



p. 16



p. 26



p. 32



p. 39

Actualité

6 – Internationale: Distribution Alimentaire en France / Tetra Pak / MacFrut 2010

12 – Développement durable

Distribution

14 – Shopper Marketing : Etude Tendence Shopper

16 – Franchise : Yves Rocher / 1,2,3€ / Daskalidès

22 – Centres de marques : Magdus 2010

24 – Etude : Crioc : Les jeunes de plus en plus prescripteurs d'achats

Dossiers

26 – Sécurité :

- Vol avec violence et Légitime défense
- Evolution des vols dans les magasins
- L'aide psychologique aux victimes

32 – Produits italiens : Les consommateurs belges restent fidèles à la gastronomie italienne

39 – Hygiène intime :

- Hygiène intime - Incontinence légère

Marchés

42 – Fruits et légumes : Flandria

44 – Cosmétiques : Sanex Zero%

45 – Charcuterie : Innovations « jambon » chez Aubel

46 – Fromage : Chimay, des fromages de tradition

47 – Bière : La Timmermans Strawberry

48 – Babyfood

49 – Innovations

50 – Sorties DVD

Photo de couverture:
Daskalidès