

Sommaire

Préface d'Idriss Aberkane	11
INTRODUCTION	
Une stratégie meilleure et plus rentable.....	19
TENDANCE N° 1	
De la 2D à la 3D	45
TENDANCE N° 2	
De « utilisez ce que vous pouvez avoir » à « utilisez ce que vous avez ».....	62
TENDANCE N° 3	
Du plus bas coût de production au meilleur rapport qualité-prix	85
TENDANCE N° 4	
Des profits pour quelques-uns à une multitude d'avantages pour tous	100
TENDANCE N° 5	
De l'exploitation à l'optimisation.....	115
TENDANCE N° 6	
De l'uniformisation à la diversité	132

TENDANCE N° 7	
De la chimie et de la génétique à la physique....	152
TENDANCE N° 8	
Du biodégradable et du durable au renouvelable et au régénératif	167
TENDANCE N° 9	
Du contrôle à la résilience.....	181
TENDANCE N° 10	
De la pénurie à l'abondance.....	198
TENDANCE N° 11	
De la protection de la nature à la régénération des écosystèmes.....	209
TENDANCE N° 12	
De la différenciation entre le bien et le mal à la capacité de s'améliorer à tout moment	219
ÉPILOGUE	
Les capitaines d'héritage.....	227
UN MOT DE CONCLUSION	
Oui, nous sommes en train de changer le monde.....	245
Présentation du Zermatt Summit.....	251
Présentation de l'APM.....	253