



p. 10



p. 25



p. 43



p. 56

## Actualité

- 6 – Internationale
- 8 – Belge : feminine® / European Market City
- 9 – Livres
- 10 – Développement durable : Werner & Mertz / Delhaize / Tetra Pak / Sodexo
- 14 – Ethique
- 16 – Below

## Distribution

- 17 – Etudes : Cushman & Wakefield / Crioc / Roland Berger Strategy Consultants
- 24 – Sécurité : Les caméras de surveillance et notre vie privée
- 26 – Shopper Marketing : Comment tenir compte de la tendance « *Time Cutting* » des Shoppers d'aujourd'hui ?
- 28 – Franchise : Lunch Garden
- 30 – Magasin : Ikea / Sequoia / Saturn

## Dossier

- 35 – Café
- 39 – Bières
- 43 – Terminaux de paiement
- 48 – Jouets

## Marchés

- 52 – Fruits et légumes : Flandria
- 54 – Charcuterie - Fromage
- 55 – Innovations : Looza / Pepsi / Pour la fin d'année
- 59 – Sorties DVD
- 61 – Nouveautés : Véhicules Utilitaires / BO Partner
- 67 – Sommaire annuel

Photo de couverture:  
Sequoia (Waterloo)