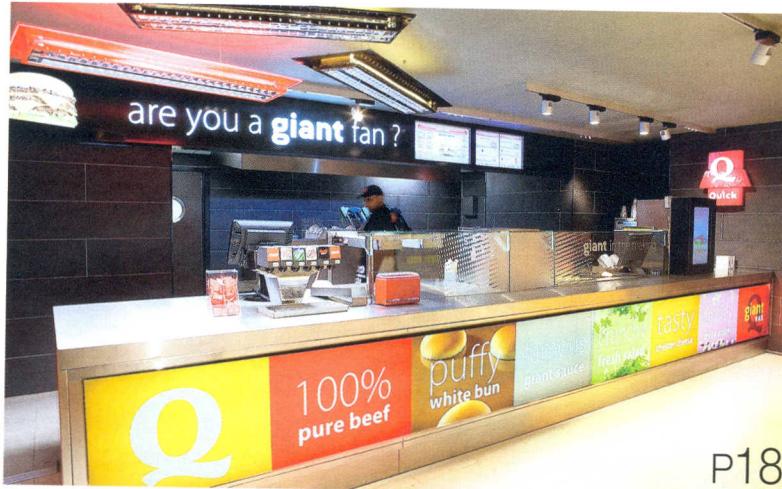
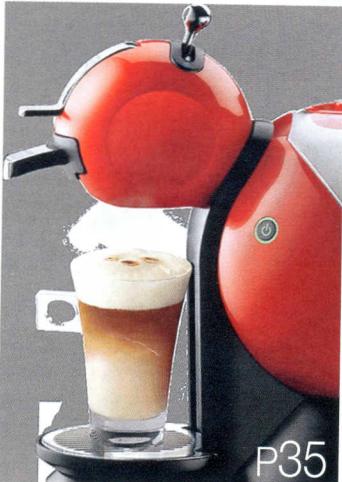


# Distribution

d'aujourd'hui



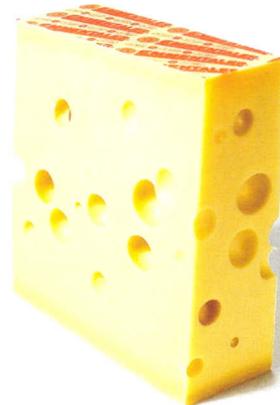
P18



P35



P38



P38

## ACTUALITÉ

- 6 – INTERNATIONALE
- 8 – C.R.B.D.
- 9 – LIVRE : Localisation du magasin
- 10 – BELGE : Analyse sectorielle de la grande distribution
- 12 – INTERNATIONALE : La distribution alimentaire en France
- 14 – CONJONCTURE : La situation en Belgique

## DISTRIBUTION

- 18 – SHOPPER MARKETING : Créer de nouveaux concepts d'enseignes pour surfer sur la crise
- 20 – DEVELOPPEMENT DURABLE
- 22 – FRANCHISE : AD Delhaize (Aplisia)

# SOMMAIRE

Septembre 2009



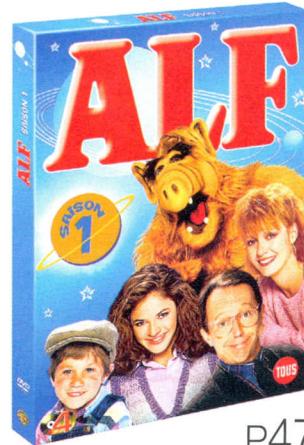
P22



P24



P44



P47

24 – MAGASIN : Oil & Vinegar

27 – MARQUE : La marque a-t-elle un avenir ?

## DOSSIERS

- 30 – HYGIENE FEMININE
- 35 – MACHINES A CAFE
- 38 - FROMAGE

## MARCHÉS

- 44 – FRUITS ET LEGUMES : Flandria
- 47 – MULTIMEDIA
- 49 – NOUVEAUTÉS : Loctite Flex Gel / FAIR.Vodka / Oasis'T / Pizzas italiennes de Sodeb'O

Photo de  
couverture :  
Oil & Vinegar