

LES PRODUITS

- [Mondelez monte en puissance sur le cacao durable au Ghana](#)
- [À la Chandeleur, animation rime avec valeur](#)

AGENDA-OURS

- [Le prix pourrait devenir un frein pour les jus de fruits](#)

EDITO

- [\[Edito\] La conso s'engage](#)

EVÉNEMENT

- [Une nouvelle marketplace nommée... Google \[Analyse\]](#)

LES MAGASINS

- [Bio : un développement exponentiel](#)
- [Hypermarchés : une inflation des mètres carrés maîtrisée](#)
- [Supermarchés : de grands remaniements en cours](#)
- [Hard-discount : Lidl s'impose encore largement](#)

- [Drive : Le modèle accolé en grande forme](#)
- [Cavistes : prime aux concepts mixant vin et bière](#)
- [Autres catégories : un équilibre certain des forces](#)
- [Proximité : la croissance se poursuit](#)

LES STRATEGIES

- [Les deux quadras qui vont réinventer les flagships du Groupe Galeries Lafayette](#)
- [Beaumanoir mise toujours plus sur l'Asie](#)

- [Thierry Cotillard \(Intermarché et Netto\) : "Un accord basé sur la confiance et la transparence"](#)
- [Pour Vivarte, sa dette "n'est plus un problème"](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [Panzani lance une filière de blé responsable française](#)

SPÉCIAL

- [La soirée des Trophées LSA de l'innovation en images](#)
- [Le bio, un relais clé pour le lait](#)