : Le divertissement à l'honneur**
- **Radio : RMC progresse légèrement**

74 : Agenda
77 : Bonnes feuilles
81 Vient de paraître
82 : Carrières

Suivez l'info marketing sur e-marketing.fr

Rendez-vous au dos du magazine...