

SOMMAIRE

JANVIER 2019 N°270 management.fr

5 | ÉDITO

11 | À VOUS

L'ESSENTIEL DU MOIS

Les infos à picorer avant qu'elles ne s'évaporent

12 | L'actu

Chez Renault, un maître zen face à Nissan

14 | Les indicateurs

Est-on aimé parce qu'on pense l'être ?

16 | L'observatoire du management

Où trouver des *best practices* comme s'il en pleuvait ?

18 | Mon boss sur Internet

Chez Boursorama, le patron maîtrise les codes

20 | Conseils d'un vieux guerrier

Ces codirs accros à la transformation

22 | Ma vie au bureau

Changer de décor, une bonne résolution pour 2019

LE DOSSIER P.60

40 techniques pour (presque) tout manager

Des recettes efficaces pour piloter sa vie comme un vrai chef (et trouver le nom du chat).



74 | Antoine Jouteau, un boss plein de bon sens.

BUSINESS

- 26 | **LE PATRON DU MOIS** Jacques Landriot, boy-Scop qui donne du sens aux boîtes
- 32 | **UNE ENTREPRISE VUE DE L'INTÉRIEUR** Chez Airbnb, on loue... les qualités des salariés
- 38 | **SAGA** Terraillon, le sens de la mesure
- 41 | **PROBLÈME-SOLUTION** Bosch veut monter à bord de l'automobile connectée
- 44 | **ENTREPRENDRE** Ces start-uppeurs qui font le mur (des cités)
- 48 | **JE CRÉE MA BOÎTE** Plast'if, le recyclage au bureau
- 49 | **LA START-UP DU MOIS** Cityscoot, le deux-roues dans la jungle urbaine
- 50 | **L'ACTU DU CRÉATEUR** La levée de fonds, une course... de fond
- 51 | **LA FICHE DU CRÉATEUR** Devenez formateur à mi-temps pour vos salariés
- 52 | **INSPIREZ-VOUS** L'achat-vente immobilier en accéléré
- 54 | **AVENIR** Son : un business qui va faire du bruit
- 58 | **MA (VRAIE) VIE D'ENTREPRENEUSE** L'art de faire tomber les cloisons

WORK

- 78 | **ENQUÊTE** Salariés boomerang : «Je suis venu te dire que je reviens...»
- 82 | **L'ŒIL DU CHERCHEUR** Le monde de la formation en pleine reformation
- 86 | **COACHING** Mettez du panache dans votre verbe
- 88 | **LES GRANDS MANAGERS DE L'HISTOIRE** Apollo 13, la face cachée de l'échec
- 91 | **SOYONS PHILOSOPHES!** Penser à voix haute pour trouver ses mots
- 92 | **DÉCISIONMÈTRE** Ne dites pas que vous avez lu cette page
- 93 | **UN PATRON À L'HEURE DU CHOIX** Pour décider, il faut déjà écouter
- 94 | **UN AVOCAT VOUS RÉPOND** Etes-vous complice de la stratégie de l'entreprise ?
- 95 | **VU DE L'ÉTRANGER** Le *dress code* à la moyen-orientale
- 96 | **MICRO-TROTTOIR** On ne laisse pas toujours ses émotions au vestiaire
- 98 | **LE LEADERSHIP DES ANTIHÉROS** Don Draper, créatif, tourmenté et génial
- 99 | **LE JARGONAUTE** Tous ensemble, on est plus flous
- 100 | **LA BIBLIOTHÈQUE DU MANAGER** Cet historien traque l'objet caché derrière l'idée
- 101 | **LA CHRONIQUE DU CHANGEMENT** Quelle est la couleur de votre gilet ?

AFTER WORK

- 104 | **THE PLACE TO BIZ** Au palais Brongniart, le *networking* finit à la corbeille
- 106 | **SHOPPING** De 20 à 100 euros pour vos cadeaux de dernière minute
- 110 | **AVENTURE** Ces marathonien(ne)s ne craignent pas le coup de sirocco
- 114 | **FORME** Des clés pour vous défendre
- 115 | **UNE VILLE, UN EXPAT'** A Jaipur, les kifs de Thierry
- 116 | **COMMENT JE M'HABILLE POUR...** aller suer sur un tapis de course
- 118 | **PENSE-PAS-BÊTE** L'infinie comédie des héros immortels
- 120 | **AUTO** Vous ne couperez pas à ce SUV
- 121 | **À MÉDITER** Chez Deezer, plus fort veut dire plus fort
- 122 | **L'OPEN SPACE DES ÉMOTIONS** David Abiker déménage dans tous les sens du terme