



p. 10



ETHIQUABLE
Fair Trade - Fair Taste

p. 26



p. 31



p. 42

Actualité

- 6 – Internationale
- 8 – C.R.B.D. : Assemblée générale
- 10 – Belge: Quatre grandes marques de chocolat belge collaborent pour l'exposition universelle 2010 à Shanghai
- 12 – Livres
- 13 – Ethique: Solidarité: les entreprises s'engagent

Distribution

- 14 – Sécurité: Le respect du bien d'autrui
- 16 – Etudes: Deloitte Global Powers of Retailing 2010 / Deloitte Global Powers Consumer Products 2010 / Crioc: Les jeunes et internet / Crioc: Les ménages et la crise
- 25 – Commerce équitable: Max Havelaar: Bilan 2009 / Ethiquable Benelux: 150 produits 100% équitables et bientôt 100% bio
- 28 – Développement durable: L'environnement au cœur des préoccupations des entreprises

Dossiers

- 31 – Franchise
- 42 – Nettoyage écologique

Marchés

- 46 – Fruits et légumes: Flandria: Les légumes succès de 2009 / Flandria: Asperges et légumes de saison
- 50 – Sorties DVD

Photos de couverture:
Sarah Pacini