

Mensuel N° 01
Janvier 2019
EDITION LIEGE - VERVIERS - NAMUR

L'invité du mois

Cédric Swennen (SPI) : prêt pour le départ ! 4

A 43 ans, Cédric Swennen devient directeur général de l'agence de développement de la province de Liège. A l'instar de la traînée d'un boulet de canon, le successeur de Françoise Lejeune laisse son empreinte là où il passe et vise haut pour la SPI.



© Iconoclash/CarmarP - Montané

Under 30

David Micheli et Hugues Thomas 9

L'un est passionné d'automobile, l'autre gestionnaire de formation. Ensemble, Hugues Thomas et David Micheli ont repris le Centre de Maîtrise du Volant, à Hermalle-sous-Argenteau. Ils y ont perçu tout le potentiel qu'ils sont en train de développer en s'adressant, notamment, aux entreprises.



Dossier

Sponsoring sportif : tous gagnants ! 13

Le sponsoring sportif est un segment en plein essor. Que ce soit pour doper leur notoriété ou faire connaître leurs valeurs, les entreprises associant leur image au monde du sport sont en effet toujours plus nombreuses. Tout bénéfice pour des sportifs qui, indépendamment de leurs performances, peinent parfois à trouver un soutien financier ou matériel. Illustration de ce marketing gagnant-gagnant dans notre dossier.



UWE

Arrivée d'Alibaba en Wallonie 28

L'arrivée du géant de l'e-commerce Alibaba a, à la fois, suscité commentaires enthousiastes et désapprobateurs. Administrateur délégué de l'UWE, Olivier de Wasseige expose, dans une carte blanche, pourquoi cette annonce devrait en réalité réjouir l'ensemble des acteurs de l'économie wallonne.



O. de Wasseige, administrateur délégué de l'UWE

Automobile

97^e Salon de l'Auto de Bruxelles (du 19 au 27/01/19) : 11 palais pour quelques belles surprises ! 34

Toutes les marques du marché belge ont répondu présent pour ce 97^e Salon de l'Auto de Bruxelles : de A à V, revue de celles qui y exposeront leurs courbes, de celles qui innovent, de celles qui se font et se feront encore plébisciter...



Honest Talk

Leurs prévisions économiques pour 2019 30

En raison de tensions internationales, entre autres, c'est avec une certaine prudence que s'amorce l'année 2019. A l'occasion du passage à l'an neuf, un panel d'experts nous livre ses prévisions économiques pour les mois à venir.





Apocalypse Hunters 37

Basée à Namur, la société Apocalypse Hunters développe des jeux pour smartphones utilisant la géolocalisation et la réalité augmentée. Elle propose également une plateforme de monétisation pour entreprises et développeurs.



J. Mendez & N. de Kerchove (Apocalypse Hunters)

ACD Nettoyage 39

Se laisser doucement glisser vers l'âge de la retraite ? Une option fermement balayée par Régis Kampangala et Jean-Pierre Landrain. Agés de 50 et 61 ans, les deux hommes ont fait l'acquisition de la société ACD Nettoyage.



R. Kampangala & J.-P. Landrain (ACD Nettoyage)

Inov 41

Inov est une société active dans un créneau hyper pointu, le design industriel et la réalisation de prototypes de trains, trams et métros. Ces maquettes 3D et grandeurs nature, fabriquées à Villers-le-Bouillet, sont expédiées dans le monde entier.



Henry & Mersch 43

Fin 2018, le cabinet d'avocats Henry & Mersch franchissait le cap des 30 ans. Un anniversaire mis à profit pour entamer une vaste réflexion prospective : « Quelle sera, d'ici 10 ou 20 ans, l'activité d'un bureau tel que le sien ? ».



M. P. Henfling & L. Winkin (Henry & Mersch)

Euresys 44

Si, en 2018, Euresys a décroché le Grand Prix Wallonie à l'Exportation de l'AWEX dans la catégorie « Grande Exportation », 2019 s'annonce également comme un grand cru pour la société liégeoise.



J.-B. De Bal (Euresys)

Grantha diffusion 45

À la jonction entre l'éditeur et le libraire, le diffuseur est un maillon essentiel dans la chaîne du livre. À 23 ans seulement, Romain Agneessens a décidé de remettre ce métier au goût du jour en créant Grantha diffusion.



R. Agneessens (Grantha diffusion)

MADE IN Awans 46

À l'occasion de cette nouvelle soirée MADE IN, zoom sur Awans, une commune logée entre l'échangeur de Loncin et Liege Airport rencontrant un véritable essor économique.



D. Neuville (Alboplast)

Partage d'expériences 48

Partager expériences, outils et bonnes pratiques pour gagner en confiance et en efficacité, vous sentir moins isolé dans votre fonction et élargir votre réseau, voilà ce que vous propose la CCI au travers de ses projets CNN et Alter Ego.

