

LES PRODUITS

- [Les défroisseurs, bulle de croissance pour le soin du linge](#)
- [Le succès des produits asiatiques ouvre les appétits](#)
- [De nouvelles marques de puériculture débarquent](#)

EDITO

- [\[Édito\] Faites des prix justes](#)

EVÉNEMENT

- [2019, une année cruciale pour le pouvoir d'achat](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Le fromage s'emballa pour le recyclage](#)

LES MAGASINS

- [Saint-Maclou veut refaire toute la maison](#)

LES METIERS

- [Comment Intersport joue local avec Facebook](#)
- [Autorisations d'ouverture : ce qui change dans les seuils](#)

LES STRATEGIES

- [Vingt ans d'évolution ont imposé le modèle des retail-parks](#)
- [Emmanuel Manichon \(Eckes Granini France\) : "la question des emballages doit être mesurée de façon holistique"](#)
- [Le gouvernement a-t-il une dent contre l'e-commerce ?](#)
- [Décryptage des premiers prospectus post-Egalim](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [Leader Price professionnalise sa gestion des invendus alimentaires](#)