

Edito	3
Les Faits	
Actua	4
Info-frais	5,7
Consumetrics	8
Les Acteurs	
Franchise	10
Interview: Bonduelle	22
Vente à perte	25
Le Marché	
Dossier Petit-déjeuner	28
Dossier Conserves	33
Dossier Tabac	37
Dossier Summertime	42
Dossier Hygiène féminine	47
C'est nouveau!	51
Brands	55
Les Metiers	
Foodretail au Danemark	62
Olympische sponsors	64
Ronde tafel camerabewaking	66
Direct marketing	69
Wijn	72
Winkel van de maand	74
Bedrijfswagens	76
Libre Zone	
Rendez-vous	79
Instore Corner	80



Franchise: témoignages...

La franchise, ou les autres formes d'affiliation qui lui sont liées, ce n'est pas seulement un mode d'exploitation contractuel jouant un rôle moteur dans le développement du commerce dans notre pays. Ce sont d'abord les multiples histoires de ces candidats entrepreneurs qui décident un beau jour d'investir et de s'investir. Notre dossier se penche sur l'état d'esprit de ces entrepreneurs indépendants. Et vous propose le témoignage d'un candidat à la franchise, au moment même où il vient d'entreprendre ses premières démarches. Comment a-t-il choisi de s'engager dans cette voie? Comment vit-il cette expérience?

10

Foodretail au Danemark

Il est parfois bon d'aller jeter un coup d'oeil ailleurs. Qu'en est-il du marché du retail dans d'autres pays? Nous connaissons la situation de nos voisins directs, mais qu'en est-il ailleurs en Europe? Première étape de notre voyage scandinave, le Danemark, où nous avons rencontré Jens Juul Nielsen, directeur de l'information de Coop Danmark, le leader du marché.

62



Vente à perte aux Pays-Bas

En Belgique, la vente à perte est - pour l'instant - interdite. Aux Pays-Bas, le commerçant est libre de vendre au prix qu'il veut, fût-ce à perte. Cette liberté a-t-elle mené à une guerre des prix et à une détérioration de l'offre?

25

