



Twitter
@Emarketing_fr



LinkedIn
Emarketing.fr



Facebook
@Emarketing.fr

MARKETING DAY

La recette du parfait Marketing

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Harley-Davidson roule "à plus de cent" à l'heure
- #2 Birchbox met l'IA en boîte
- #3 De Neuville refond sa stratégie
- #4 Salomon chausse les bottes de sept lieues

LES 100 PREMIERS JOURS

Élise Ducret, Chief Marketing Officer de L'Oréal France

START-UP

Elles mettent le marketing sous influence

En couverture

IA OU IA PAS ?

Dans la peau d'un robot...

Expertise

UTILISER L'IA AU PROFIT DE LA CRÉATIVITÉ

Au secours mon DA est une IA!

FAIRE DE LA PUB DIGITALE À L'HEURE DU RGPD ?

Un grain de sable dans le rouage

CRÉER ET INNOVER AVEC SA COMMUNAUTÉ ?

Deux avis pour le prix d'un

SUSCITER LE MEILLEUR TAUX DE MÉMORISATION ?

Entrer dans la légende

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE CONTENU PERFORMANTE ?

Brand Content... un peu, beaucoup, à la folie

IDÉES REÇUES

Promotions, ça ne sert à rien!

CHOISIR SA SOLUTION DE CRÉATION DE PODCAST

Podcast, nouveau terrain d'expression des marques ?

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Les mots de la fin

8



16



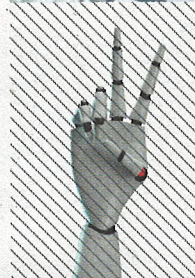
20



32

34

38



58

62



66

68



72

76

78

82



90

emarketing.fr
marketing



Éditions
98, rue du Château, CS 10200,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : slaguerre@netmedia.group
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Hervé Lenglard

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION

Dalila Bouaziz (dbouaziz@netmedia.group),
Clément Fages (cfages@netmedia.group), Barbara Haddad
(chef de rubrique, bhaddad@netmedia.group), Thomas Loisel
(tloisel@netmedia.group), Stéphanie Marius (chef de rubrique,
smarius@netmedia.group),

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION
Christophe Beluin

CONCEPTION GRAPHIQUE

Catherine Saulais
RÉDACTEURS GRAPHISTES
Catherine Saulais, Anne Zeller

COUVERTURE Catherine Saulais

ONT PARTICIPÉ

Benoit Couturier, Christine Monfort, Jacques Tiberi, Laure Trehorel,
Indie184 (Rédaction), Stéphane Miekisiak (ADN, SR)

CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE

William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC

Enrick Emany (01 46 99 99 60) emany@netmedia.group,
Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72 43) aboukhanfouf@netmedia.
group, Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@netmedia.group

MARKETING ET DIGITAL

RESPONSABLE ACQUISITION / ABONNEMENT
Myriam Rachedi (01 46 99 93 90) mrachedi@netmedia.group

RESPONSABLE DES PARTENARIATS

Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@netmedia.group

ADMINISTRATION

Tél. : 01 46 99 93 93

IMPRESSION

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print
et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones,
la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr
pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €. **Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.**
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974
Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 50 g
Gaz à effet de serre : 969 kg



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.



Association pour le Développement de l'Édition et de l'Impression

